Cáncer de mama

28 de octubre 2021

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Índice

03 Salud en México

06 Cáncer de mama

10 Campañas de prevención

16 Casos de cáncer de mama

20 Prevención de cáncer de mama
Mujeres

24 Prevención de cáncer de mama
Hombres

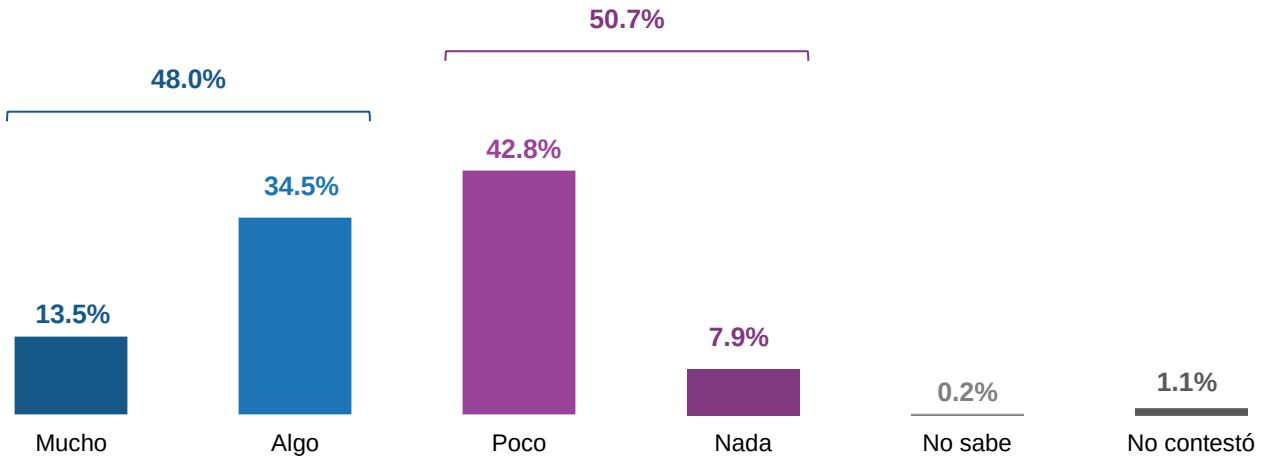
28 Metodología

Salud en México

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Nivel de preocupación de los mexicanos por su salud

¿Qué tanto cree que se preocupen los mexicanos por su salud tomando acciones para prevenir enfermedades: se preocupan mucho, algo, poco o nada?

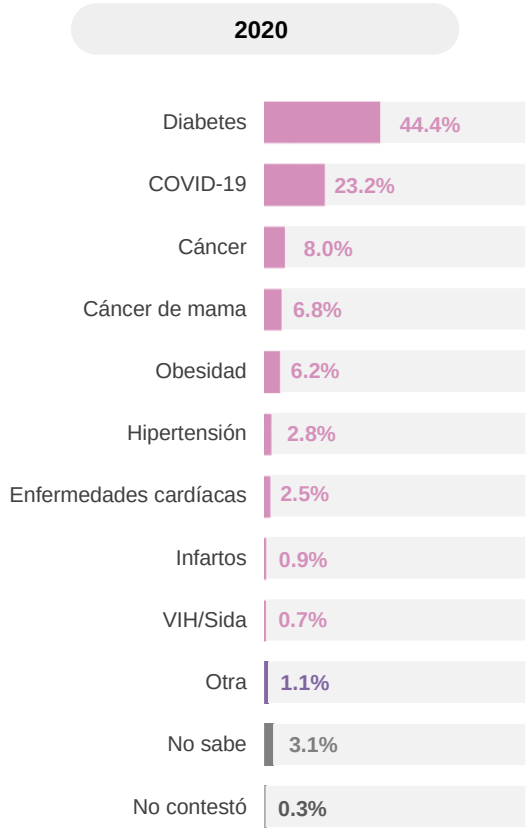


n= 602

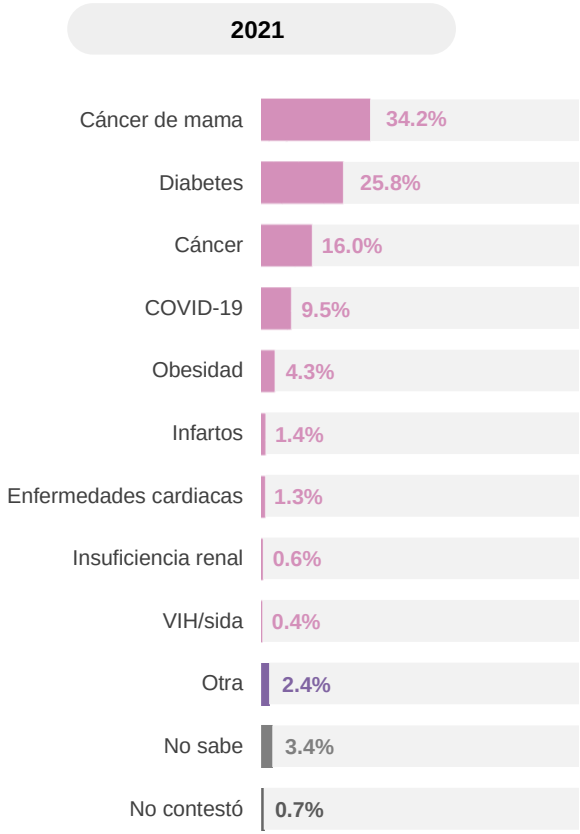
Enfermedad que causa más muertes en México

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cuál es la enfermedad que causa más muertes en México?

Respuestas espontáneas



n= 400



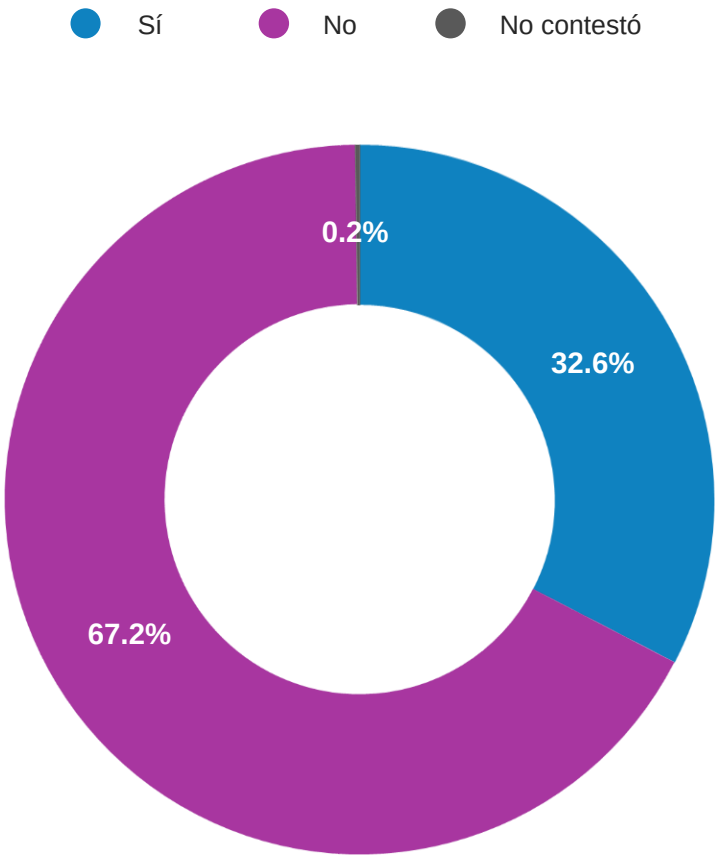
n= 602

Cáncer de mama

Gabinete
de Comunicación Estratégica

¿Conoce que el cáncer de mama representa la primera causa de muerte en mujeres?

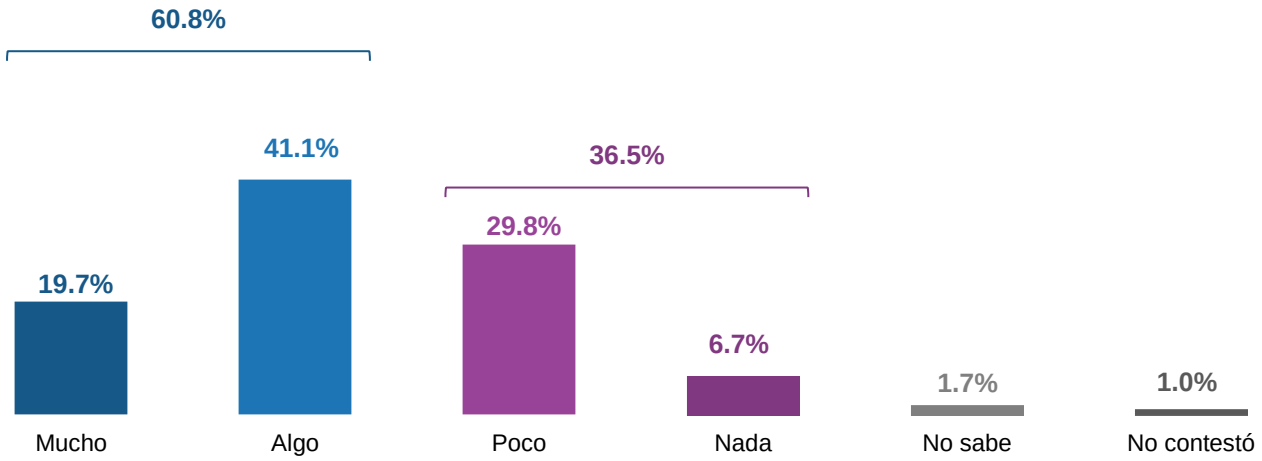
De acuerdo con datos del INEGI, el cáncer de mama representa la primera causa de muerte por cáncer en las mujeres, esto con el 23% en comparación con otras enfermedades. Dígame, ¿conocía está información?



n= 602

Preocupación del sector salud por los casos de cáncer de mama

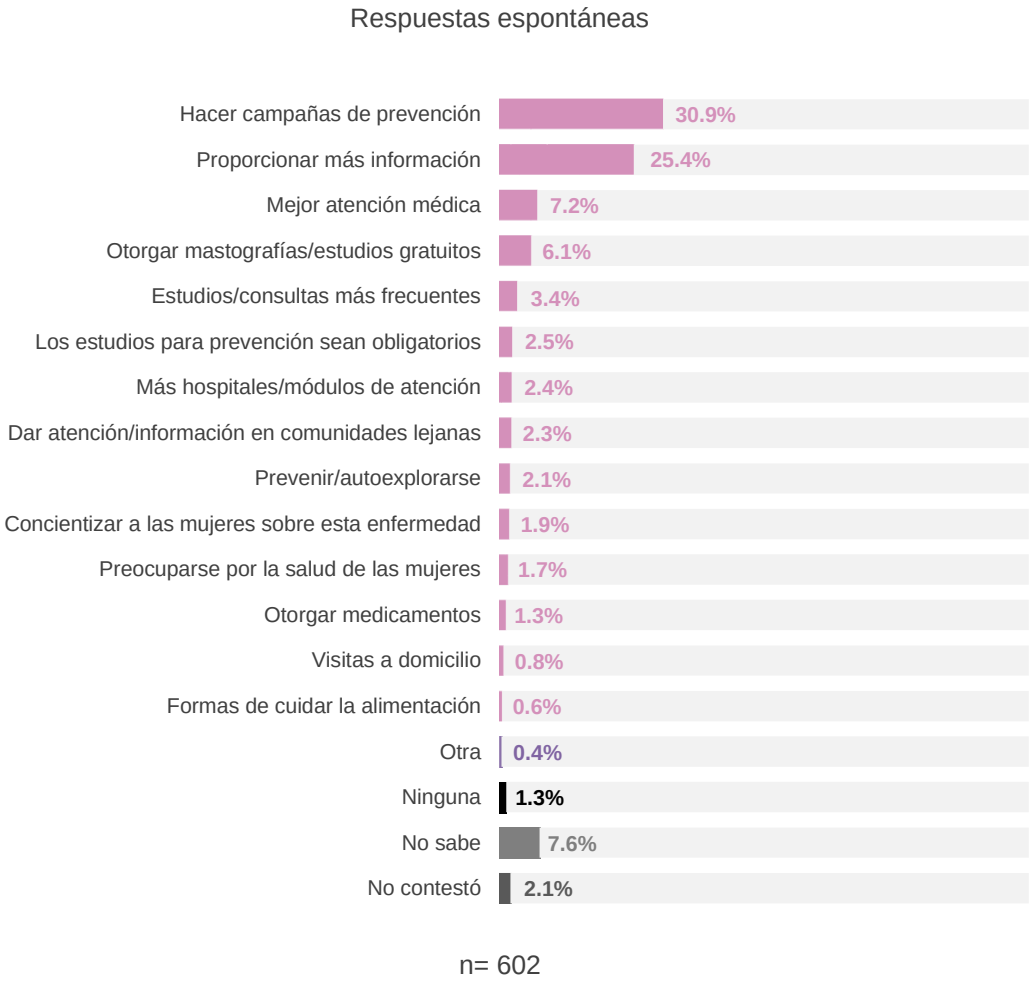
¿Qué tanto cree que se preocupa el sector salud por disminuir los casos de cáncer de mama en México: mucho, algo, poco o nada?



n= 602

Acciones para prevenir el cáncer de mama

¿Qué acciones considera que el sector salud debería implementar para prevenir que las mujeres padezcan esta enfermedad?

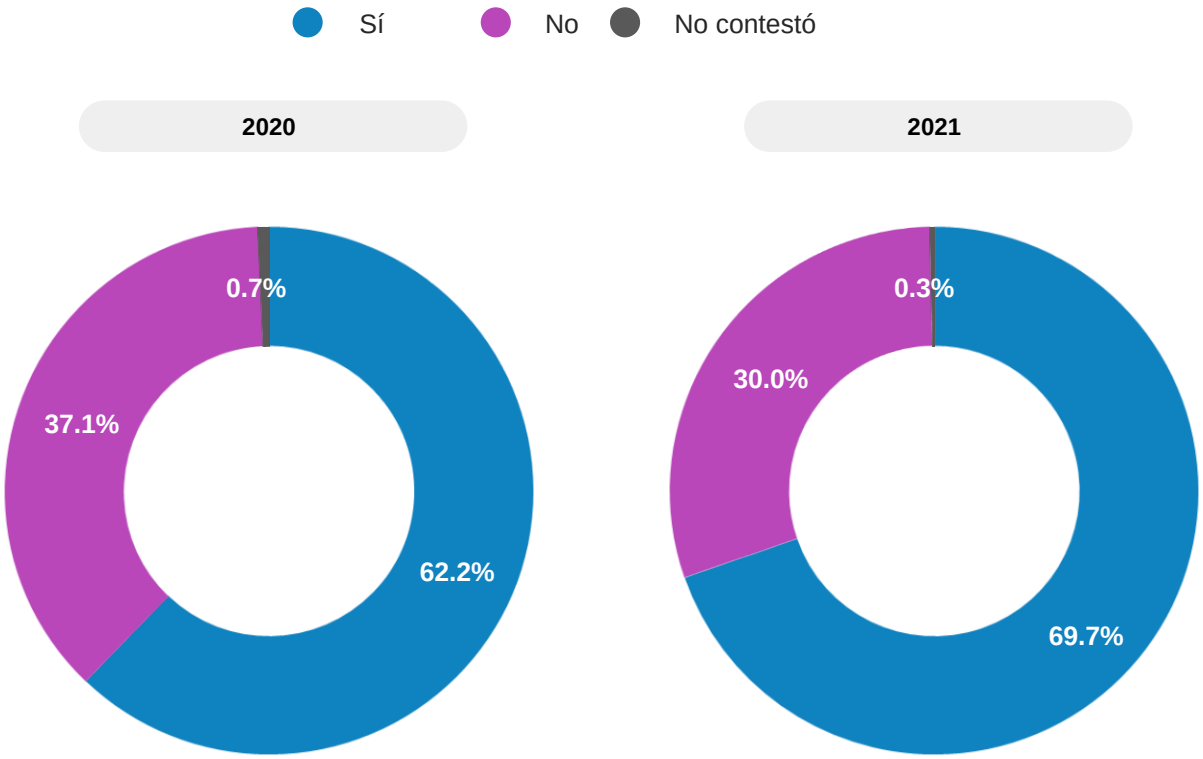


Campañas de prevención

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Conocimiento sobre el mes de sensibilización sobre el cáncer de mama

A nivel internacional se ha nombrado octubre como el mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, con la finalidad de contribuir a aumentar la atención y el apoyo prestados a la sensibilización, la detección, el tratamiento y los cuidados para el cáncer de mama. Antes de que se lo mencionara, ¿conocía usted esta información?

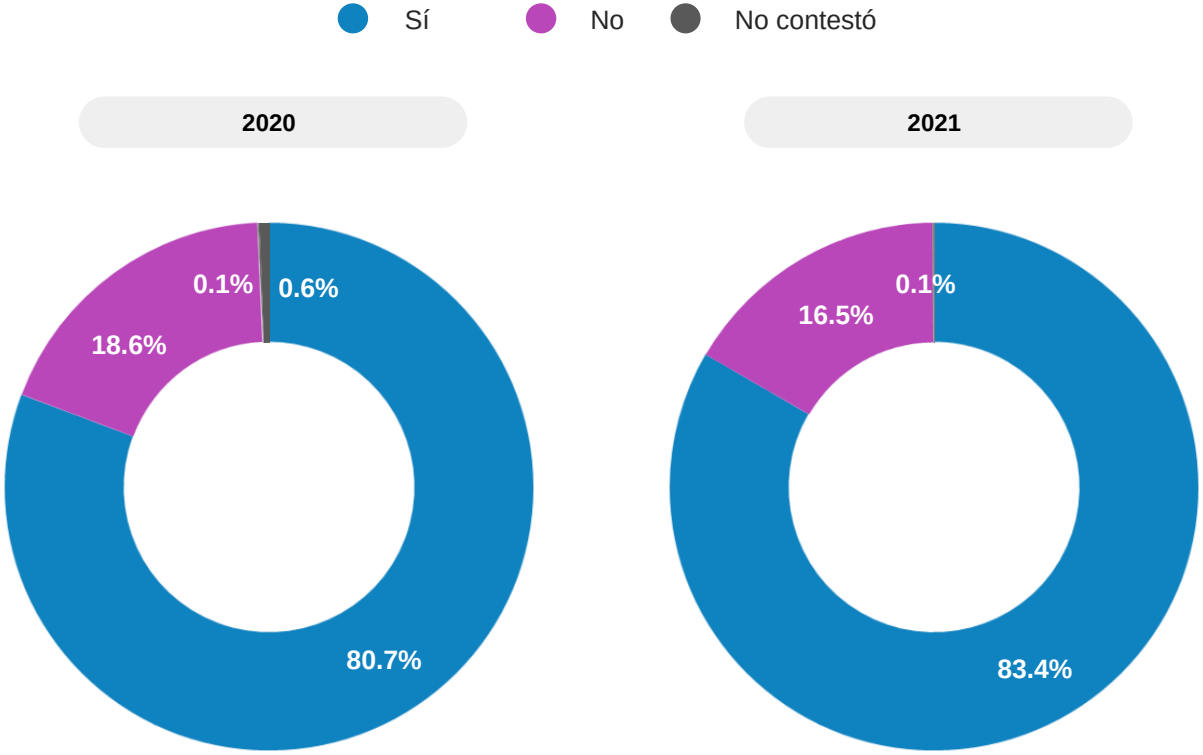


n= 400

n= 602

Conocimiento sobre campañas de prevención del cáncer de mama

¿Usted sabe o ha escuchado algo acerca de las campañas para prevenir el cáncer de mama o cáncer de seno en México?



n= 400

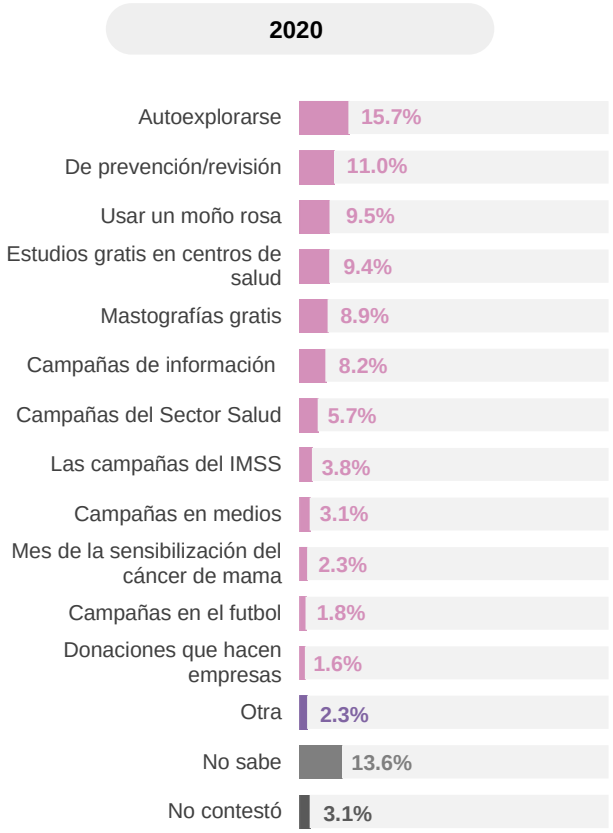
n= 602

Campañas de prevención conocidas

¿Sobre qué campaña o programa ha escuchado?*

*Esta pregunta se realizó solo a quienes mencionaron que sí han escuchado alguna campaña.

Respuestas espontáneas



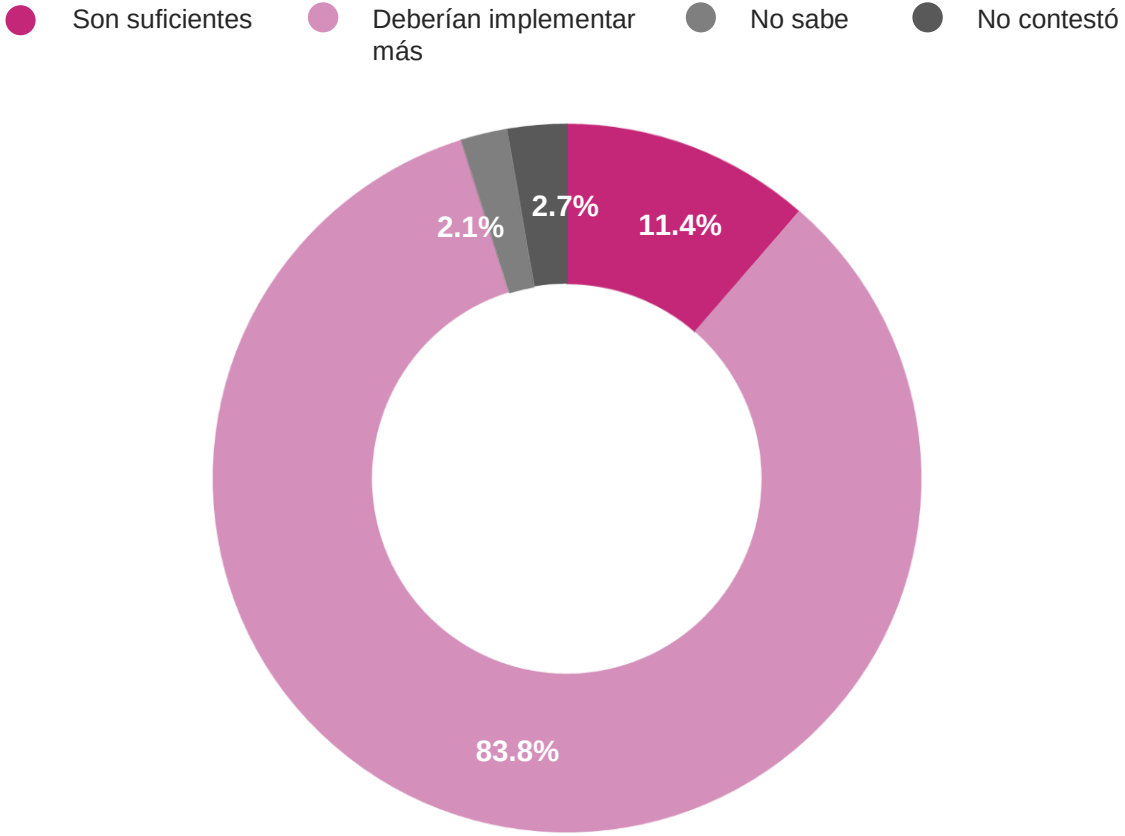
n= 334

n= 512

Campañas de prevención, ¿son suficientes?

¿Considera que estás campañas o programas son suficientes para combatir el cáncer de mama o, por el contrario, deberían implementarse más?

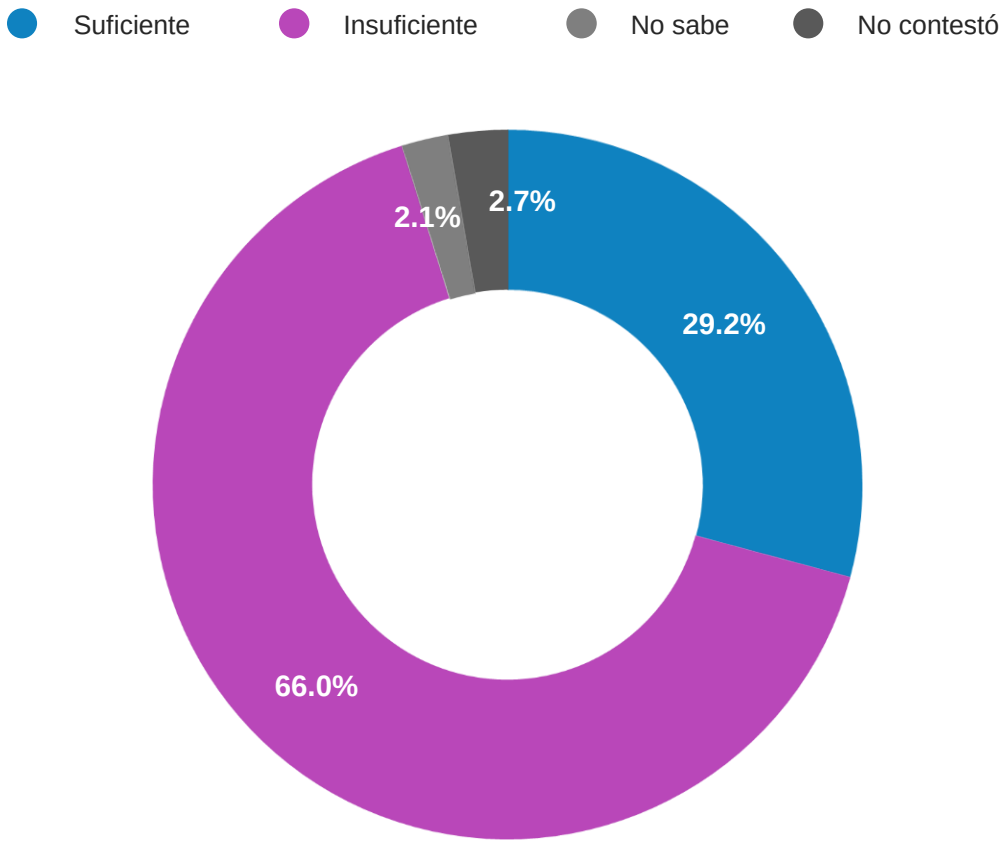
*Esta pregunta se realizó solo a quienes mencionaron que sí han escuchado alguna campaña.



n= 512

Información sobre el cáncer de mama, ¿suficiente o insuficiente?

Y, dígame, ¿la información que tienen las mujeres mexicanas para poder prevenir el cáncer de mama es suficiente o insuficiente?



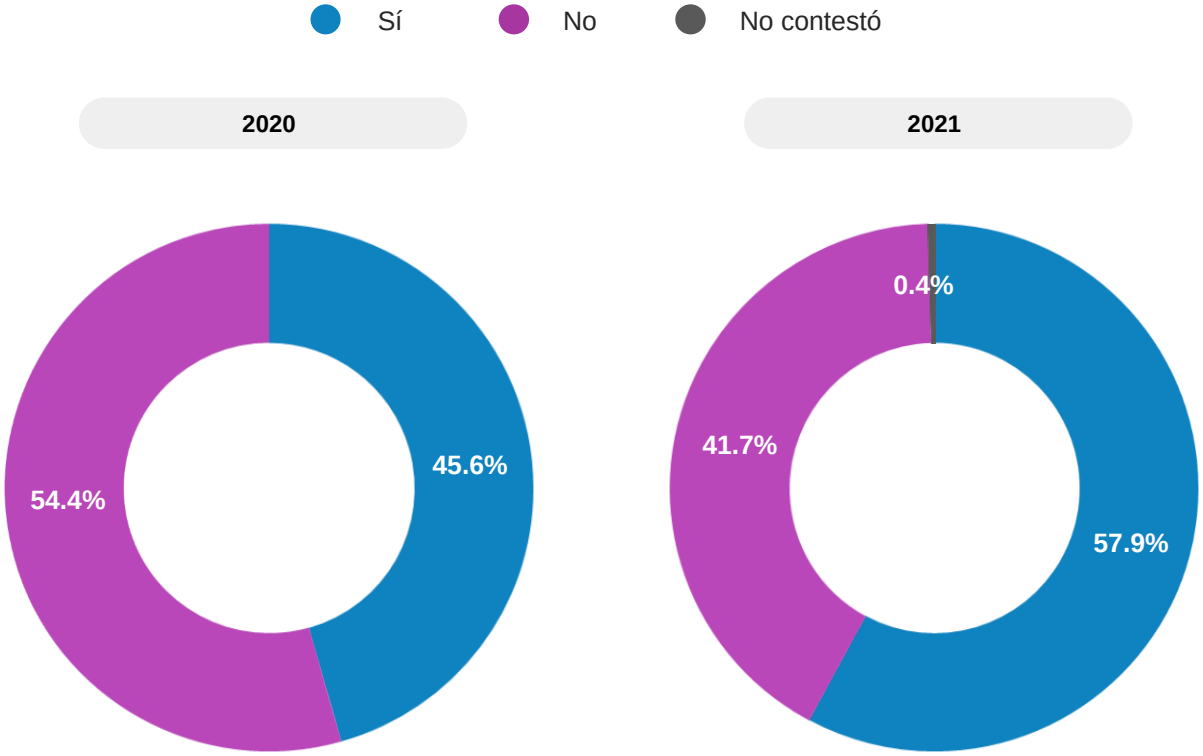
n= 602

Casos de cáncer de mama

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Conocimiento sobre casos de cáncer de mama

¿Conoce a alguien que haya padecido cáncer de mamá?

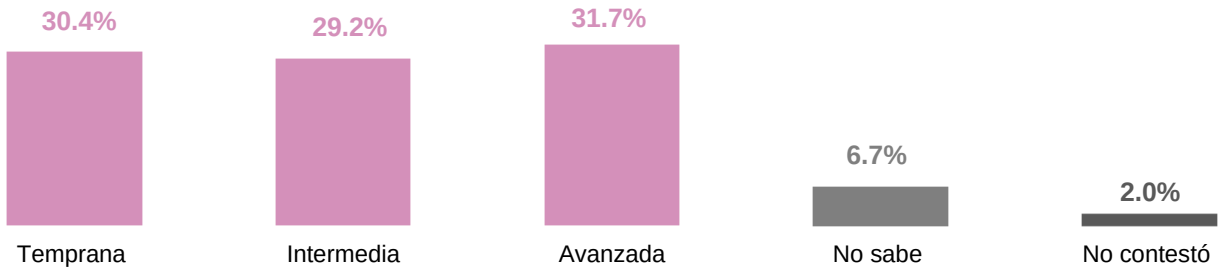


n= 400

n= 602

Momento en que se detectó a la persona cáncer de mama

¿El cáncer fue detectado en etapa temprana, intermedia o avanzada?*

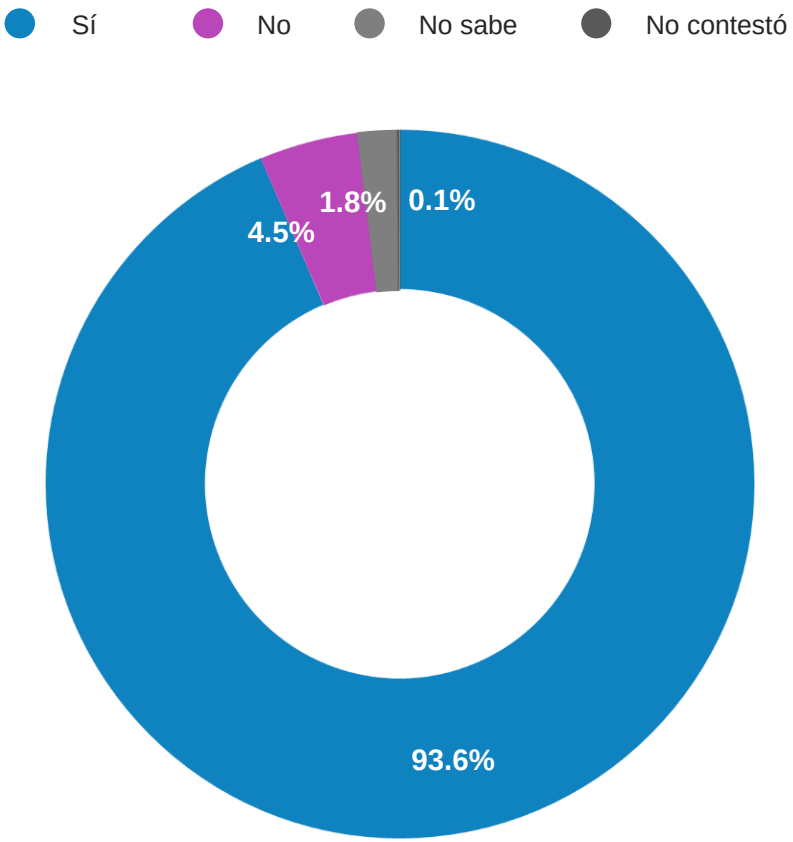


n= 362

*Esta pregunta se realizó solo a quienes mencionaron que sí conocen a alguien que padecido cáncer.

Mayor conocimiento sobre la enfermedad ¿ayuda a tener una atención temprana?

¿Cree que tener un mayor conocimiento sobre el cáncer de mama hubiera ayudado a atender el padecimiento a una etapa temprana?*



n= 206

*Esta pregunta se realizó solo a quienes mencionaron que la detección del cáncer fue en etapa intermedia/avanzada.

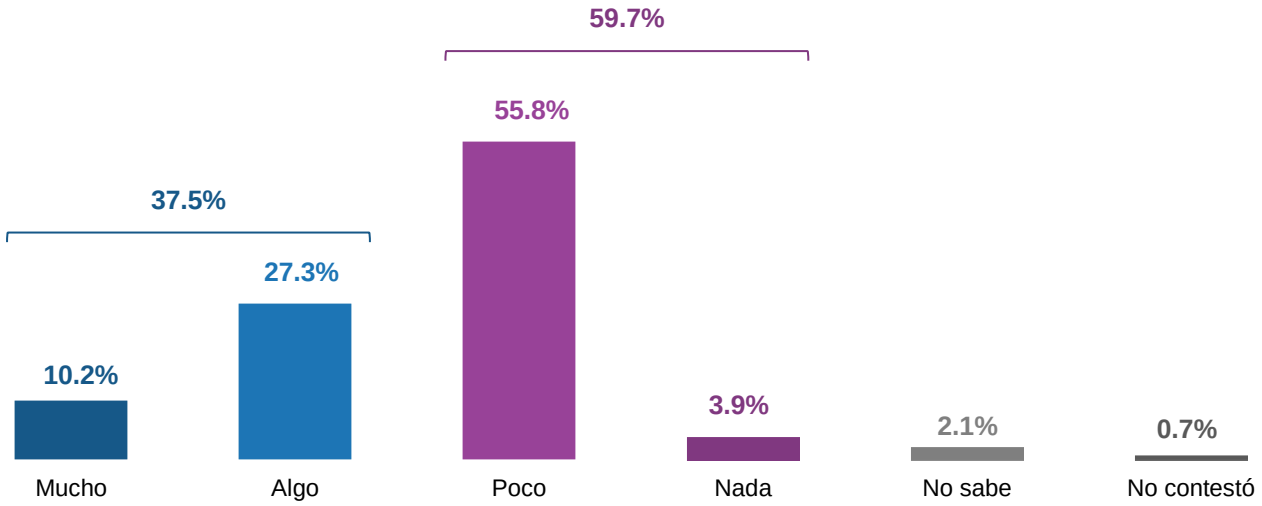
Prevención de cáncer de mama

Mujeres

Gabinete
de Comunicación Estratégica

¿Qué tanto cree que acuden las mujeres a revisiones sobre el cáncer de mama?

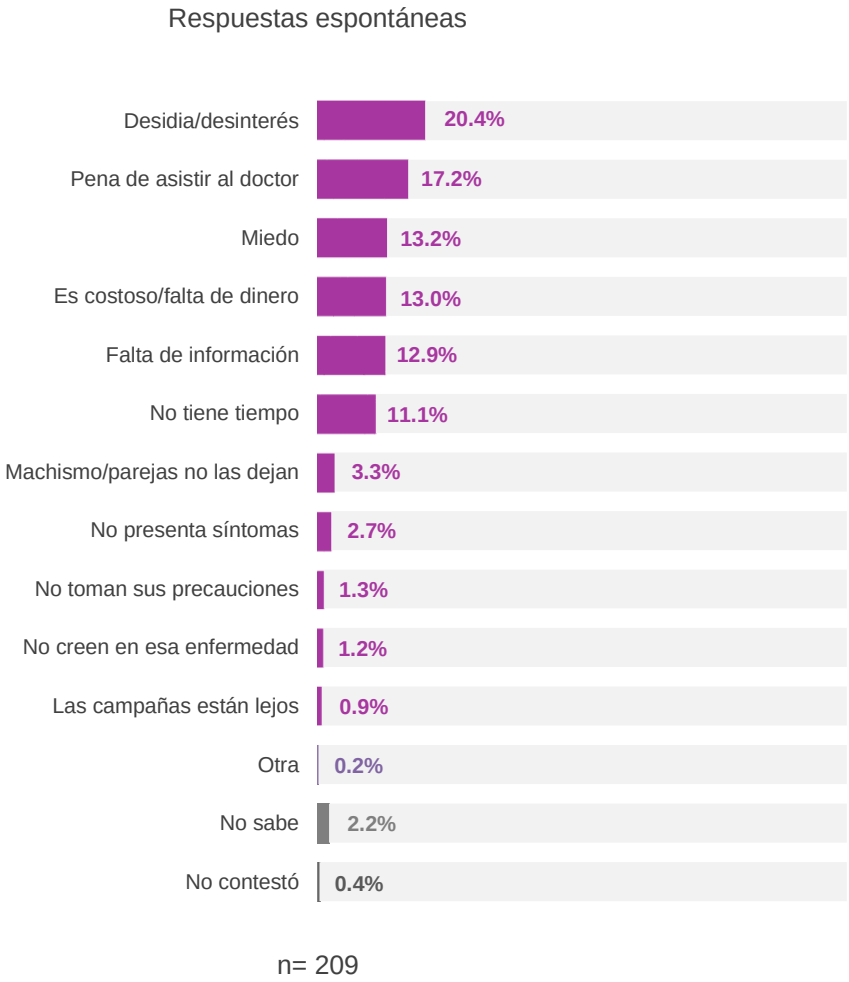
El cáncer de mama es una de las enfermedades que pueden curarse si se diagnostica en una etapa temprana. Sin embargo, es una de las principales causas de muerte en el país. Dígame, **¿qué tanto cree que las mexicanas acuden a revisiones médicas para prevenir o detectar a tiempo el cáncer de mama: mucho, algo, poco o nada?**



n= 368

Razón por la que las mujeres no acuden a revisiones

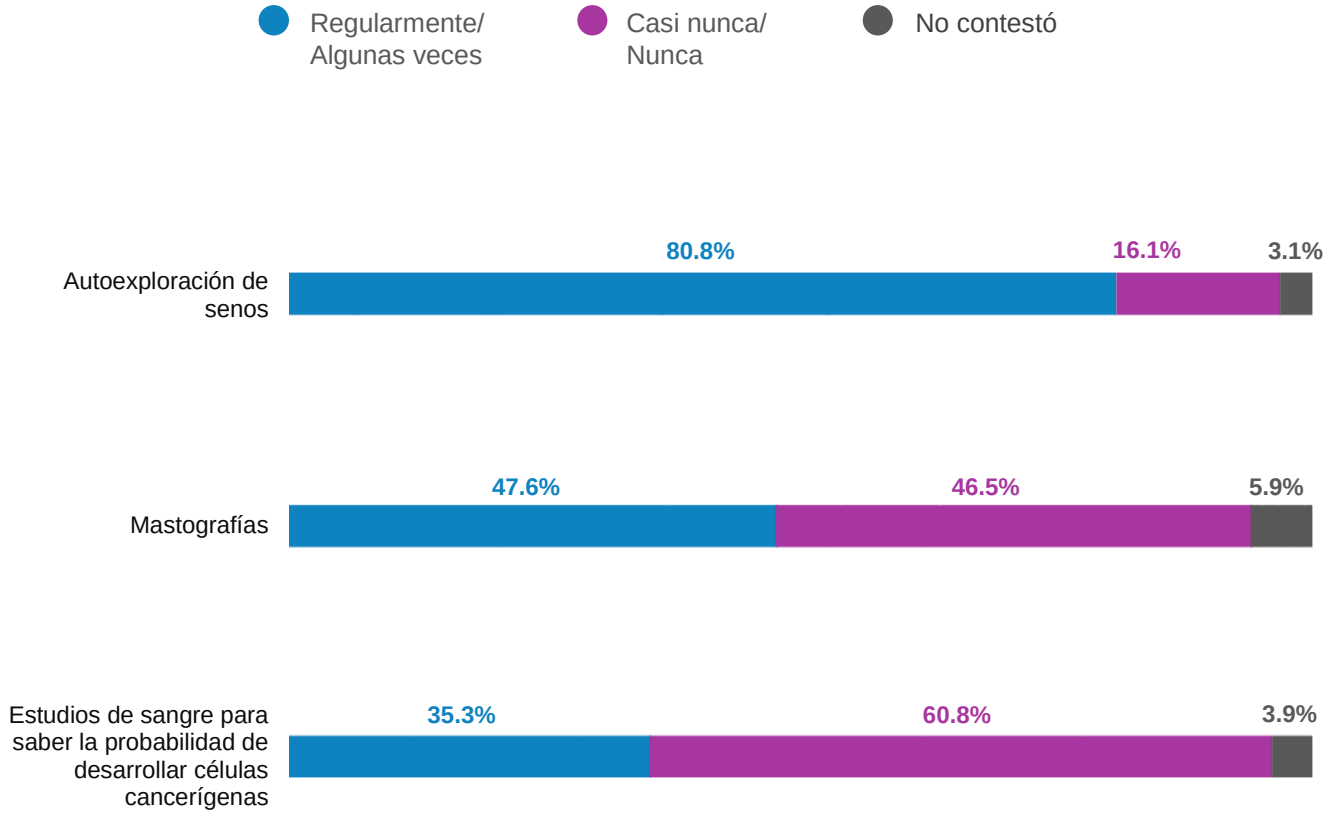
¿Por qué considera que no acuden a revisión?*



*Esta pregunta se realizó solo a mujeres que mencionaron que poco/nada acuden a revisiones médicas.

Frecuencia con que se realizan prácticas de prevención contra el cáncer de mama

Ahora, de las siguientes prácticas para prevenir o detectar a tiempo el cáncer de mama, ¿podría decirme con qué frecuencia las ha realizado…?



n= 368

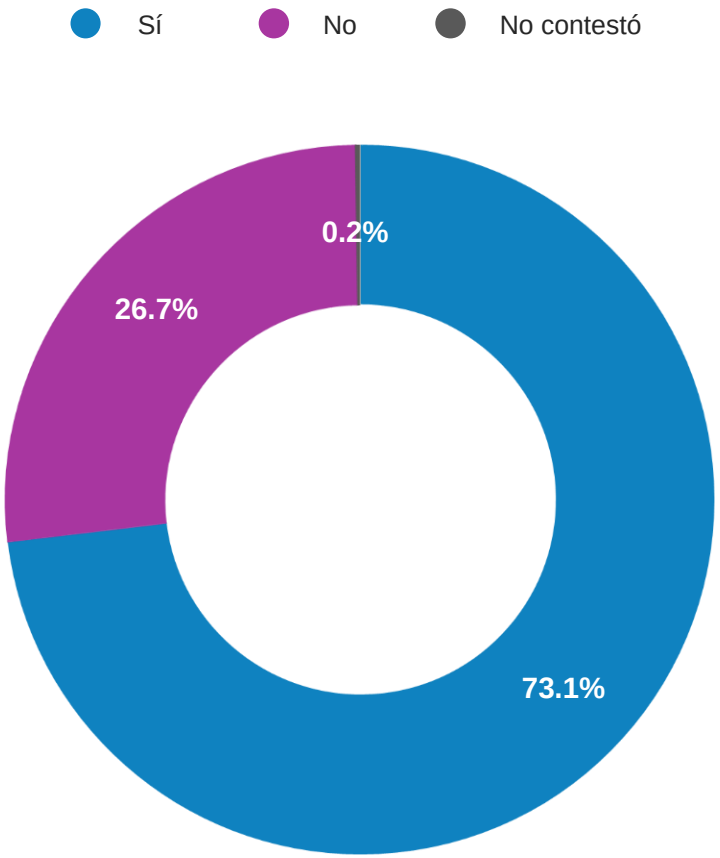
Prevención de cáncer de mama

Hombres

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Conocimiento sobre el cáncer de mama en hombres

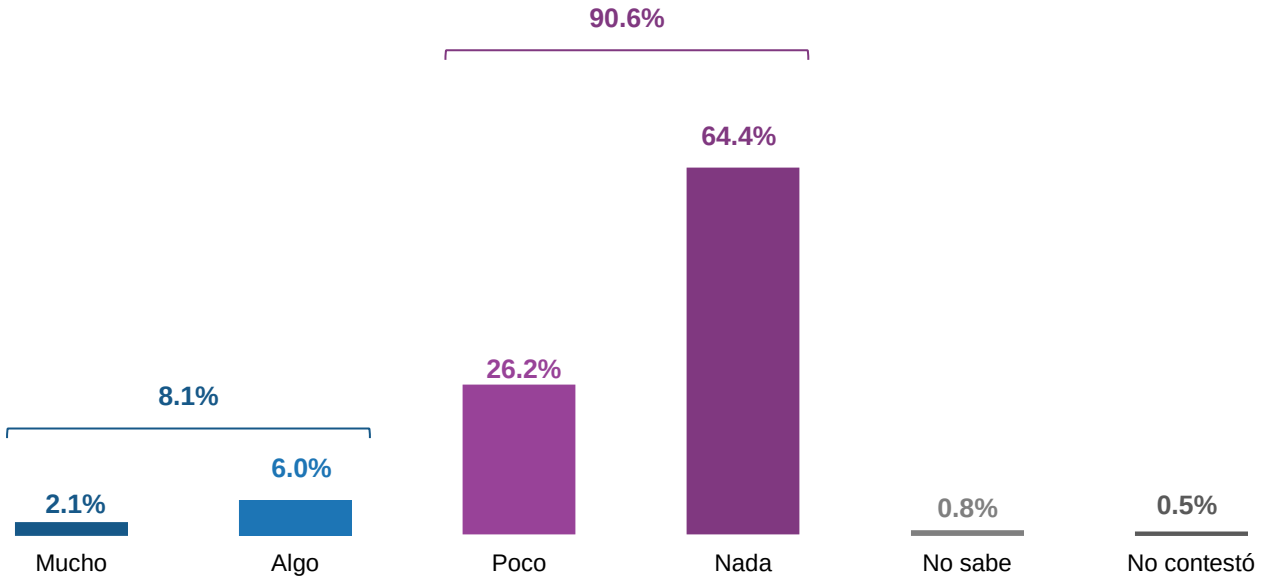
El cáncer de mama es una enfermedad que no solo afecta a las mujeres, también se puede desarrollar en los hombres, de no ser detectada a tiempo puede causar la muerte. Dígame, ¿usted conocía esta información?



n= 234

¿Qué tanto se preocupan los hombres por prevenir el cáncer de mama?

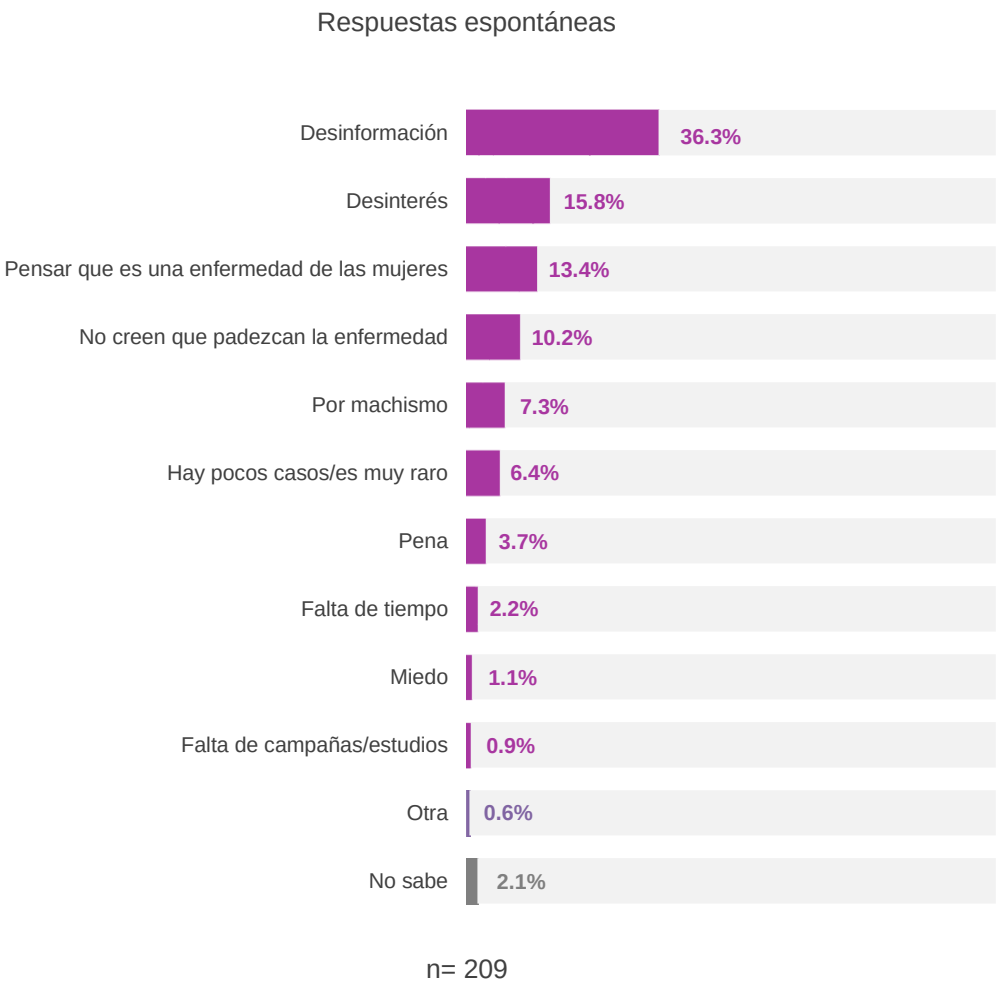
¿Qué tanto cree que los hombres se preocupan por prevenir esta enfermedad y acudan a revisiones médicas: se preocupan mucho, algo, poco o nada?



n= 234

Motivo por el que los hombres no se preocupan por el cáncer de mama

¿A que cree que se deba que los hombres no se preocupen por prevenir esta enfermedad?*



*Esta pregunta se realizó solo a hombres que mencionaron que poco/nada se preocupan por prevenir la enfermedad.

Metodología

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Metodología

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el día 27 de octubre de 2021.

Tamaño de la muestra

Se obtuvo una muestra de 602 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ± 3.99 % a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete®
de Comunicación Estratégica
EMPRESA CERTIFICADA ISO 9001:2015