



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

Regreso a clases

31 de julio de 2018

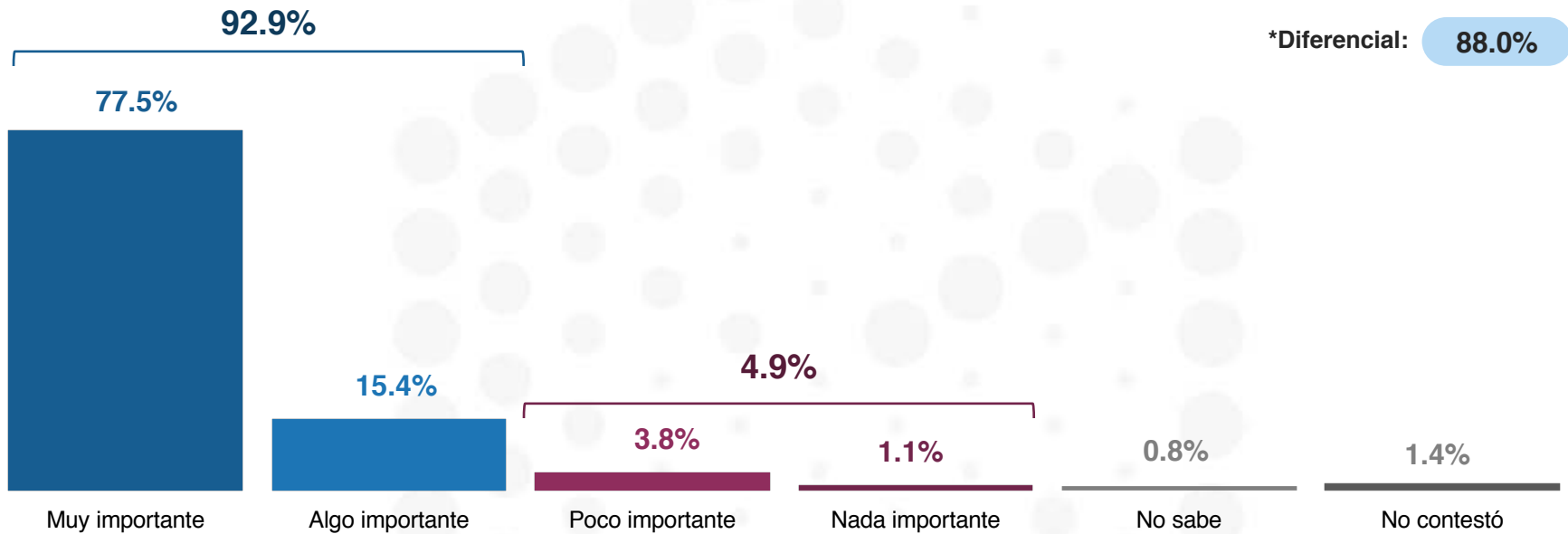
ÍNDICE

Preparativos del regreso a clases	3
Economía en el regreso a clases	7
Vacaciones y cuidado de los niños	11
Políticas y apoyos para la educación	17
Calidad de la Educación y Reforma Educativa	26



Preparativos del regreso a clases

Dígame, ¿qué tan importante cree usted que es prever el regreso a clases organizando la compra de útiles y uniformes para evitar contratiempos de última hora?, ¿muy importante, algo, poco o nada importante?



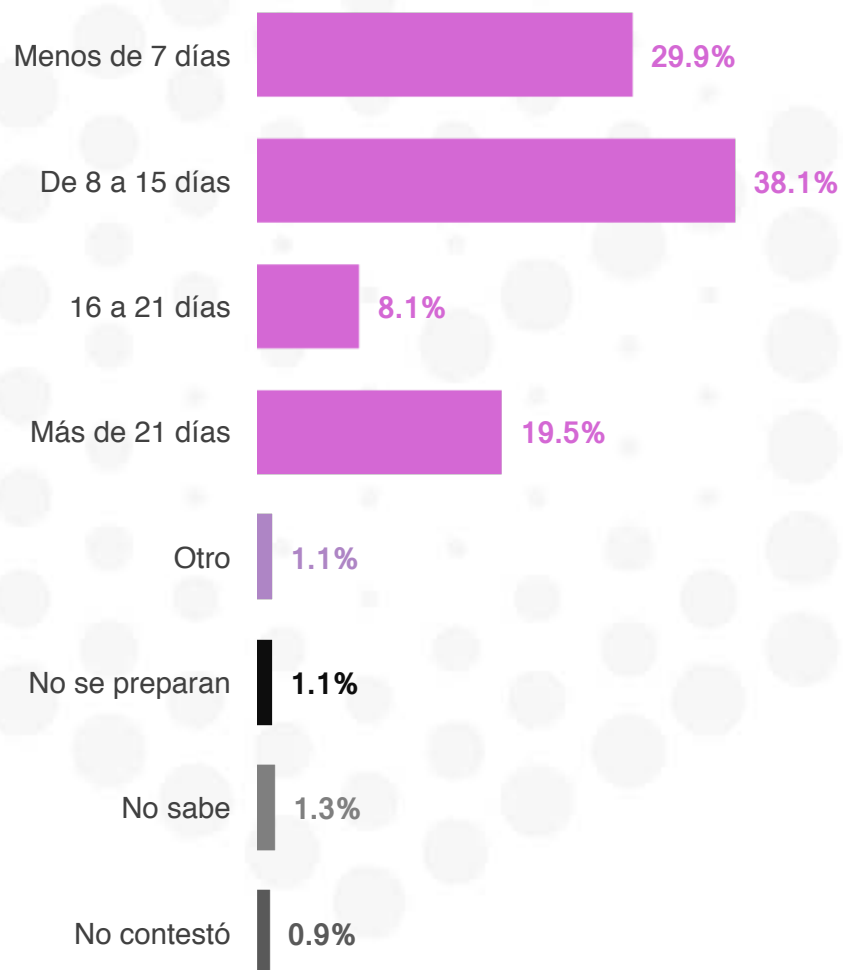
		Muy importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	74.7%	16.4%	5.0%	2.1%	0.5%	1.3%	84.0%
	Femenino	80.2%	14.5%	2.8%	0.2%	1.1%	1.2%	91.7%
Edad	Millennials	73.2%	19.9%	4.8%	0.0%	0.5%	1.6%	88.3%
	Generación X	84.8%	9.7%	2.8%	1.9%	0.6%	0.2%	89.8%
	Baby Boomers	73.6%	16.8%	3.7%	1.9%	1.6%	2.4%	84.8%

*El diferencial es el resultado de restar la suma de (Muy importante + Algo importante) – (Poco importante + Nada importante). A mayor diferencial positivo, mayor importancia tiene prever la compra de útiles y uniformes para el regreso a clases.

n= 600

En su opinión, ¿con cuánto tiempo de anticipación cree que comienzan los preparativos de regreso a clases las familias mexicanas?

*Respuestas espontáneas



n= 600

En su opinión, ¿con cuánto tiempo de anticipación cree que comienzan los preparativos de regreso a clases las familias mexicanas?

*Respuestas espontáneas

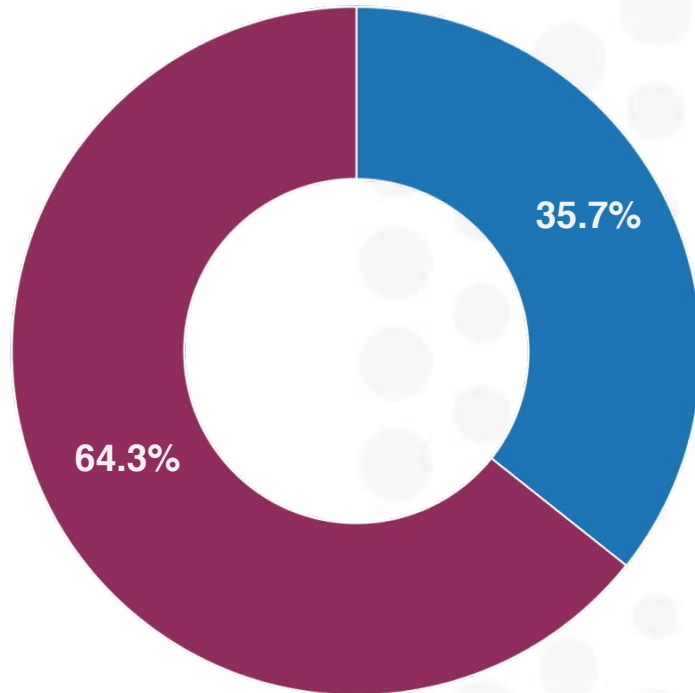
		Menos de 7 días	De 8 a 15 días	De 16 a 21 días	Más de 21 días
Sexo	Masculino	33.1%	37.6%	6.8%	18.3%
	Femenino	26.9%	38.5%	9.4%	20.7%
Edad	Millennials	35.6%	40.8%	7.7%	14.3%
	Generación X	33.2%	33.5%	7.3%	21.7%
	Baby Boomers	14.8%	40.7%	10.3%	25.3%
		Otro	No se preparan	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	1.4%	1.1%	1.3%	0.4%
	Femenino	0.9%	1.1%	1.4%	1.1%
Edad	Millennials	0.0%	0.6%	0.5%	0.5%
	Generación X	0.9%	1.4%	1.3%	0.7%
	Baby Boomers	3.5%	1.4%	2.8%	1.2%



2

Economía en el regreso a clases

¿Usted tiene hijos en edad escolar?



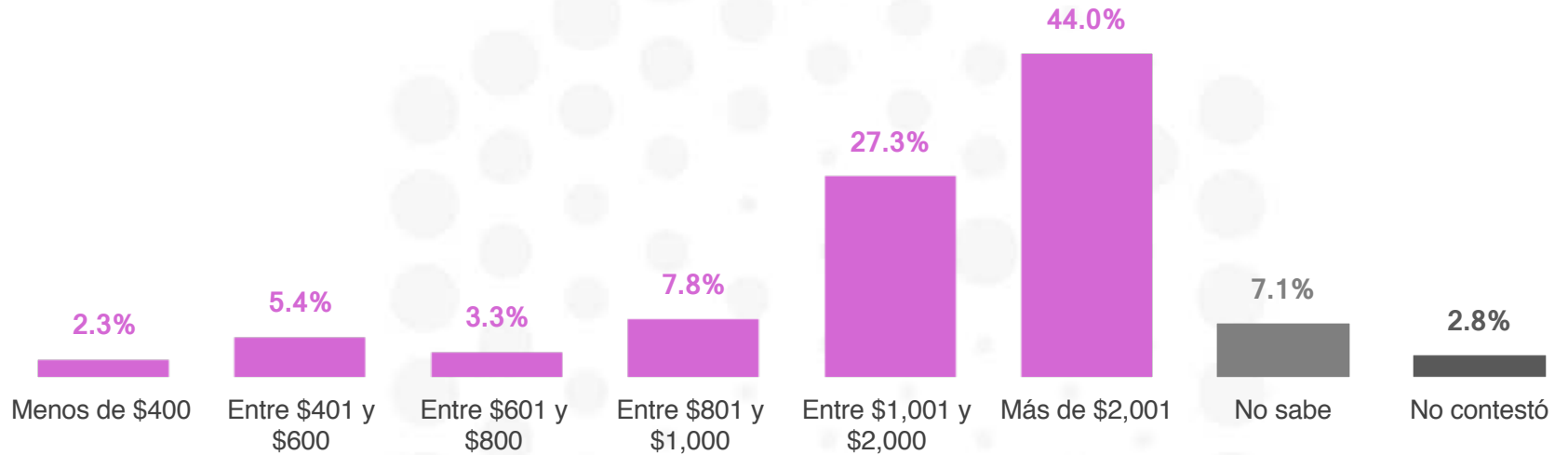
- Sí
- No

	Sí	No	
Sexo	Masculino	30.8%	69.2%
	Femenino	40.2%	59.8%
Edad	Millennials	25.1%	74.9%
	Generación X	62.3%	37.7%
	Baby Boomers	11.6%	88.4%

n= 600

Aproximadamente, ¿cuánto gastó o calcula gastarse en útiles escolares para el próximo regreso a clases?*

*Respuestas espontáneas

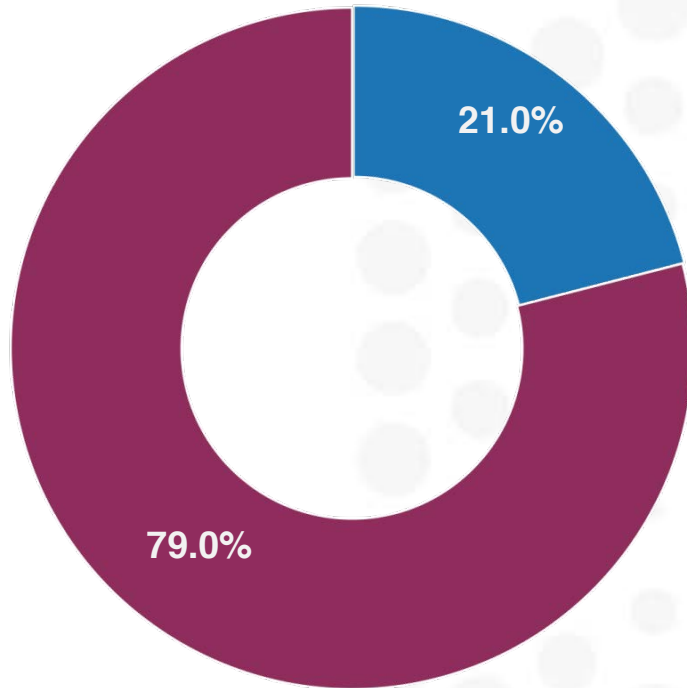


		Menos de \$400	Entre \$401 y \$600	Entre \$601 y \$800	Entre \$801 y \$1,000	Entre \$1,001 y \$2,000	Más de \$2,001	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	2.1%	3.4%	3.0%	7.9%	21.8%	48.6%	7.9%	5.3%
	Femenino	2.5%	6.9%	3.5%	7.8%	31.3%	40.7%	6.6%	0.7%
Edad	Millennials	2.1%	1.8%	2.1%	15.5%	41.1%	29.2%	3.7%	4.5%
	Generación X	2.3%	6.9%	4.2%	3.9%	20.2%	53.3%	7.8%	1.4%
	Baby Boomers	3.7%	6.5%	0.0%	12.4%	36.1%	20.4%	13.8%	7.1%

n= 172

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen hijos en edad escolar

La Procuraduría Federal del Consumidor y la Cámara Nacional de Comercio realizan ferias de regreso a clases, en ellas puedes encontrar útiles escolares, libros, uniformes, mochilas y calzado, con un descuento de 10% hasta 40%, pero también cortes de cabello gratuitos, exámenes oftalmológicos, y certificados médicos, ¿usted estaba enterado de la realización de estas ferias?*



● Sí
● No

		Sí	No
Sexo	Masculino	19.1%	80.9%
	Femenino	22.4%	77.6%
Edad	Millennials	25.0%	75.0%
	Generación X	19.8%	80.2%
	Baby Boomers	16.3%	83.7%

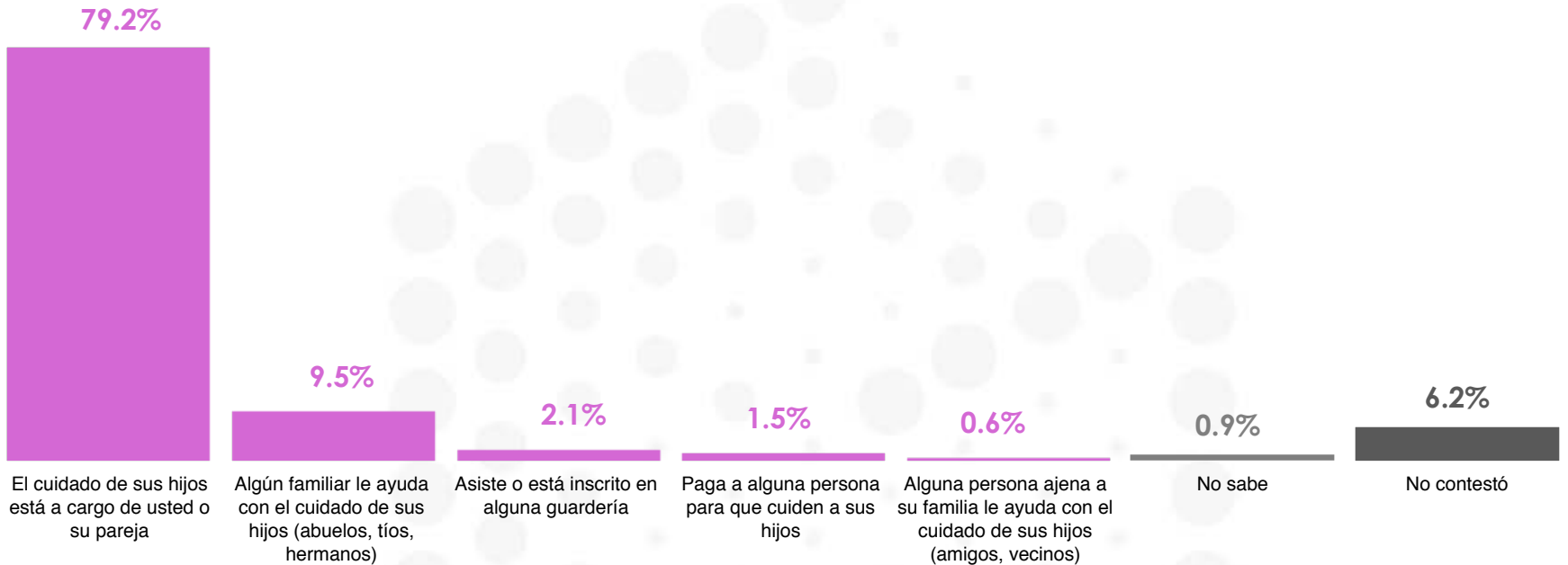
n= 172

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen hijos en edad escolar



Vacaciones y cuidado de los niños

Respecto al cuidado de sus hijos dígame, qué descripción se acerca más a la de usted:*



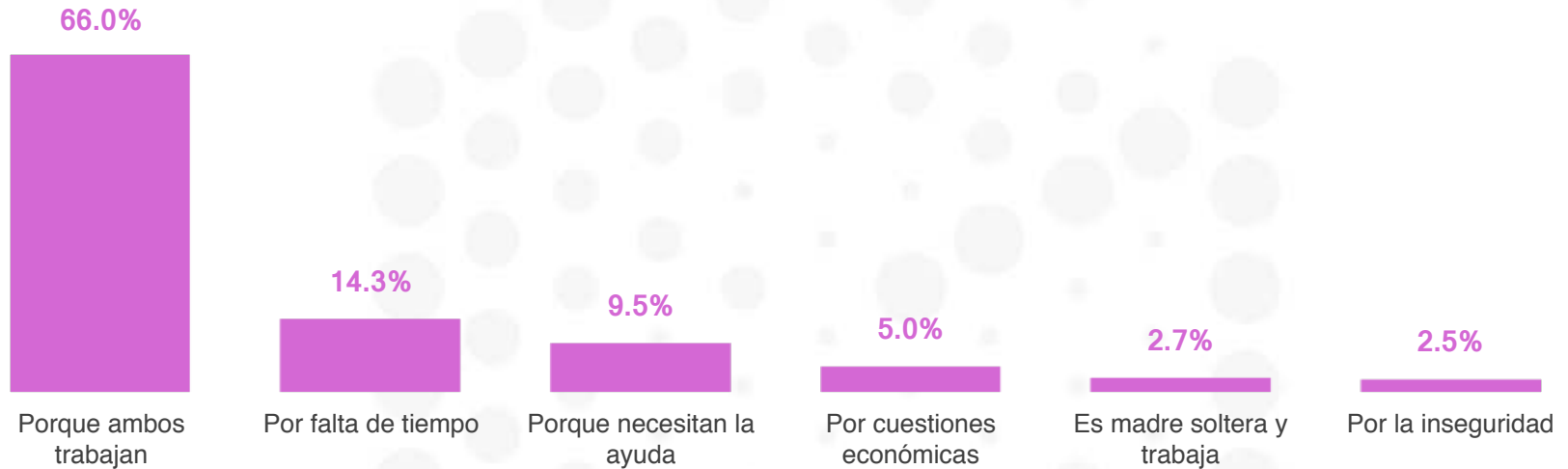
	El cuidado de sus hijos está a cargo de usted o su pareja	Algún familiar le ayuda con el cuidado de sus hijos (abuelos, tíos, hermanos)	Asiste o está inscrito en alguna guardería	Paga a alguna persona para que cuiden a sus hijos	Alguna persona ajena a su familia le ayuda con el cuidado de sus hijos (amigos, vecinos)	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	77.5%	5.4%	3.6%	1.0%	0.0%	2.1%
	Femenino	80.4%	12.4%	1.0%	1.8%	1.1%	3.3%
Edad	Millennials	78.6%	11.4%	2.0%	1.3%	0.0%	6.7%
	Generación X	80.5%	9.3%	1.9%	0.5%	1.0%	5.5%
	Baby Boomers	69.9%	4.0%	3.5%	10.0%	0.0%	12.6%

n= 172

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen hijos en edad escolar

¿Por qué razón el cuidado de sus hijos queda a cargo de una persona ajena a sus padres?*

*Respuestas espontáneas

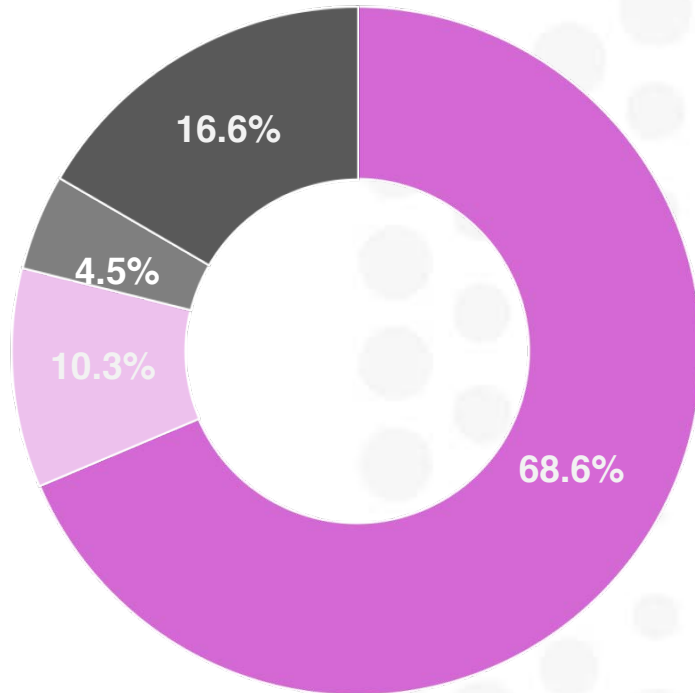


		Porque ambos trabajan	Por falta de tiempo	Porque necesitan la ayuda	Por cuestiones económicas	Es madre soltera y trabaja	Por la inseguridad
Sexo	Masculino	56.0%	30.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Femenino	70.4%	7.4%	7.5%	7.2%	3.9%	3.6%
Edad	Millennials	74.2%	17.0%	0.0%	0.0%	8.8%	0.0%
	Generación X	56.4%	15.3%	15.7%	8.4%	0.0%	4.2%
	Baby Boomers	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen hijos en edad escolar y que además los padres no están al cuidado de los hijos.

n= 26

Y, en días festivos o vacaciones de sus hijos, ¿recibe ayuda de las mismas personas o requiere de ayuda extra para poder cuidar a sus hijos?*



- Recibe ayuda de las mismas personas
- Requiere ayuda extra para poder cuidar a sus hijos
- No sabe
- No contestó

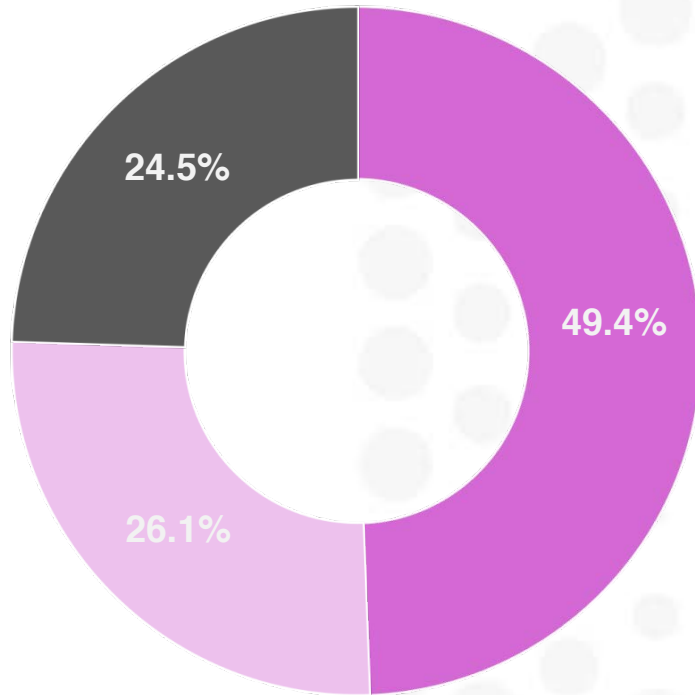
		Recibe ayuda de las mismas personas	Requiere ayuda extra para poder cuidar a sus hijos	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	53.6%	0.0%	14.8%	31.6%
	Femenino	75.3%	14.8%	0.0%	9.9%
Edad	Millennials	91.2%	8.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	64.6%	12.7%	7.5%	15.2%
	Baby Boomers	22.7%	0.0%	0.0%	77.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen hijos en edad escolar y que además los padres no están al cuidado de los hijos.

n= 26

¿A qué tipo de ayuda recurre para cuidar a sus hijos en días festivos o vacaciones?*

*Respuestas espontáneas

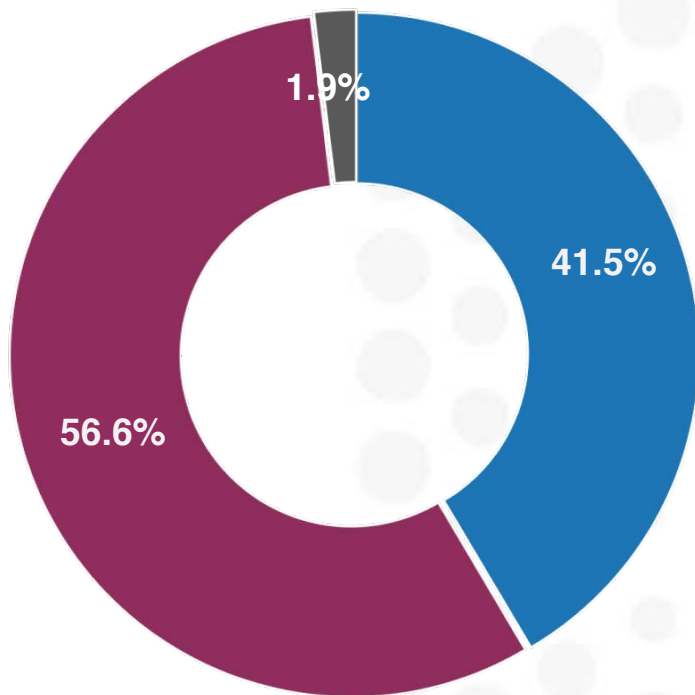


- Paga a alguna persona para que cuide a sus hijos
- Algún familiar le ayuda con el cuidado de sus hijos
- No contestó

		Paga a alguna persona para que cuide a sus hijos	Algún familiar le ayuda con el cuidado de sus hijos	No contestó
Sexo	Masculino	49.4%	26.1%	24.5%
	Femenino	49.4%	26.1%	24.5%
Edad	Millennials	0.0%	100.0%	0.0%
	Generación X	66.9%	0.0%	33.1%
	Baby Boomers	0.0%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que sí tienen hijos en edad escolar y que generalmente reciben ayuda para el cuidado de sus hijos y en temporada vacacional reciben apoyo extra.

Por segundo año consecutivo la Secretaría de Educación Pública aplicará tres tipos de calendarios escolares para la educación básica, de 185, 195 y 200 días hábiles, con el fin de cubrir en su totalidad los programas de estudio aplicables de cada escuela. Los días restantes del año, corresponden a días festivos, de asueto o vacaciones, ¿usted considera que los niños tienen muchas vacaciones?



- Sí
- No
- No contestó

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	43.8%	53.8%	2.4%
	Femenino	39.3%	59.3%	1.4%
Edad	Millennials	39.2%	60.0%	0.8%
	Generación X	39.4%	58.9%	1.7%
	Baby Boomers	48.7%	47.2%	4.1%

n= 600



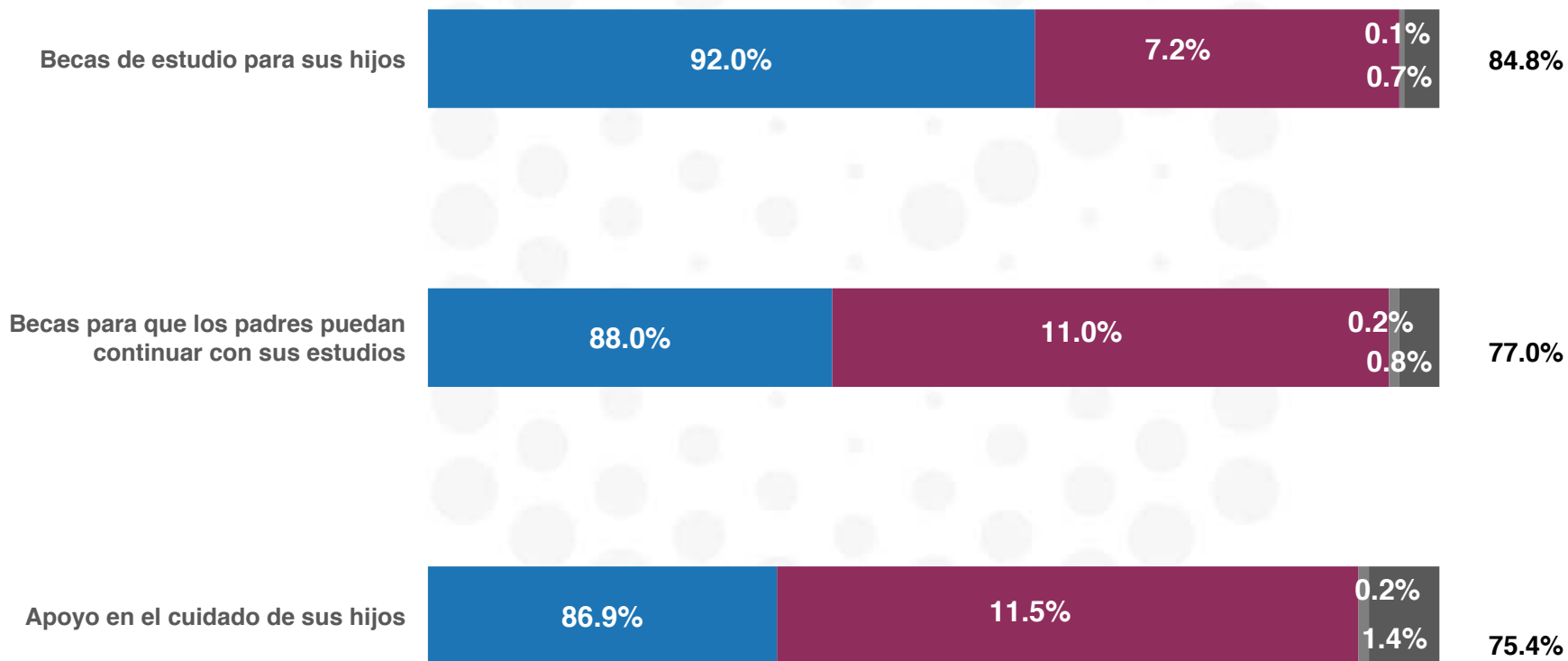
4

Políticas y apoyos para la educación

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se beneficiarían las familias mexicanas si recibieran (...)?

● Mucho/Algo ● Poco/Nada ● No sabe ● No contestó

*Diferencial



*El diferencial es el resultado de restar (Mucho / Algo) – (Poco / Nada).
A mayor diferencial positivo, se percibe mayor beneficio para la familias mexicanas.

n= 600

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se beneficiarían las familias mexicanas si recibieran (...)?

Becas de estudio para sus hijos

		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	91.3%	8.0%	0.2%	0.5%	83.3%
	Femenino	92.5%	6.4%	0.0%	1.1%	86.1%
Edad	Millennials	93.9%	5.0%	0.0%	1.1%	88.9%
	Generación X	92.4%	7.6%	0.0%	0.0%	84.8%
	Baby boomers	87.9%	10.3%	0.5%	1.3%	77.6%

Becas para que los padres puedan continuar con sus estudios

		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	85.6%	13.6%	0.2%	0.6%	72.0%
	Femenino	90.4%	8.6%	0.1%	0.9%	81.8%
Edad	Millennials	85.2%	13.1%	0.0%	1.7%	72.1%
	Generación X	91.0%	8.9%	0.0%	0.1%	82.1%
	Baby boomers	88.3%	10.5%	0.8%	0.4%	77.8%

*El diferencial es el resultado de restar (Mucho / Algo) – (Poco / Nada).
A mayor diferencial positivo, se percibe mayor beneficio para la familias mexicanas.

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se beneficiarían las familias mexicanas si recibieran (...)?

Apoyo en el cuidado de sus hijos

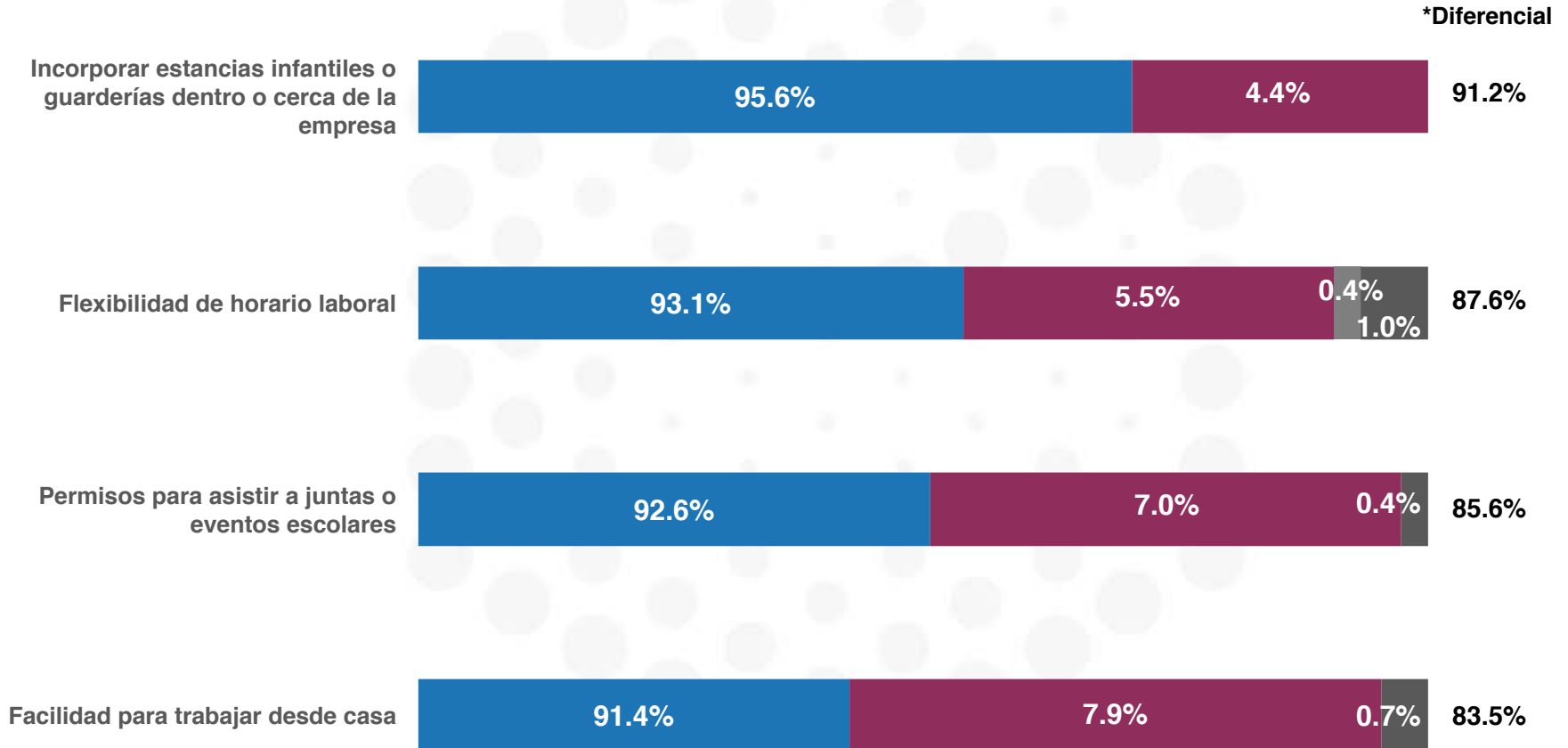
		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	84.0%	14.1%	0.2%	1.7%	69.9%
	Femenino	89.6%	9.1%	0.1%	1.2%	80.5%
Edad	Millennials	87.0%	10.7%	0.0%	2.3%	76.3%
	Generación X	88.3%	11.0%	0.0%	0.7%	77.3%
	Baby boomers	84.5%	13.7%	0.8%	1.0%	70.8%

*El diferencial es el resultado de restar (Mucho / Algo) – (Poco / Nada).
A mayor diferencial positivo, se percibe mayor beneficio para la familias mexicanas.

n= 600

¿Qué tan importante es que en México se trabaje en las siguientes políticas laborales para madres solteras (...)?

● Muy / Algo importante
 ● Poco / Nada importante
 ● No sabe
 ● No contestó



*El diferencial es el resultado de restar (Muy/Algo importante) – (Poco/Nada importante).
 A mayor diferencial positivo, mayor importancia tiene trabajar en ese aspecto como política laboral para madres solteras.

n= 600

¿Qué tan importante es que en México se trabaje en las siguientes políticas laborales para madres solteras (...)?

Incorporar estancias infantiles o guarderías dentro o cerca de la empresa

		Muy/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	94.3%	5.7%	0.0%	0.0%	88.6%
	Femenino	96.6%	3.2%	0.0%	0.2%	93.4%
Edad	Millennials	93.6%	6.4%	0.0%	0.0%	87.2%
	Generación X	97.4%	2.6%	0.0%	0.0%	94.8%
	Baby boomers	96.1%	3.6%	0.0%	0.3%	92.5%

Flexibilidad de horario laboral

		Muy/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	91.9%	7.5%	0.2%	0.4%	84.4%
	Femenino	94.2%	3.7%	0.6%	1.5%	90.5%
Edad	Millennials	94.0%	5.1%	0.6%	0.3%	88.9%
	Generación X	93.8%	5.4%	0.0%	0.8%	88.4%
	Baby boomers	90.4%	6.4%	0.7%	2.5%	84.0%

*El diferencial es el resultado de restar (Muy/Algo importante) – (Poco/Nada importante).
A mayor diferencial positivo, mayor importancia tiene trabajar en ese aspecto como política laboral para madres solteras.

¿Qué tan importante es que en México se trabaje en las siguientes políticas laborales para madres solteras (...)?

Permisos para asistir a juntas o eventos escolares

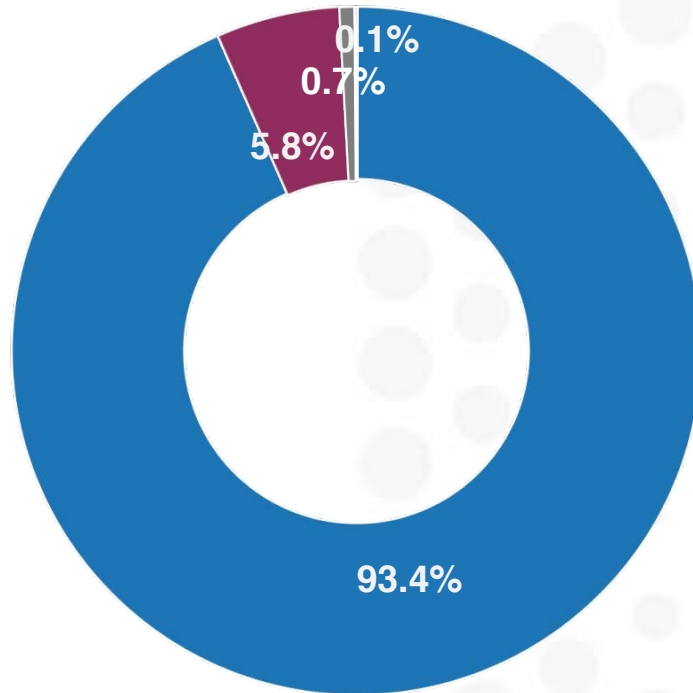
		Muy/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	90.3%	9.5%	0.0%	0.2%	80.8%
	Femenino	94.9%	4.7%	0.0%	0.4%	90.2%
Edad	Millennials	92.8%	7.2%	0.0%	0.0%	85.6%
	Generación X	92.3%	7.7%	0.0%	0.0%	84.6%
	Baby boomers	93.0%	5.7%	0.0%	1.3%	87.3%

Facilidad para trabajar desde casa

		Muy/Algo importante	Poco/Nada importante	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	87.2%	12.0%	0.0%	0.8%	75.2%
	Femenino	95.1%	4.2%	0.0%	0.7%	90.9%
Edad	Millennials	87.3%	12.0%	0.0%	0.7%	75.3%
	Generación X	94.2%	5.8%	0.0%	0.0%	88.4%
	Baby boomers	93.8%	4.1%	0.0%	2.1%	89.7%

*El diferencial es el resultado de restar (Muy/Algo importante) – (Poco/Nada importante).
A mayor diferencial positivo, mayor importancia tiene trabajar en ese aspecto como política laboral para madres solteras.

El gobierno de la Ciudad de México otorga vales electrónicos para que los padres puedan comprar los útiles y uniformes para los alumnos de educación básica. Dígame, ¿usted cree que este tipo de programas deberían implementarse en todos los estados la República?

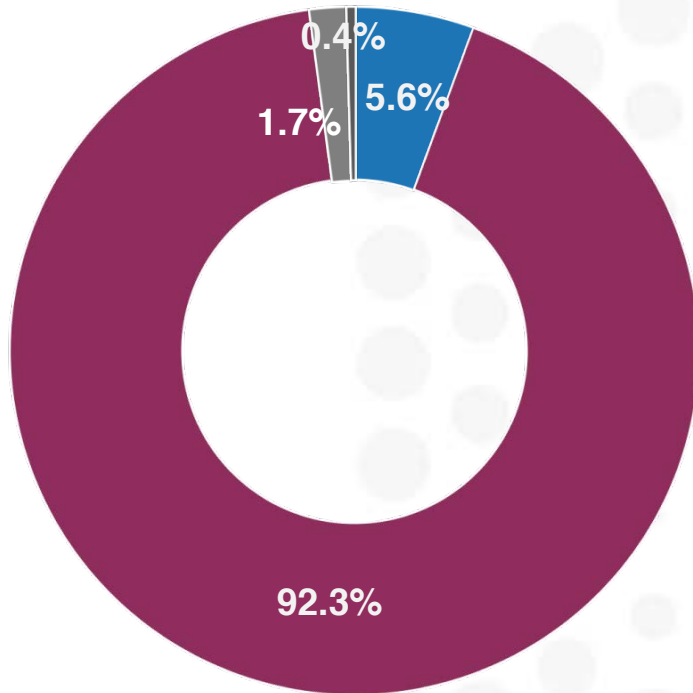


- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	91.9%	7.3%	0.8%	0.0%
	Femenino	94.8%	4.4%	0.6%	0.2%
Edad	Millennials	96.5%	2.6%	0.9%	0.0%
	Generación X	89.7%	9.8%	0.5%	0.0%
	Baby Boomers	94.1%	5.0%	0.6%	0.3%

n= 600

Los montos que los capitalinos recibirán son \$360 pesos para preescolar, \$410 para primaria y \$450 para secundaria. ¿Usted cree que la cantidad que se les da en dichos vales es suficiente para cubrir los gastos de útiles y uniformes o cree no se cubren todos los gastos?



- Es suficiente para cubrir los gastos de útiles y uniformes
- No es suficiente para cubrir todos los gastos
- No sabe
- No contestó

		Es suficiente para cubrir los gastos de útiles y uniformes	No es suficiente para cubrir todos los gastos	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	7.8%	89.7%	1.8%	0.7%
	Femenino	3.6%	94.6%	1.6%	0.2%
Edad	Millennials	7.4%	89.6%	2.1%	0.9%
	Generación X	3.8%	95.0%	1.2%	0.0%
	Baby Boomers	5.3%	92.6%	1.7%	0.4%

n= 600

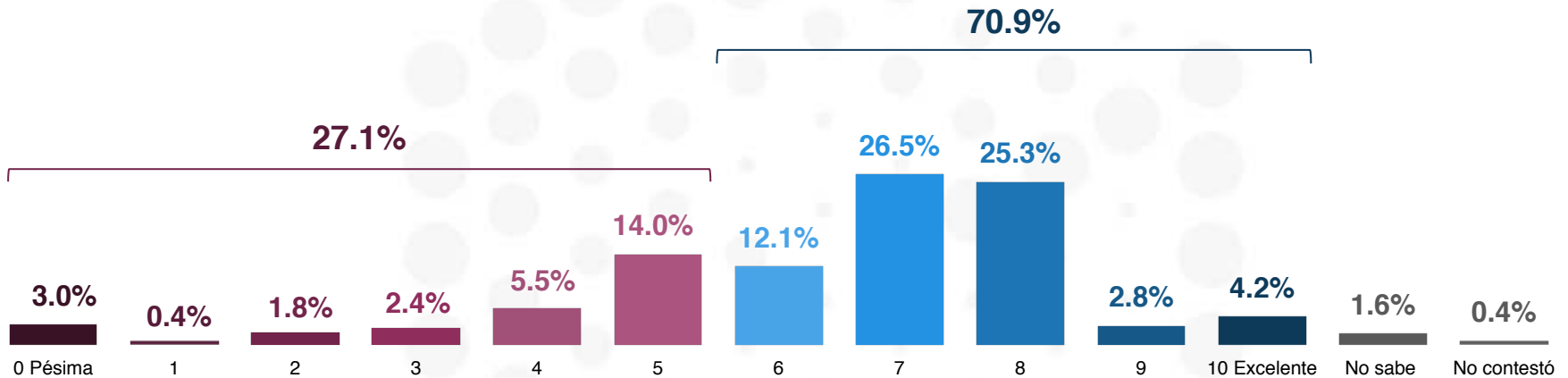


5

Calidad de la educación y Reforma Educativa

En una escala de 0 a 10, donde 0 es pésima y 10 es excelente, ¿cómo califica la calidad de la educación en México?

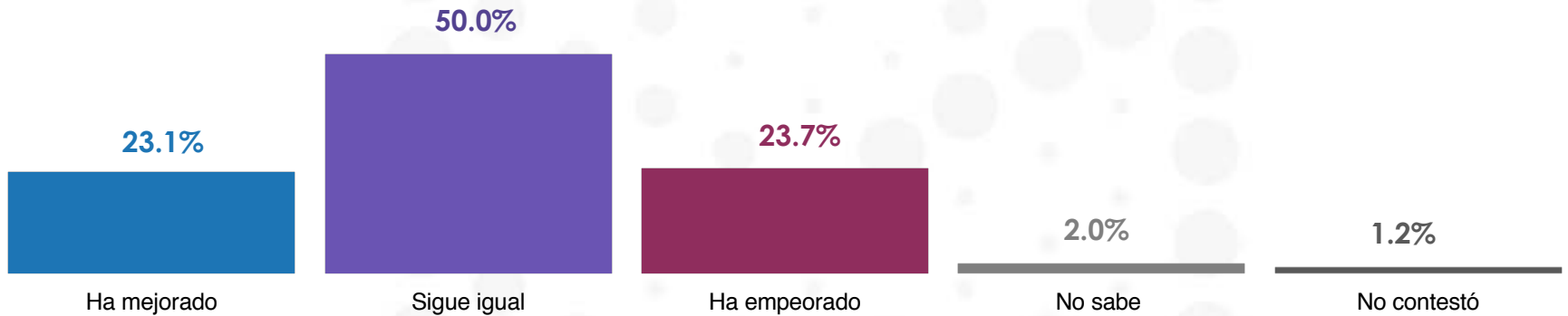
Promedio: **6.4**



		0 Pésima	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Excelente	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	3.9%	0.8%	3.0%	3.2%	5.4%	16.4%	15.1%	24.1%	20.7%	2.7%	2.8%	1.7%	0.2%	6.1
	Femenino	2.1%	0.0%	0.7%	1.6%	5.7%	11.8%	9.3%	28.7%	29.5%	2.9%	5.5%	1.4%	0.8%	6.8
Edad	Millennials	2.7%	0.0%	1.6%	1.8%	3.5%	9.1%	16.2%	31.7%	27.1%	1.9%	3.3%	1.0%	0.1%	6.6
	Generación X	2.8%	1.0%	2.9%	2.4%	8.2%	19.3%	7.8%	25.0%	23.3%	2.7%	3.1%	1.0%	0.5%	6.2
	Baby Boomers	3.7%	0.0%	0.3%	3.4%	4.8%	14.2%	11.6%	19.6%	25.3%	4.5%	7.5%	3.5%	1.6%	6.6

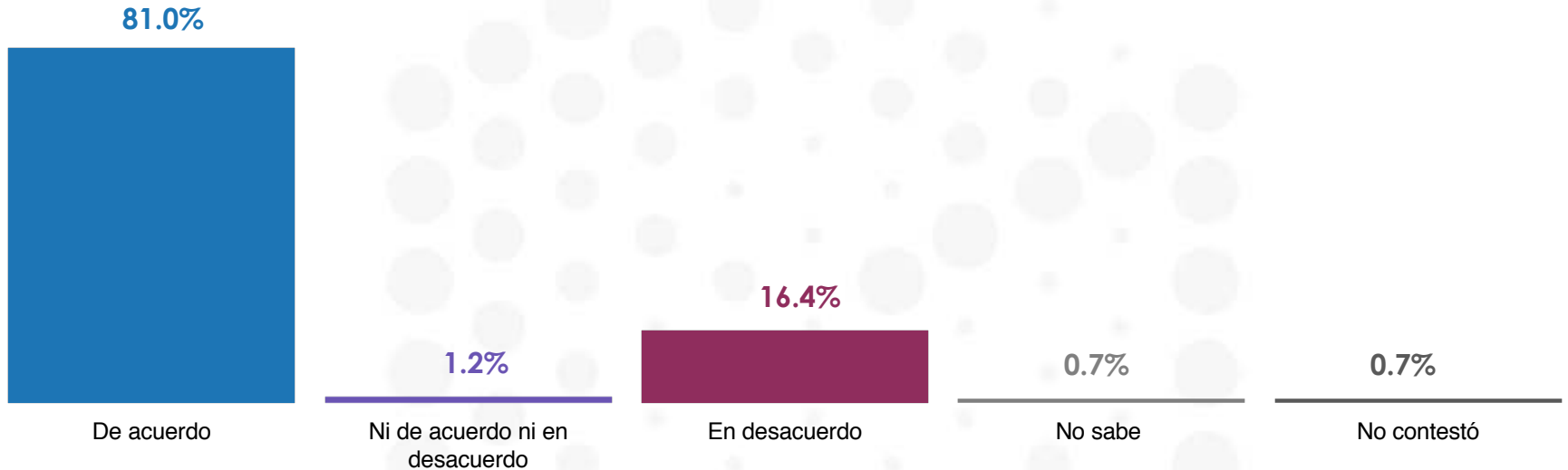
n= 600

En febrero de 2013 se promulgó la Reforma Educativa que está vigente, a 5 años de ésta reforma, dígame, ¿usted considera que la educación en México ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?



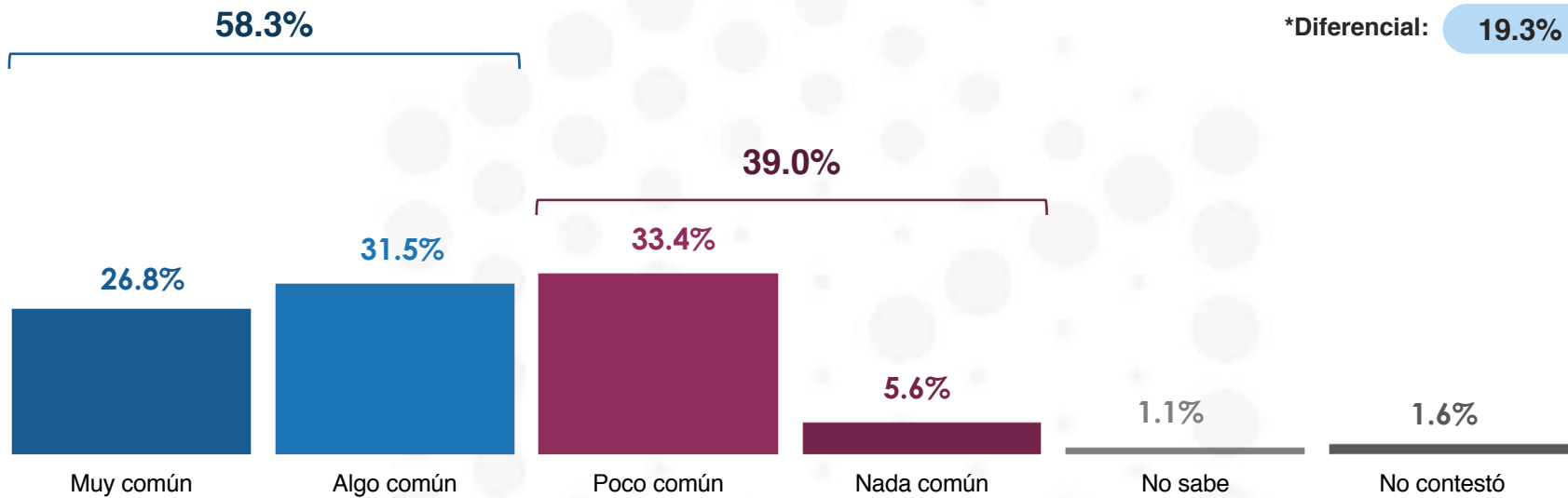
		Ha mejorado	Sigue igual	Ha empeorado	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	22.4%	53.9%	20.9%	1.4%	1.4%
	Femenino	23.8%	46.4%	26.4%	2.5%	0.9%
Edad	Millennials	21.5%	51.6%	24.0%	1.7%	1.2%
	Generación X	20.4%	51.4%	25.6%	1.7%	0.9%
	Baby boomers	30.4%	45.0%	20.2%	2.9%	1.5%

Uno de los elementos que introdujo la Reforma Educativa es la “Evaluación del Desempeño” realizada a los docentes, dígame, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta evaluación?



		De acuerdo	No de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	82.2%	1.4%	15.6%	0.3%	0.5%
	Femenino	80.0%	1.1%	17.1%	1.0%	0.8%
Edad	Millennials	87.1%	1.9%	10.6%	0.4%	0.0%
	Generación X	82.5%	0.5%	15.6%	0.4%	1.0%
	Baby boomers	68.1%	1.3%	27.8%	1.3%	1.5%

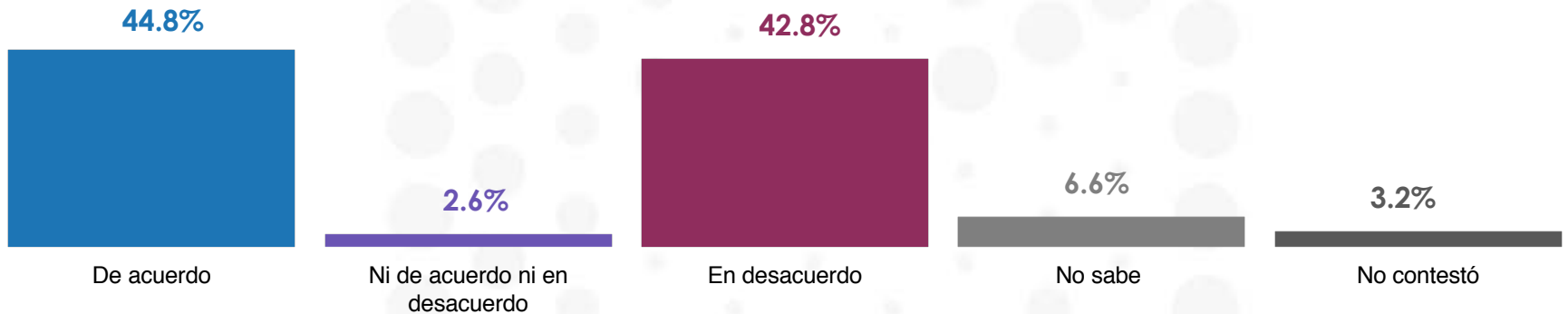
Algunas familias destinan parte de sus ingresos a servicios como regularización o cursos para mejorar la educación de sus hijos, dígame, ¿usted qué tan común considera que es que las familias mexicanas recurran a cursos o clases de regularización para mejorar la educación de sus hijos?



		Muy común	Algo común	Poco común	Nada común	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	26.2%	30.4%	33.1%	7.6%	0.9%	1.8%	15.9%
	Femenino	27.3%	32.6%	33.7%	3.7%	1.3%	1.4%	22.5%
Edad	Millennials	20.9%	34.4%	37.7%	5.0%	0.7%	1.3%	12.6%
	Generación X	30.8%	31.6%	30.0%	6.0%	0.9%	0.7%	26.4%
	Baby Boomers	30.5%	26.3%	31.3%	5.9%	2.2%	3.8%	19.6%

*El diferencial es el resultado de restar (Muy común + Algo común) – (Poco común + Nada común).
A mayor diferencial positivo, más común es que las familias mexicanas recurran a cursos y clases de regularización para mejorar la educación de sus hijos.

El presidente electo Andrés Manuel López Obrador mantuvo una postura en contra de la Reforma Educativa a lo largo de su campaña, dígame ¿usted estaría de acuerdo o en desacuerdo con la cancelación de la Reforma Educativa?



		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	45.2%	2.0%	45.8%	4.3%	2.7%
	Femenino	44.4%	3.2%	40.0%	8.8%	3.6%
Edad	Millennials	45.0%	4.2%	40.6%	8.4%	1.8%
	Generación X	46.9%	1.5%	42.4%	6.1%	3.1%
	Baby boomers	40.9%	1.6%	47.3%	4.2%	6.0%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 31 de julio de 2018.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se obtuvo una muestra de 600 casos, distribuidos en proporción a la lista nominal de los 32 estados y posteriormente en los principales municipios. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo los registros de telefonía fija en el país.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.