

Octubre: Mes de Sensibilización sobre el **Cáncer de Mama**

4 de 10

señalan que a los mexicanos **les preocupa poco su salud.**

8 de 10

han escuchado hablar sobre las campañas de **prevención para el cáncer de mama.**

21%

subrayan que el Sistema de Salud Pública en México **cuenta con la capacidad técnica y operativa para prevenir y atender el cáncer de mama**

En materia de prevención de enfermedades,

54%

de los encuestados subrayan que existe **poco interés.**

69%

saben que el cáncer de mama **se puede desarrollar en hombres**

90%

de las mujeres encuestadas **han realizado la autoexploración de senos.**

68%

de las mujeres encuestadas **se han practicado una mastografía.**

90%

de los hombres encuestados señalan que **están dispuestos a acudir a un centro de salud** para informarse sobre cómo prevenir el cáncer de mama.

5 de 10

conocen a alguien que haya padecido **cáncer de mama.**

9 de 10

subrayan que **tener mayor conocimiento sobre el cáncer de mama** en las primeras etapas **contribuye a atenderlo.**

Estudio realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica. Consulta el reporte completo en: gabinete.mx