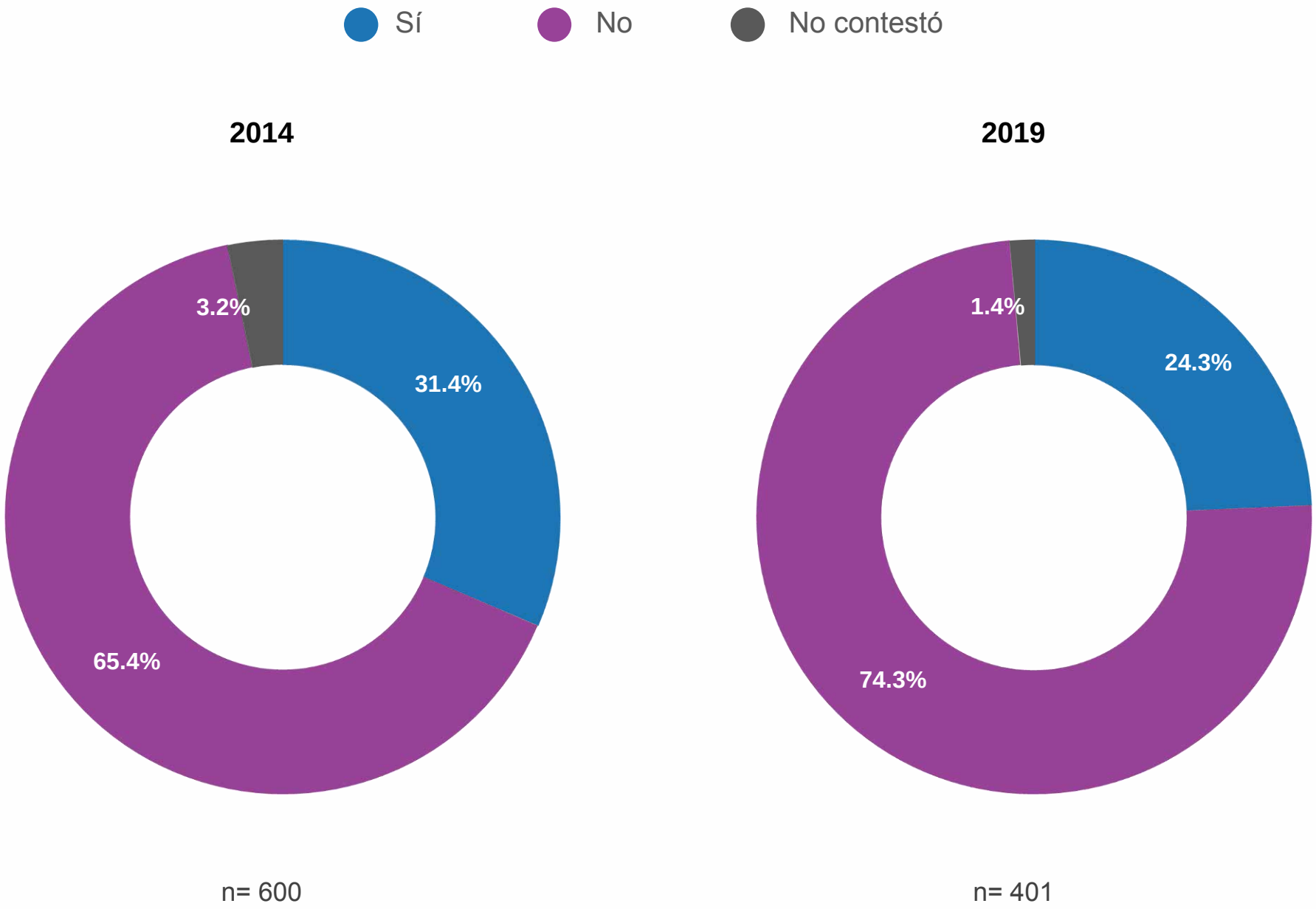
Gabinete®
de Comunicación Estratégica

Productos de Consumo

21 de Junio 2019

Impuesto a alimentos y bebidas

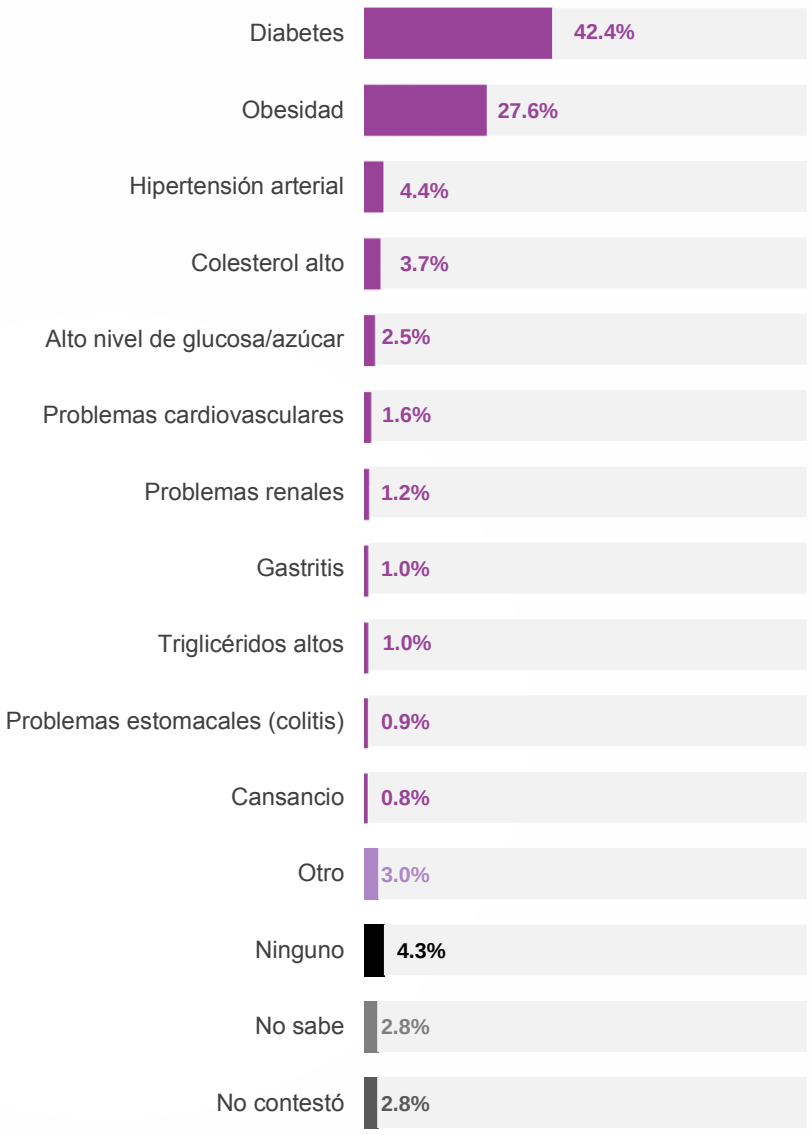
¿Considera que el aumento de impuestos a alimentos y bebidas con alto contenido calórico ayudó a combatir la obesidad en nuestro país?



Efectos a la salud provocados por productos

¿Me podría mencionar algún efecto a la salud por el consumo de alimentos con excesivos componentes calóricos como azúcar, grasas, sodio, entre otros?

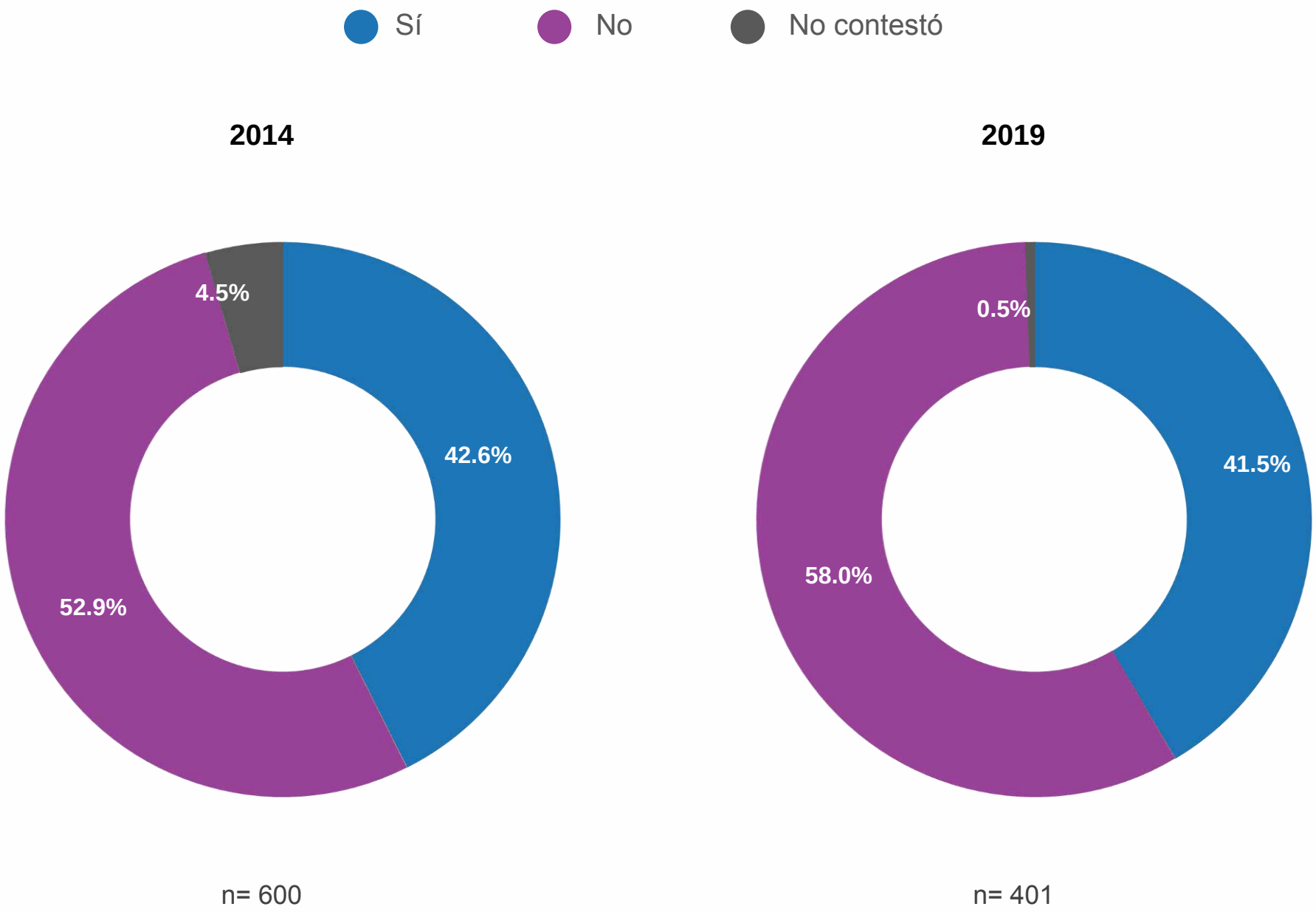
Respuestas espontáneas



n= 401

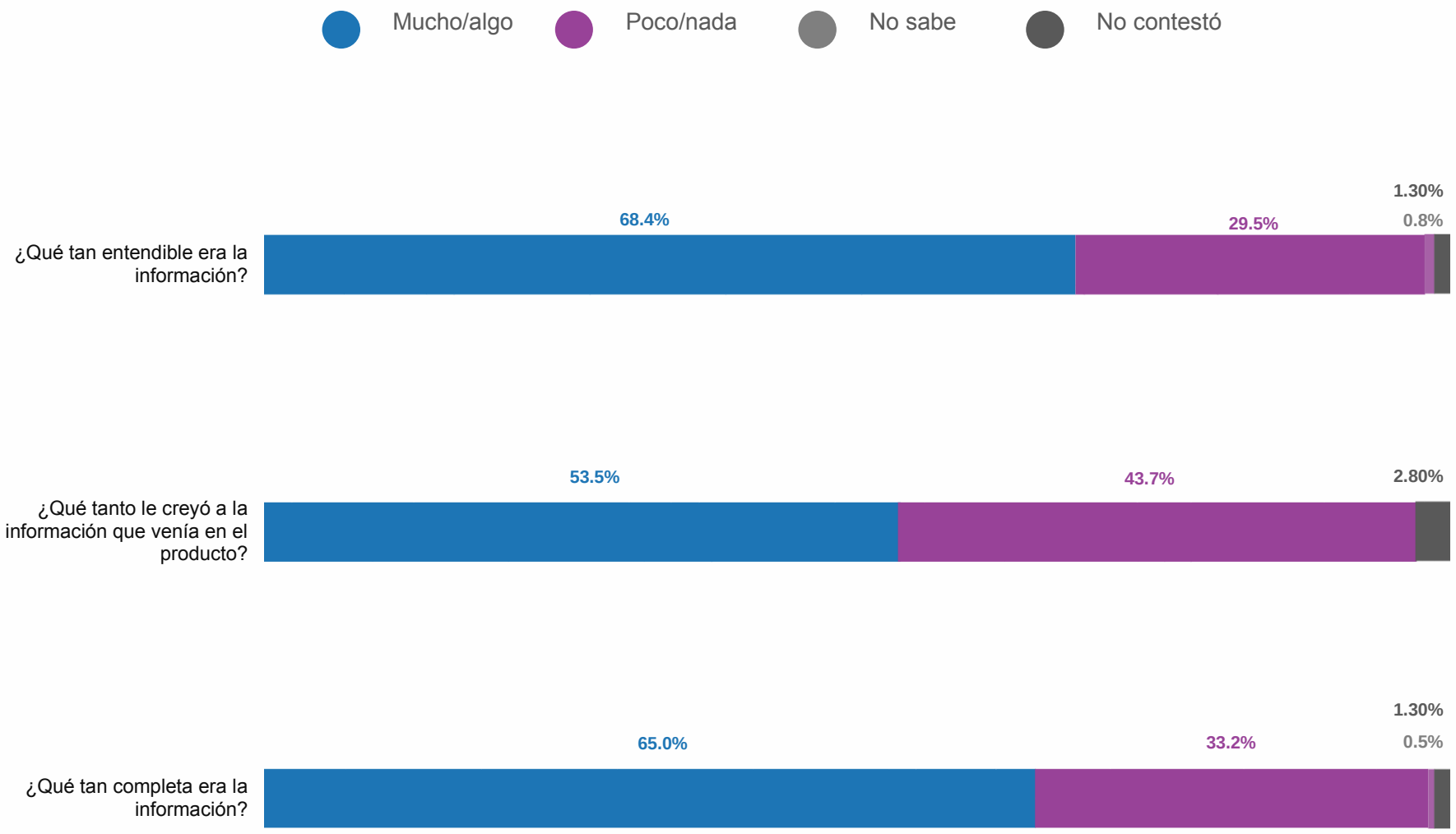
¿Revisa la etiqueta de información nutrimental?

Cambiando un poco de tema, cuando usted compra cualquier alimento empacado o bebida embotellada, ¿acostumbra revisar la etiqueta de información nutrimental?



Información nutrimental

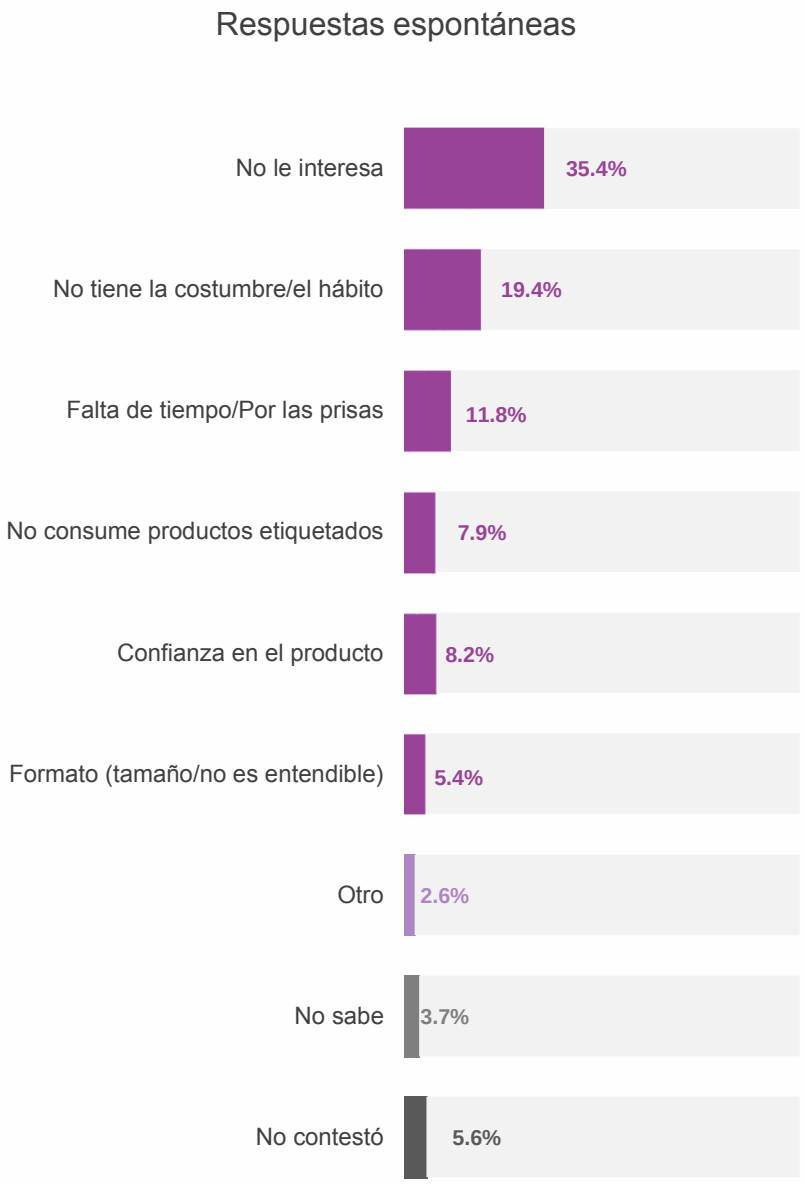
Piense en las últimas etiquetas que revisó de información nutricional, dígame…



n= 401

¿Por qué no revisa las etiquetas?

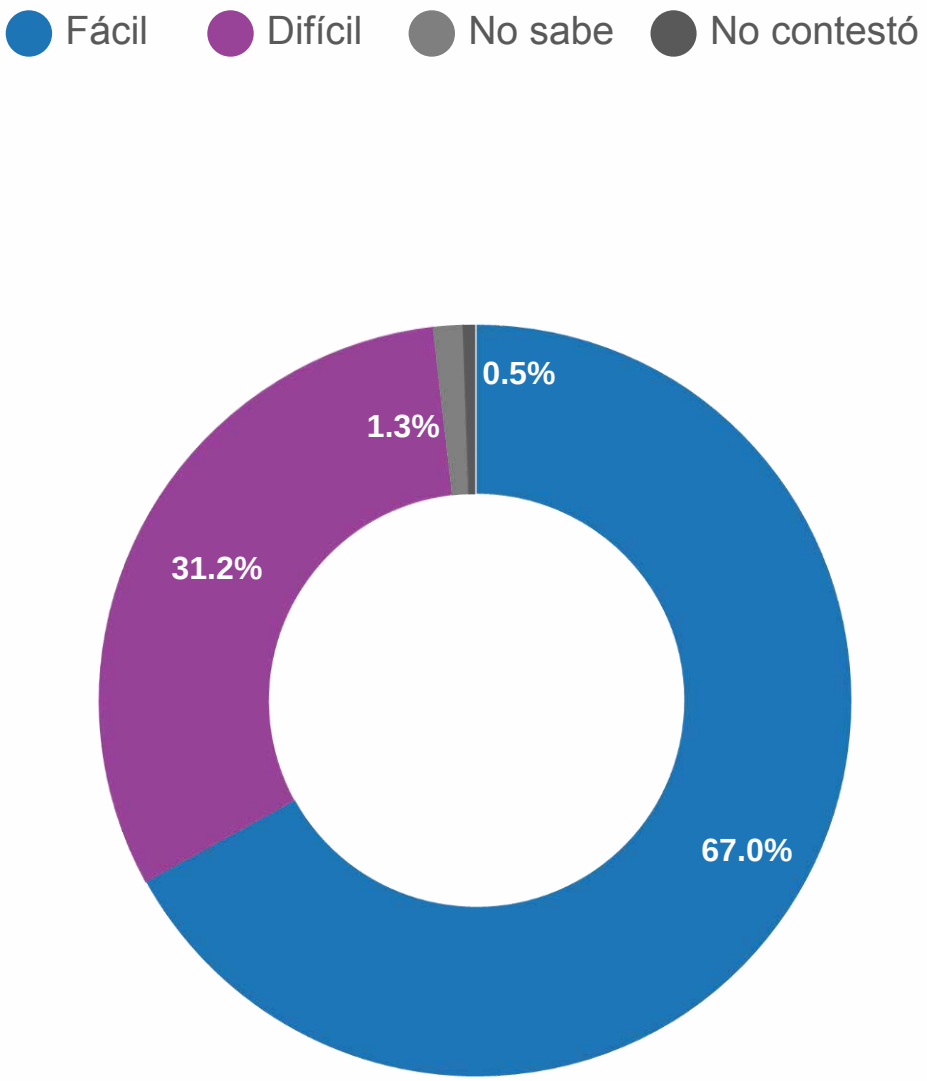
¿Por qué razón?



n= 401

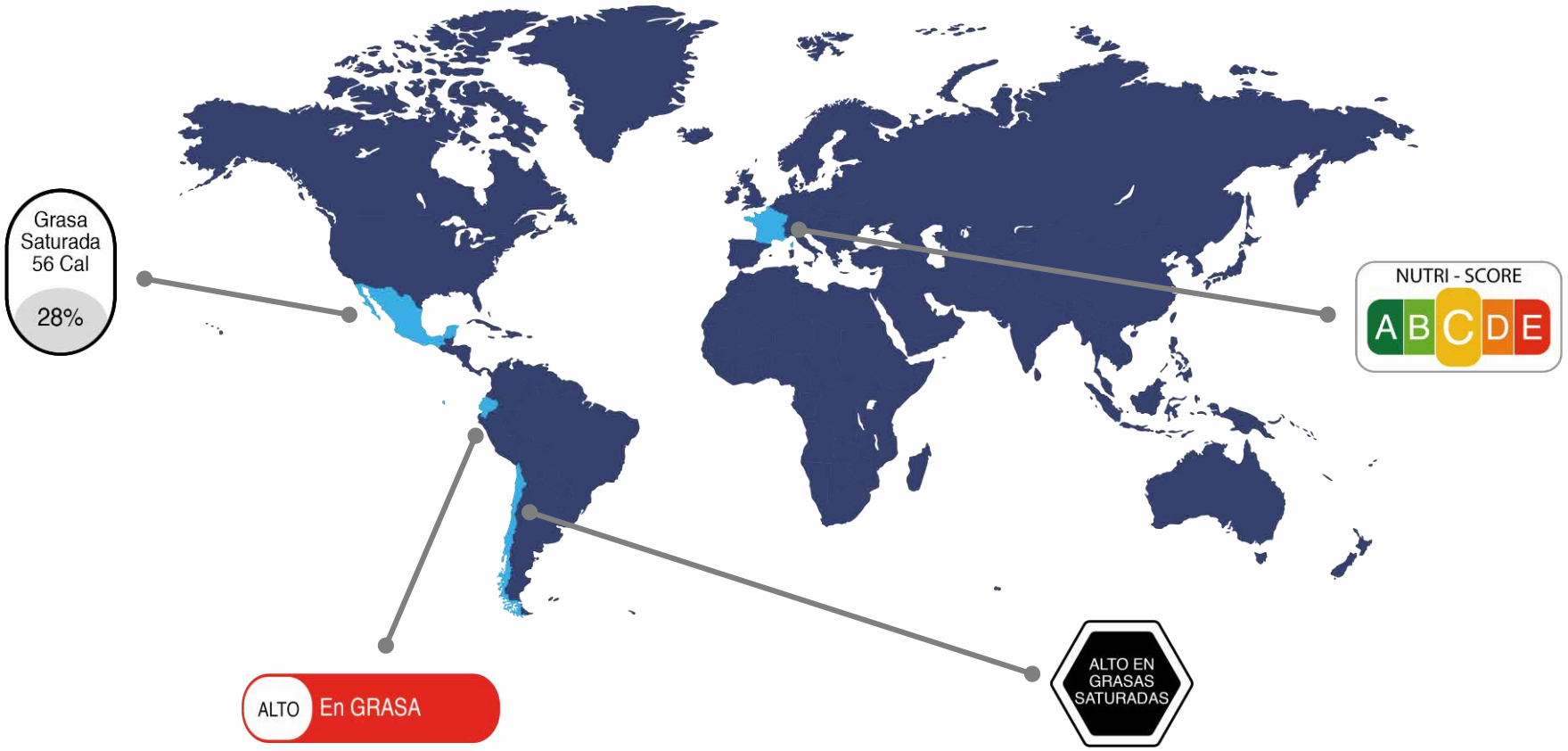
Entendimiento de información nutrimental

En su opinión, ¿la información nutrimental que vienen en los productos es fácil o difícil de entender?



n= 461

Etiquetado de productos en México y otros países



Etiquetado de productos en México y otros países

México

Este envase aporta

Grasa Saturada 0 kcal 0%	Otras Grasas 0 kcal 0%	Azúcares Totales 420 kcal 117%
Sodio 100 mg 5%	Energía 420 kcal	Energía por porción 84 kcal

Contenido nutrimental por sustancia

Chile

ALTO EN AZÚCARES

ALTO EN CALORIAS

Sustancias por encima de lo recomendado

Ecuador

ALTO En AZÚCAR + Sobrepasa recomendación del sector salud

BAJO En GRASA

BAJO En SODIO − Sobrepasa recomendación

Francia

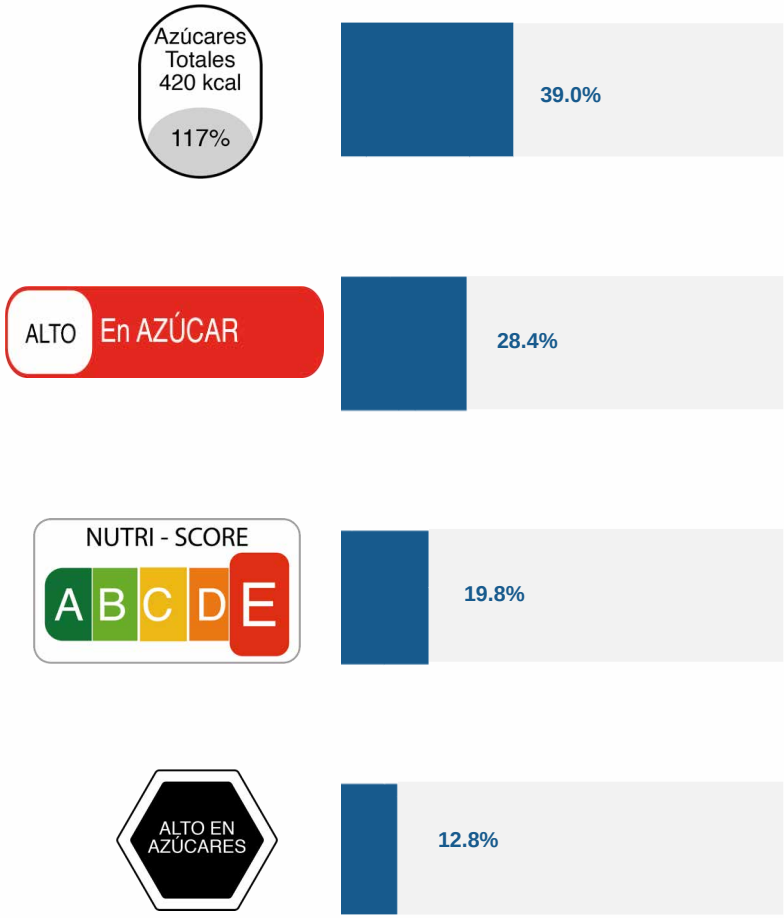
NUTRI - SCORE

A B C D E

Alimentos favorables — Alimentos menos favorables

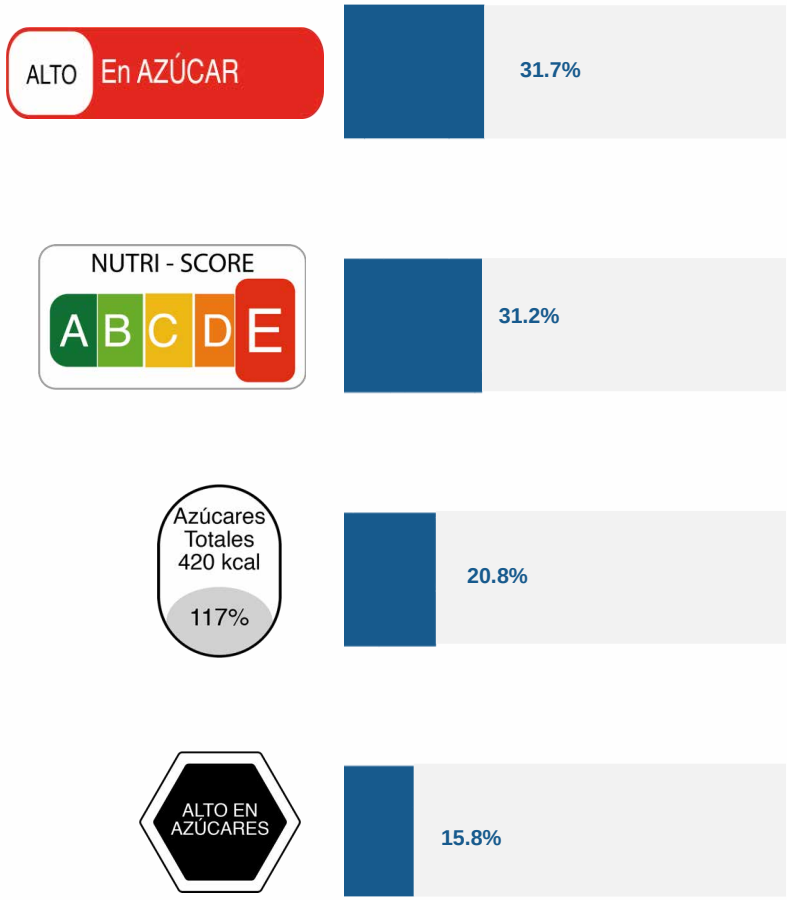
Claridad e influencia del formato

Etiquetado que brinda información más clara



n= 461

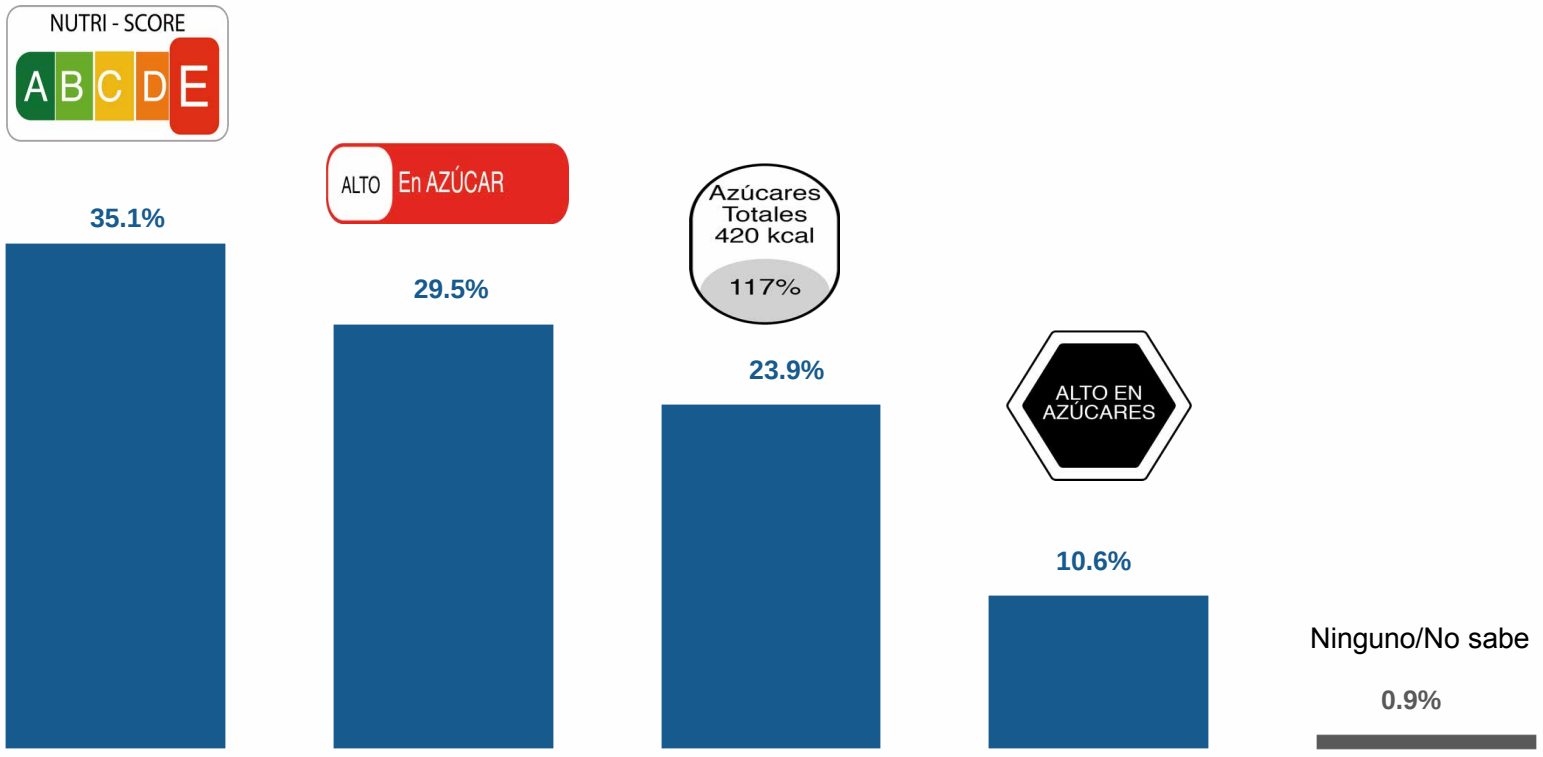
Etiquetado que influye en no comprar el producto



n= 461

¿Qué formato elegiría?

Si usted pudiera tomar
la decisión de cambiar
el formato
¿cuál elegiría?

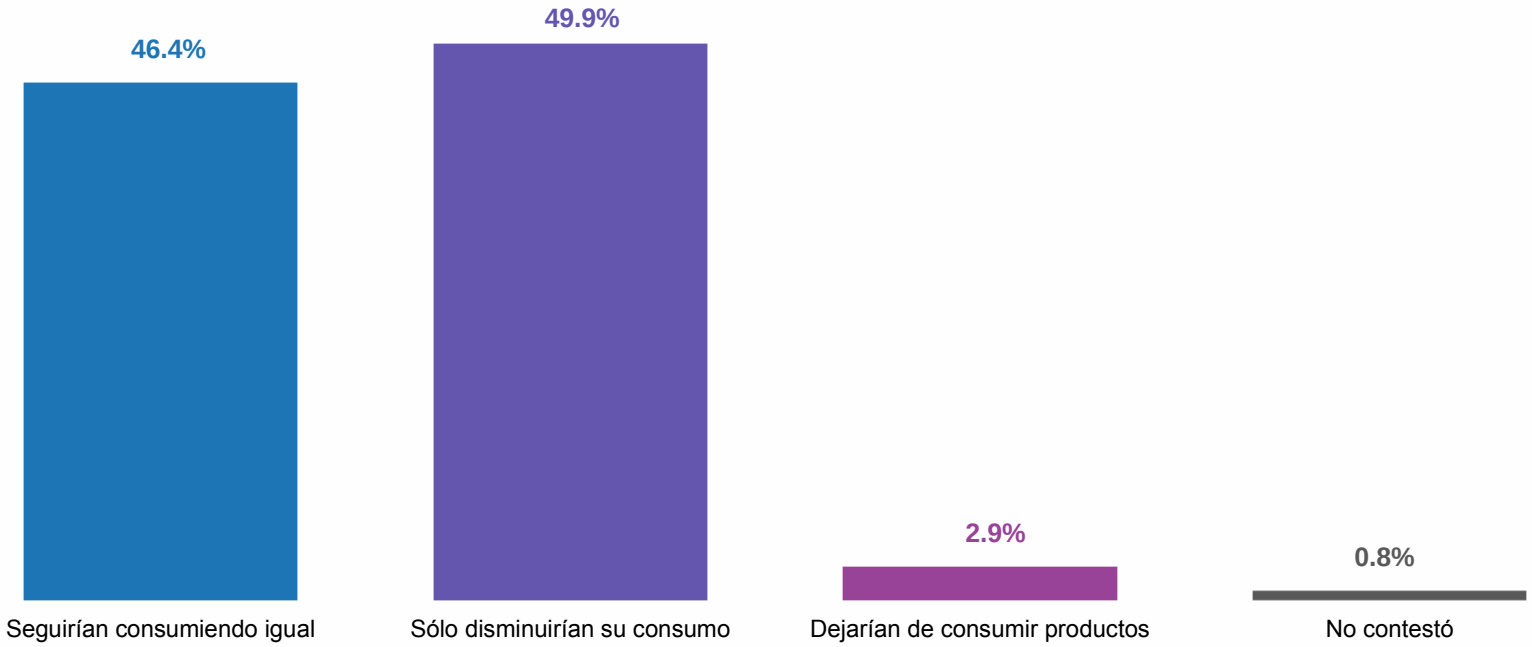


n= 461

Implementación de etiquetado

Si se implementará este nuevo etiquetado ¿cree que las personas dejarían de consumir productos que estuvieran por encima de lo recomendado por el sector salud, que solo disminuirían su consumo o considera que seguirían consumiendo igual?

Con el nuevo etiquetado



n= 461

Nota metodológica

Levantamiento telefónico

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el jueves 20 de junio de 2019.

Muestra

- Se obtuvo una muestra de 401 casos, distribuidos de acuerdo a la lista nominal de los 32 estados. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ± 4.89% a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

- Se utilizó como marco de muestreo los registros de telefonía fija en el país.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Nota metodológica

Levantamiento por intercepción

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que se encuentran transitando cerca de los puntos de intercepción definidos dentro de la Alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México.

Técnica de levantamiento

- Encuestas cara a cara en los siguientes puntos de intercepción: Alameda, Reforma, Reforma Gandhi y Revolución, realizadas los días 20 y 21 de junio de 2019.

Muestra

- Se obtuvo una muestra de 461 casos con una selección sistemática con arranque aleatorio de las personas ubicadas en los diferentes puntos de intercepción. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ± 4.56%.
- Los resultados reportados corresponden a frecuencias simples y tablas de contingencia redondeados a un decimal.

Marco muestral

- Muestreo aleatorio sistemático.

gabinete.mx