



**Gabinete**<sup>®</sup>

de Comunicación Estratégica

# INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES

20 de enero de 2017

# ÍNDICE

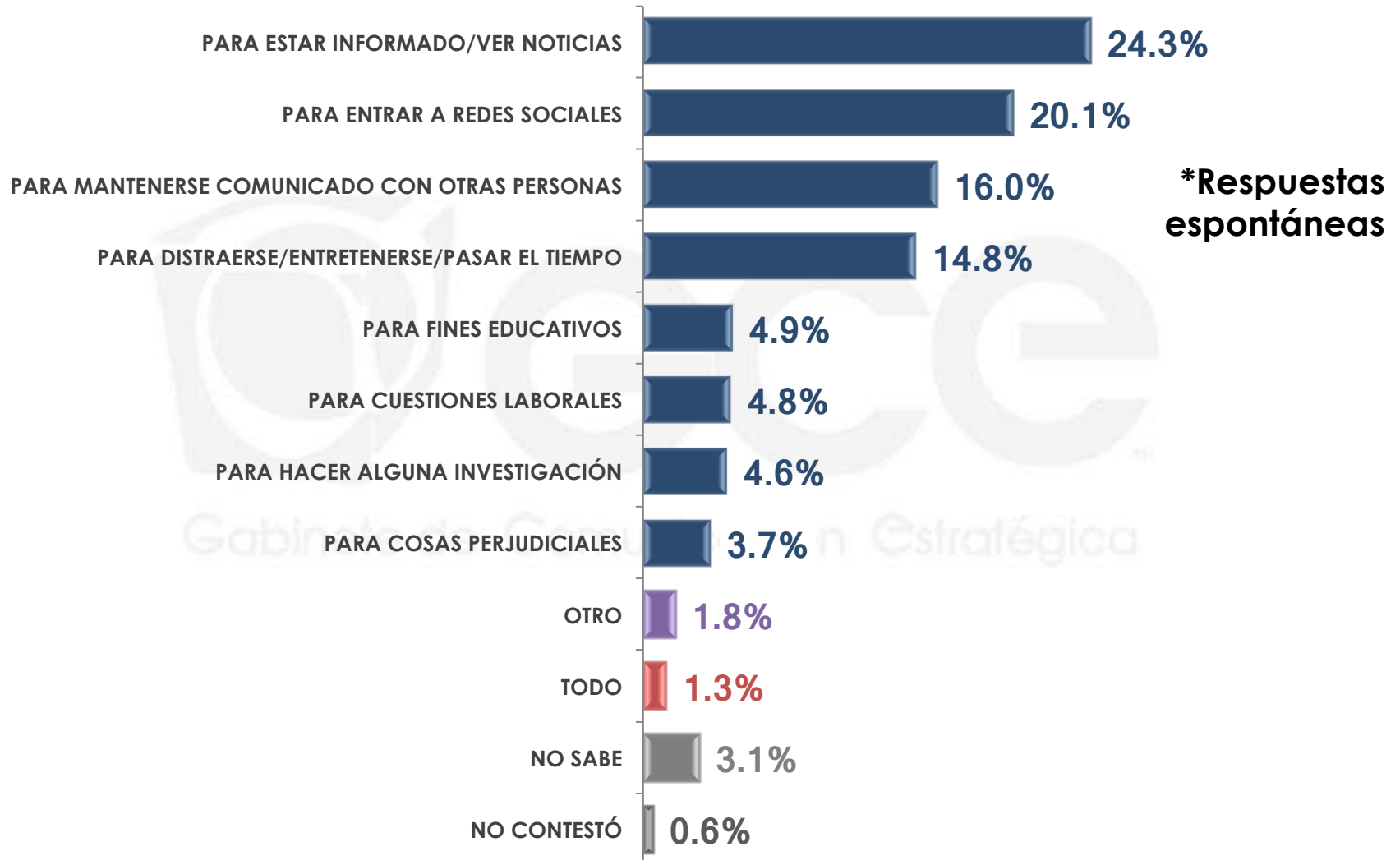
USO DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES .....	<b>3</b>
EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES .....	<b>9</b>
LA POLÍTICA Y LAS REDES SOCIALES .....	<b>20</b>

# 1

## USO DEL INTERNET Y REDES SOCIALES

---

## Generalmente, ¿para qué cree que los mexicanos usan el Internet?



n= 600

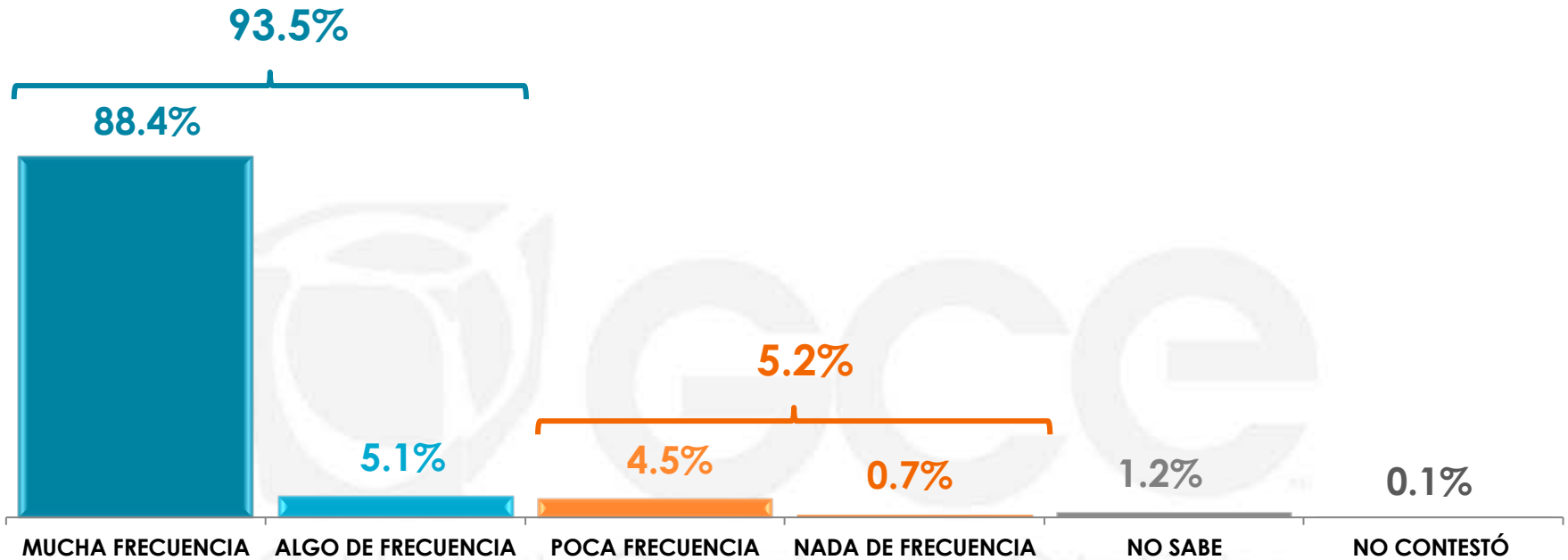
## Generalmente, ¿para qué cree que los mexicanos usan el Internet?

### \*Respuestas espontáneas

	PARA ESTAR INFORMADO/VER NOTICIAS	PARA ENTRAR A REDES SOCIALES	PARA MANTENERSE COMUNICADO CON OTRAS PERSONAS	PARA DISTRAERSE/ ENTRETENERSE/ PASAR EL TIEMPO	PARA FINES EDUCATIVOS	PARA CUESTIONES LABORALES
Sexo						
MASCULINO	21.9%	19.1%	15.6%	16.6%	5.0%	6.3%
FEMENINO	26.6%	20.9%	16.3%	13.2%	4.9%	3.5%

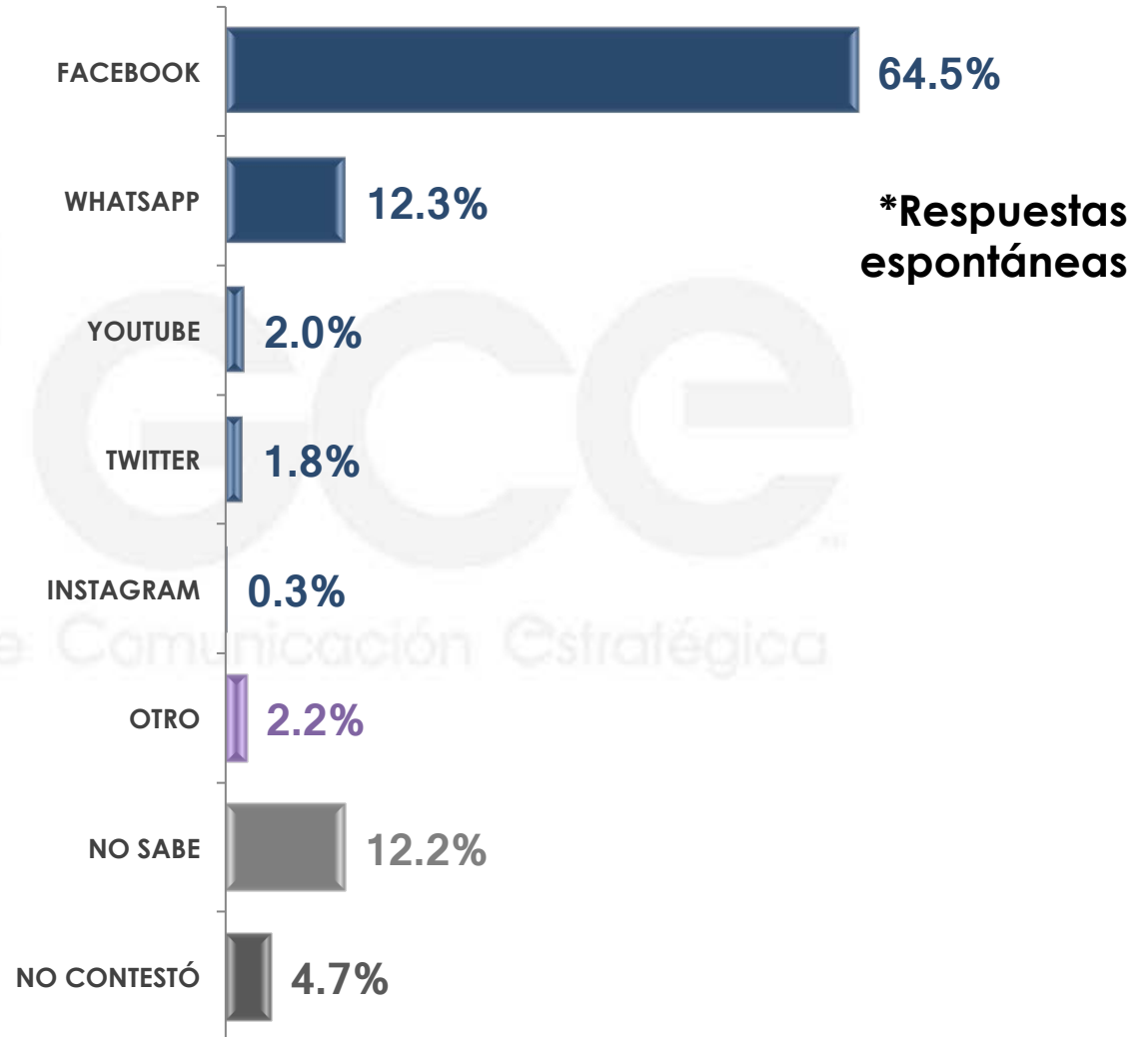
	PARA HACER ALGUNA INVESTIGACIÓN	PARA COSAS PERJUDICIALES	OTRO	TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	4.9%	3.8%	2.5%	1.0%	2.6%	0.7%
FEMENINO	4.3%	3.6%	1.1%	1.7%	3.6%	0.3%

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuánta frecuencia cree usted que usan las redes sociales los mexicanos: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?



	MUCHA FRECUENCIA	ALGO DE FRECUENCIA	POCO FRECUENCIA	NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>						
MASCULINO	84.3%	7.5%	6.3%	0.2%	1.7%	0.0%
FEMENINO	92.2%	3.0%	2.9%	1.1%	0.7%	0.1%

Y, ¿cuál cree que es la red social que más usan los mexicanos?



n= 600

Y, ¿cuál cree que es la red social que más usan los mexicanos?

**\*Respuestas espontáneas**

		FACEBOOK	WHATSAPP	YOUTUBE	TWITTER
Sexo	MASCULINO	63.4%	13.4%	2.6%	2.7%
	FEMENINO	65.5%	11.4%	1.4%	1.0%
		INSTAGRAM	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.6%	2.9%	10.2%	4.2%
	FEMENINO	0.0%	1.6%	14.1%	5.0%

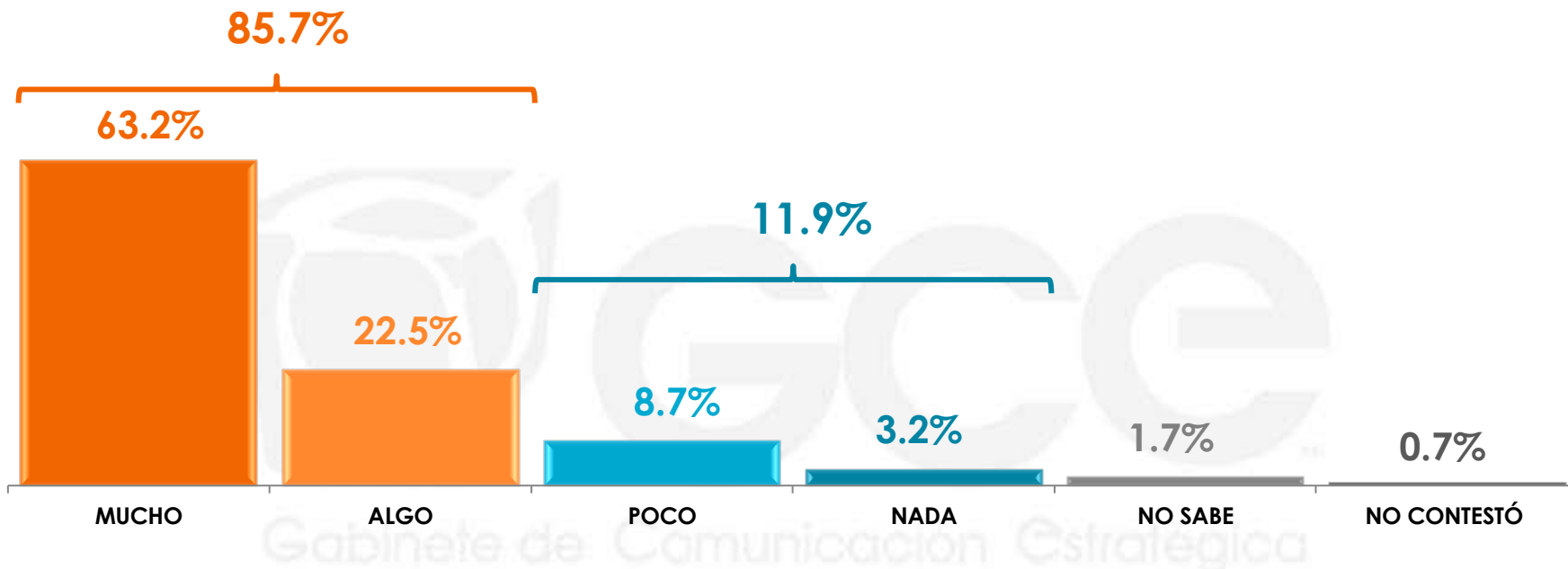


# 2

## EFFECTOS DE LAS REDES SOCIALES

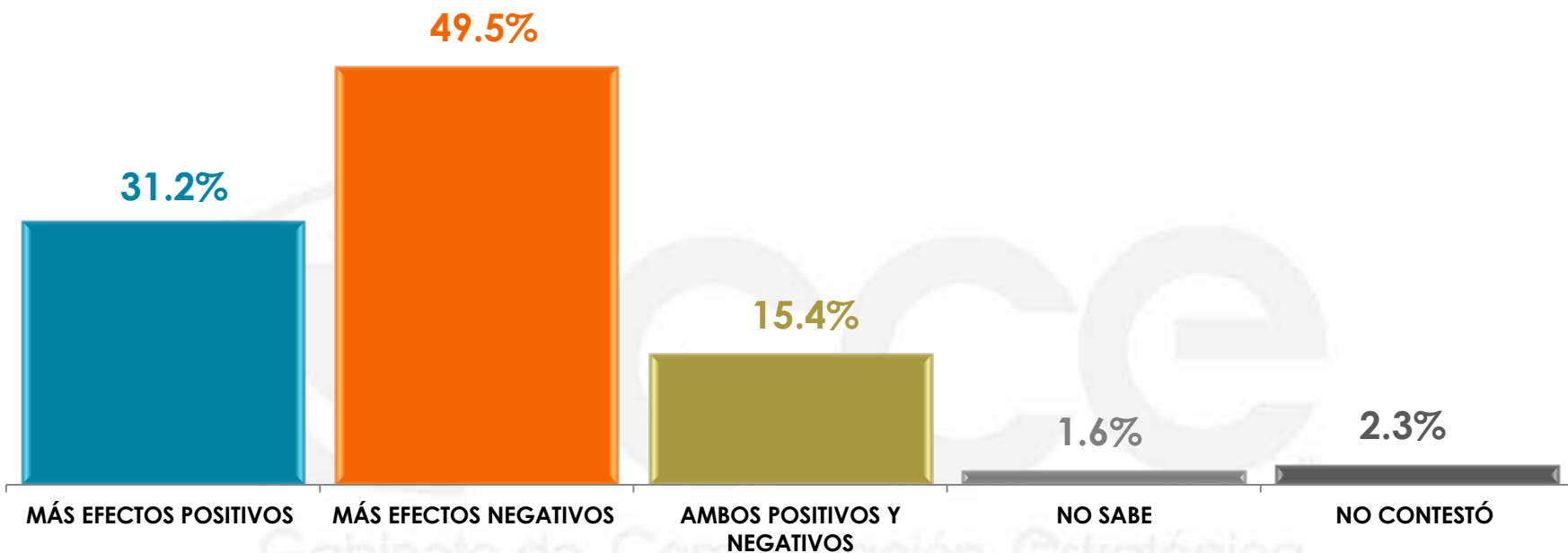
---

En su opinión, ¿qué tanto cree que influyen las redes sociales en la vida diaria de los mexicanos, es decir, que tanto importan para determinar qué quieren hacer?



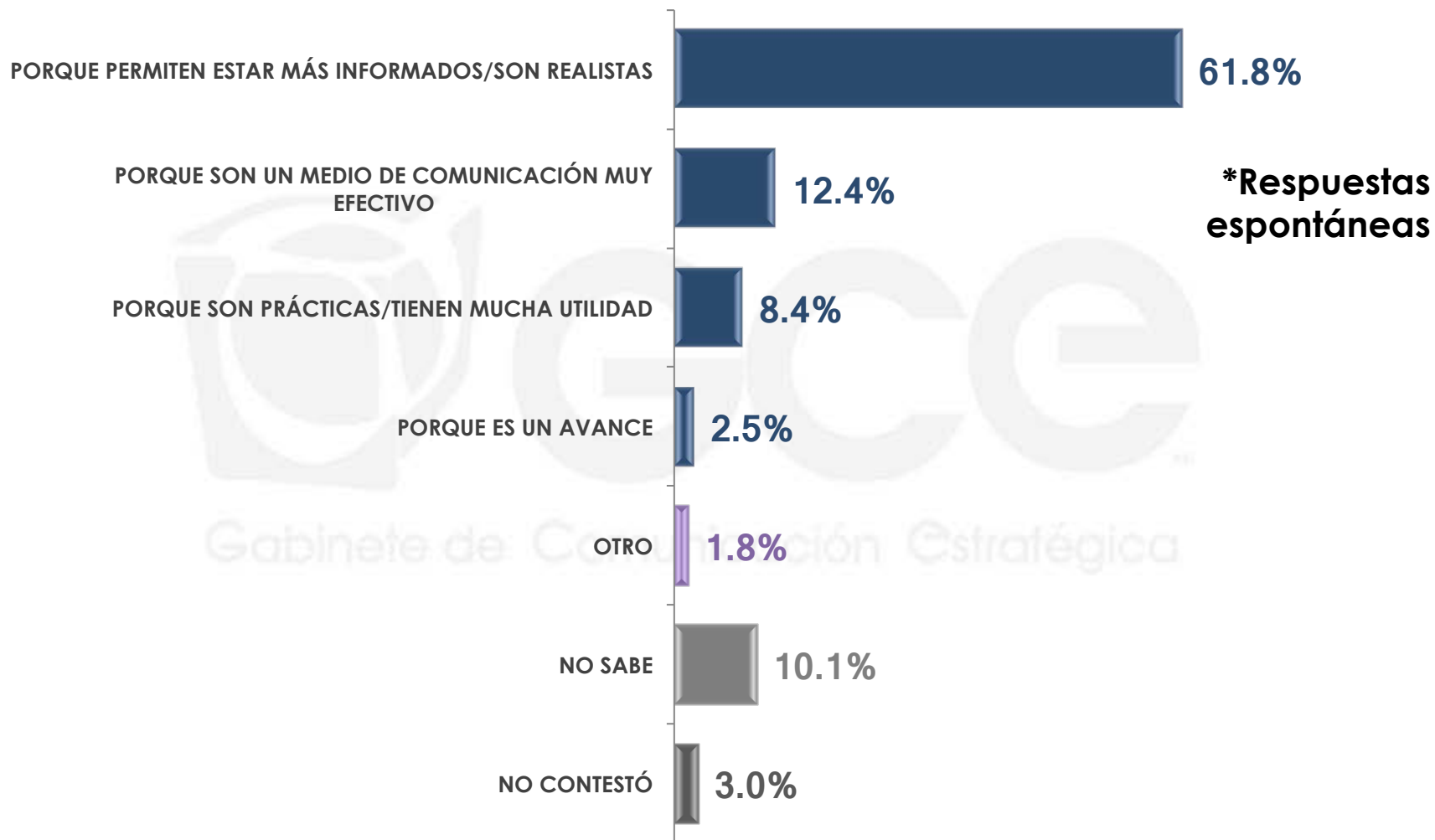
	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>MASCULINO</b>	60.0%	24.8%	9.0%	4.4%	1.3%	0.5%
<b>FEMENINO</b>	66.1%	20.4%	8.5%	2.0%	2.2%	0.8%

En general, ¿usted cree que el uso de las redes sociales tiene más efectos negativos o más efectos positivos para la sociedad?



Sexo	MÁS EFECTOS POSITIVOS	MÁS EFECTOS NEGATIVOS	AMBOS POSITIVOS Y NEGATIVOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	39.0%	44.1%	14.1%	0.8%	2.0%
FEMENINO	23.9%	54.5%	16.7%	2.4%	2.5%

## ¿Por qué cree que el uso de redes sociales tiene más efectos positivos en la sociedad?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que las redes sociales tienen más efectos positivos.

## ¿Por qué cree que el uso de redes sociales tiene más efectos positivos en la sociedad?\*

### \*Respuestas espontáneas

PORQUE PERMITEN ESTAR MÁS INFORMADOS/SON REALISTAS

PORQUE SON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MUY EFECTIVO

PORQUE SON PRÁCTICAS/ TIENEN MUCHA UTILIDAD

Sexo	PORQUE PERMITEN ESTAR MÁS INFORMADOS/SON REALISTAS	PORQUE SON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MUY EFECTIVO	PORQUE SON PRÁCTICAS/ TIENEN MUCHA UTILIDAD
MASCULINO	64.0%	13.2%	6.5%
FEMENINO	58.6%	11.1%	11.3%

PORQUE ES UN AVANCE

OTRO

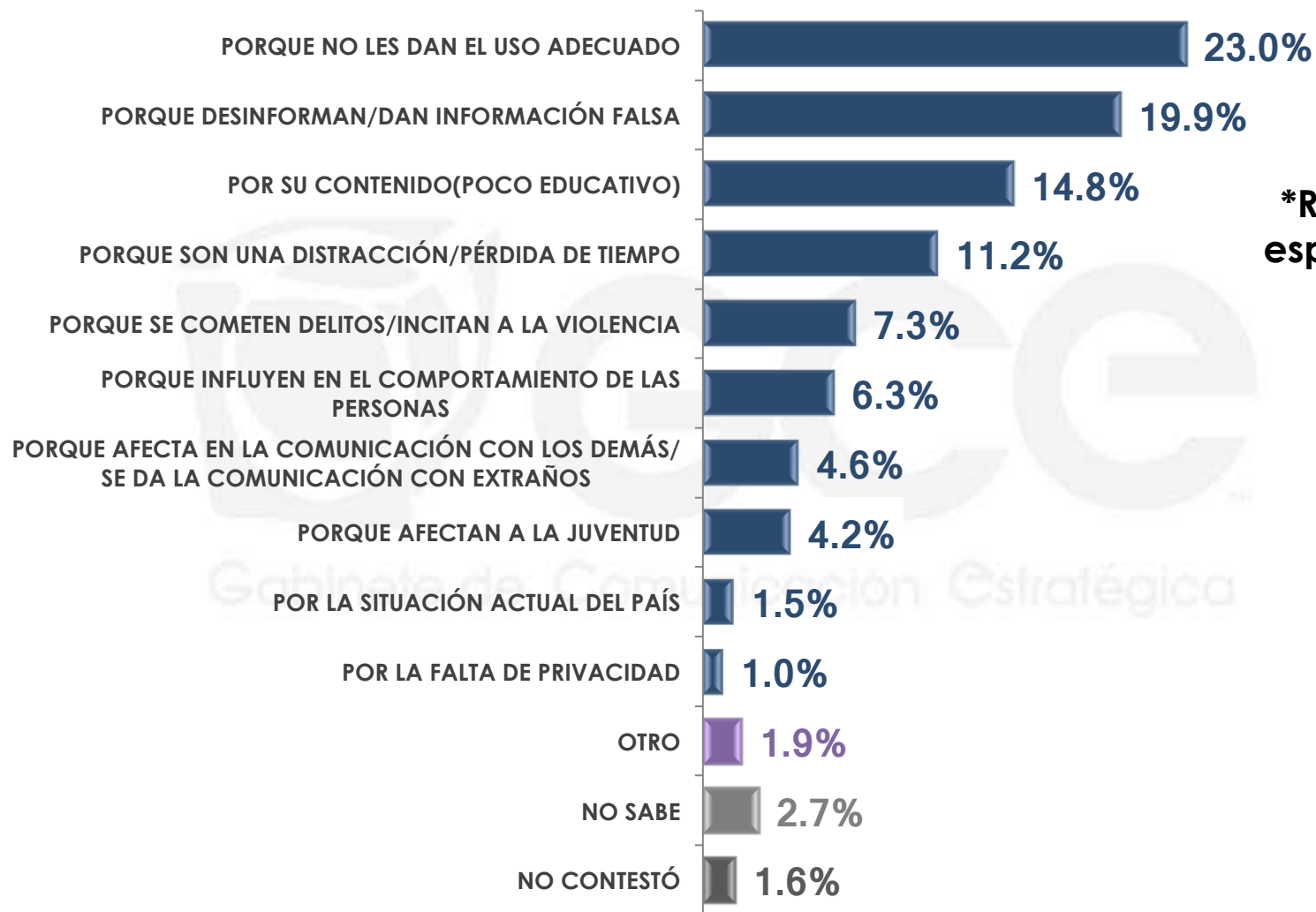
NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	PORQUE ES UN AVANCE	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.8%	2.2%	8.4%	2.9%
FEMENINO	2.2%	1.1%	12.6%	3.1%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que las redes sociales tienen más efectos positivos.

## ¿Por qué cree que el uso de redes sociales tiene más efectos negativos en la sociedad?\*



**\*Respuestas espontáneas**

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que las redes sociales tienen más efectos negativos.

## ¿Por qué cree que el uso de redes sociales tiene más efectos negativos en la sociedad?\*

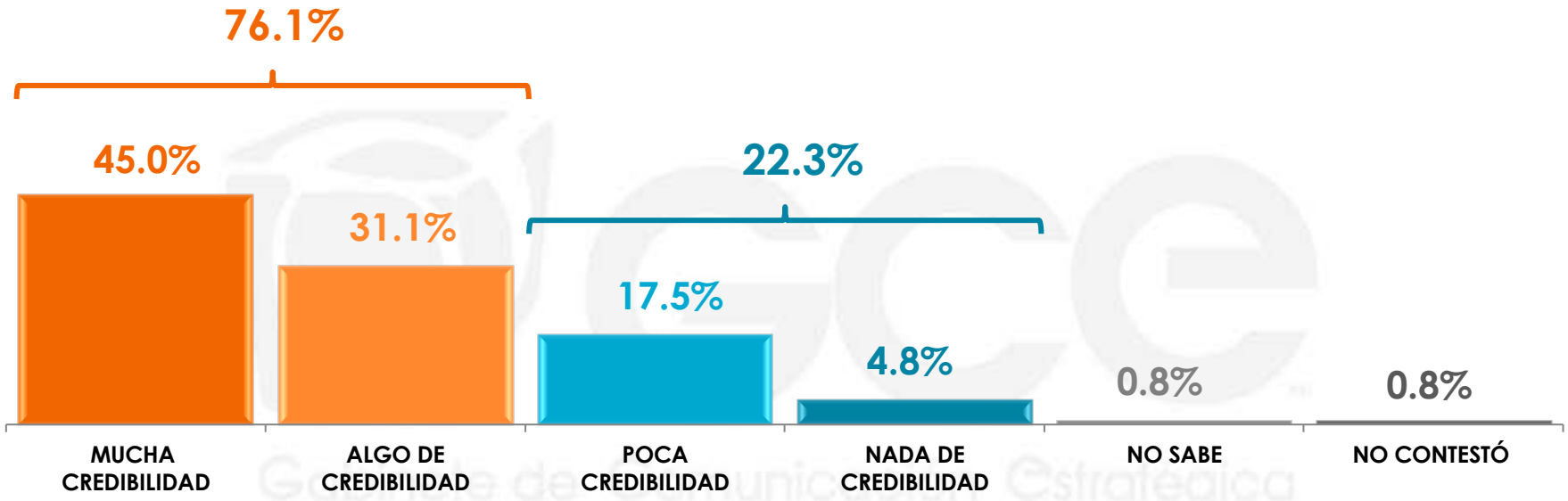
### \*Respuestas espontáneas

Sexo	PORQUE NO LES DAN EL USO ADECUADO	PORQUE DESINFORMAN/DAN INFORMACIÓN FALSA	POR SU CONTENIDO (POCO EDUCATIVO)	PORQUE SON UNA DISTRACCIÓN/PÉRDIDA DE TIEMPO	PORQUE SE COMETEN DELITOS/ INCITAN A LA VIOLENCIA	PORQUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS
	MASCULINO	24.2%	20.6%	14.2%	11.4%	6.5%
FEMENINO	22.0%	19.4%	15.1%	11.0%	8.0%	4.9%

Sexo	PORQUE AFECTA EN LA COMUNICACIÓN CON LOS DEMÁS/SE DA LA COMUNICACIÓN CON EXTRAÑOS	PORQUE AFECTAN A LA JUVENTUD	POR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS	POR LA FALTA DE PRIVACIDAD	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	3.1%	2.0%	1.3%	1.0%	2.4%	1.7%
FEMENINO	5.8%	5.8%	1.6%	1.0%	1.6%	3.5%	0.3%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que las redes sociales tienen más efectos negativos.

Independientemente de si usted cree o no en lo que se publica en las redes sociales, dígame, ¿cuánta credibilidad le dan los mexicanos a las publicaciones que se presentan en redes sociales respecto a información de política o sobre sucesos actuales: mucha credibilidad, algo, poca o nada de credibilidad?

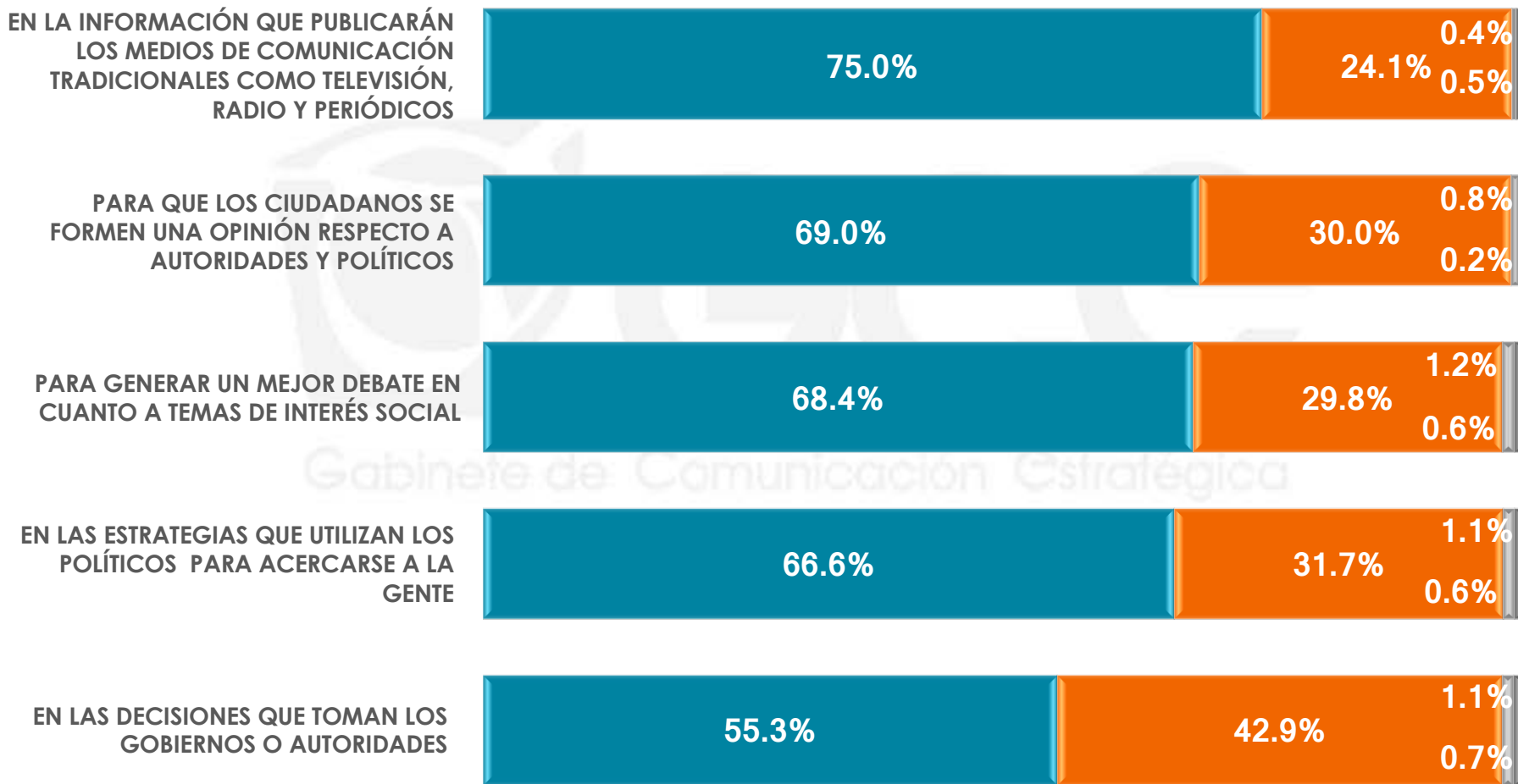


Sexo	MUCHA CREDIBILIDAD	ALGO DE CREDIBILIDAD	POCA CREDIBILIDAD	NADA DE CREDIBILIDAD	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	43.7%	30.4%	18.1%	6.1%	0.5%	1.2%
FEMENINO	46.2%	31.8%	17.1%	3.6%	1.0%	0.3%



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, qué tanto cree que influyen las redes sociales: mucho, algo, poco o nada...

● MUCHO/ALGO    
 ● POCO/NADA    
 ● NO SABE    
 ● NO CONTESTÓ



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, qué tanto cree que influyen las redes sociales: mucho, algo, poco o nada...

EN LA INFORMACIÓN QUE PUBLICARÁN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES COMO TELEVISIÓN, RADIO Y PERIÓDICOS

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	75.7%	23.7%	0.0%	0.6%
FEMENINO	74.3%	24.5%	0.9%	0.3%

PARA QUE LOS CIUDADANOS SE FORMEN UNA OPINIÓN RESPECTO A AUTORIDADES Y POLÍTICOS

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	69.1%	30.5%	0.4%	0.0%
FEMENINO	68.8%	29.6%	1.2%	0.4%

PARA GENERAR UN MEJOR DEBATE EN CUANTO A TEMAS DE INTERÉS SOCIAL

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	67.6%	31.7%	0.5%	0.2%
FEMENINO	69.2%	28.1%	1.9%	0.8%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, qué tanto cree que influyen las redes sociales: mucho, algo, poco o nada...

EN LAS ESTRATEGIAS QUE UTILIZAN LOS POLÍTICOS PARA ACERCARSE A LA GENTE

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	64.0%	34.6%	0.5%	0.9%
FEMENINO	68.9%	29.0%	1.8%	0.3%

EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LOS GOBIERNOS O AUTORIDADES

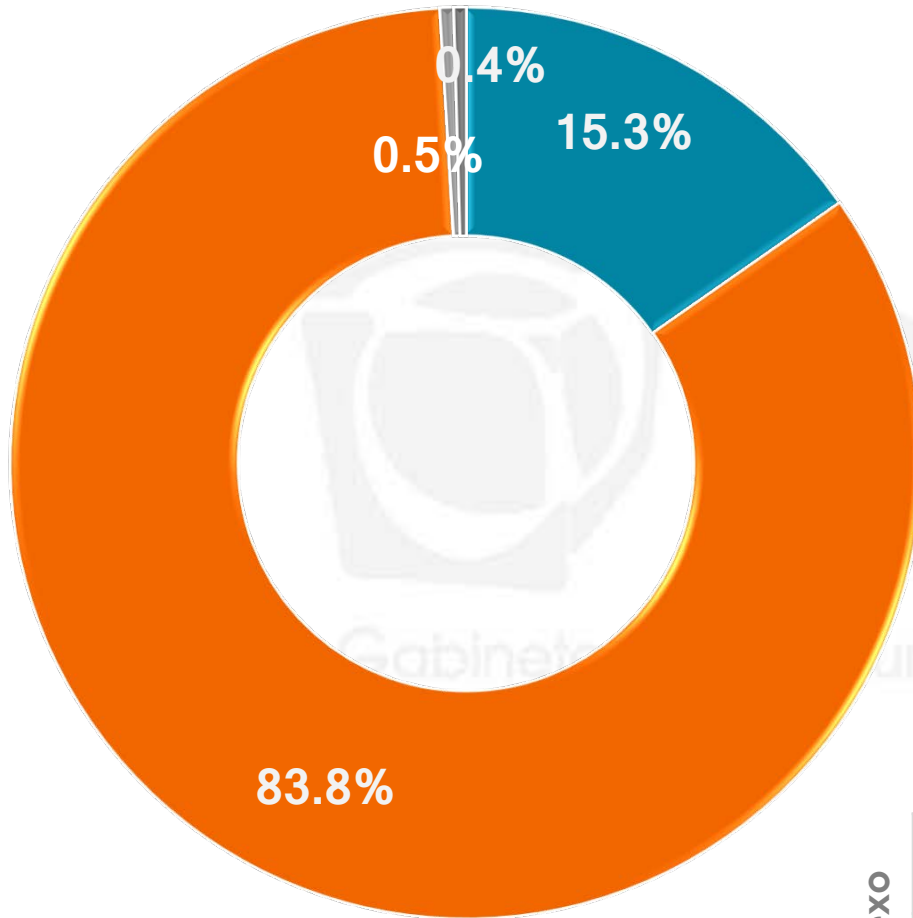
	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	57.3%	42.0%	0.7%	0.0%
FEMENINO	53.5%	43.8%	1.5%	1.2%

# 3

## LA POLÍTICA Y LAS REDES SOCIALES

---

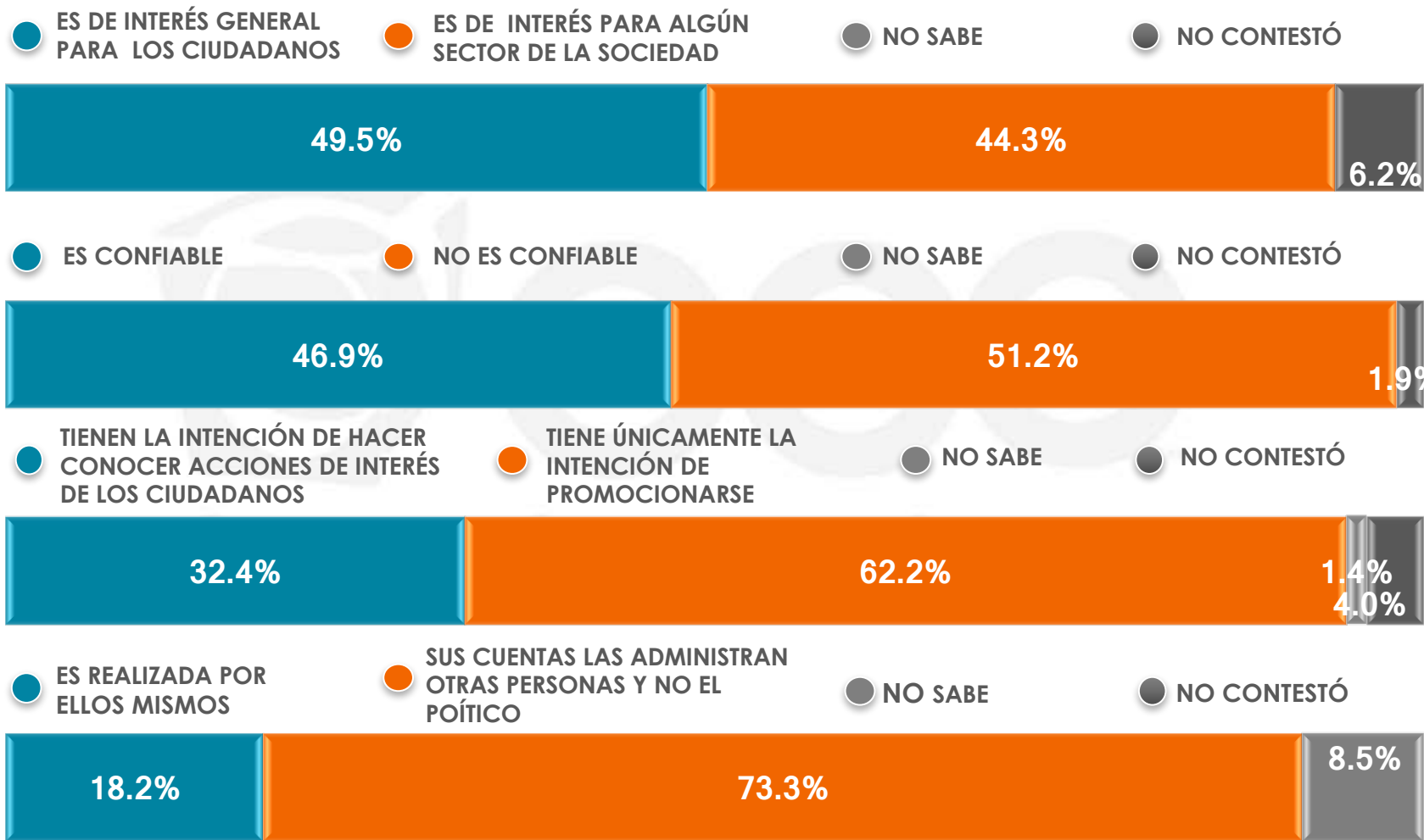
Actualmente, algunos políticos y autoridades cuentan con redes sociales en las que publican sus acciones de gobierno o emiten su opinión respecto a temas de interés social. Dígame, ¿usted sigue alguna cuenta de algún político o autoridad?



- sí
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	17.6%	81.7%	0.5%	0.2%
FEMENINO	13.2%	85.7%	0.6%	0.5%

En general, ¿usted diría que la información o publicaciones que realizan los políticos o autoridades que usted sigue en redes sociales...?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes siguen la red social de algún político.

En general, ¿usted diría que la información o publicaciones que realizan los políticos o autoridades que usted sigue en redes sociales es...?\*

¿DE INTERÉS GENERAL PARA LOS CIUDADANOS O DE INTERÉS PARA ALGÚN SECTOR DE LA SOCIEDAD?

		DE INTERÉS GENERAL PARA LOS CIUDADANOS	DE INTERÉS PARA ALGÚN SECTOR DE LA SOCIEDAD	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.0%	46.7%	0.0%	11.3%
	FEMENINO	58.8%	41.2%	0.0%	0.0%

¿CONFIABLE O NO CONFIABLE?

		CONFIABLE	NO ES CONFIABLE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	41.7%	54.9%	0.0%	3.4%
	FEMENINO	53.3%	46.7%	0.0%	0.0%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes siguen la red social de algún político.

En general, ¿usted diría que la información o publicaciones que realizan los políticos o autoridades que usted sigue en redes sociales es...?\*

¿TIENE ÚNICAMENTE LA INTENCIÓN DE PROMOCIONARSE O TIENE LA INTENCIÓN DE HACER CONOCER ACCIONES DE INTERÉS DE LOS CIUDADANOS?

		TIENEN ÚNICAMENTE LA INTENCIÓN DE PROMOCIONARSE	TIENEN LA INTENCIÓN DE HACER CONOCER ACCIONES DE INTERÉS DE LOS CIUDADANOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.5%	36.4%	0.0%	1.1%
	FEMENINO	61.9%	27.5%	3.2%	7.4%

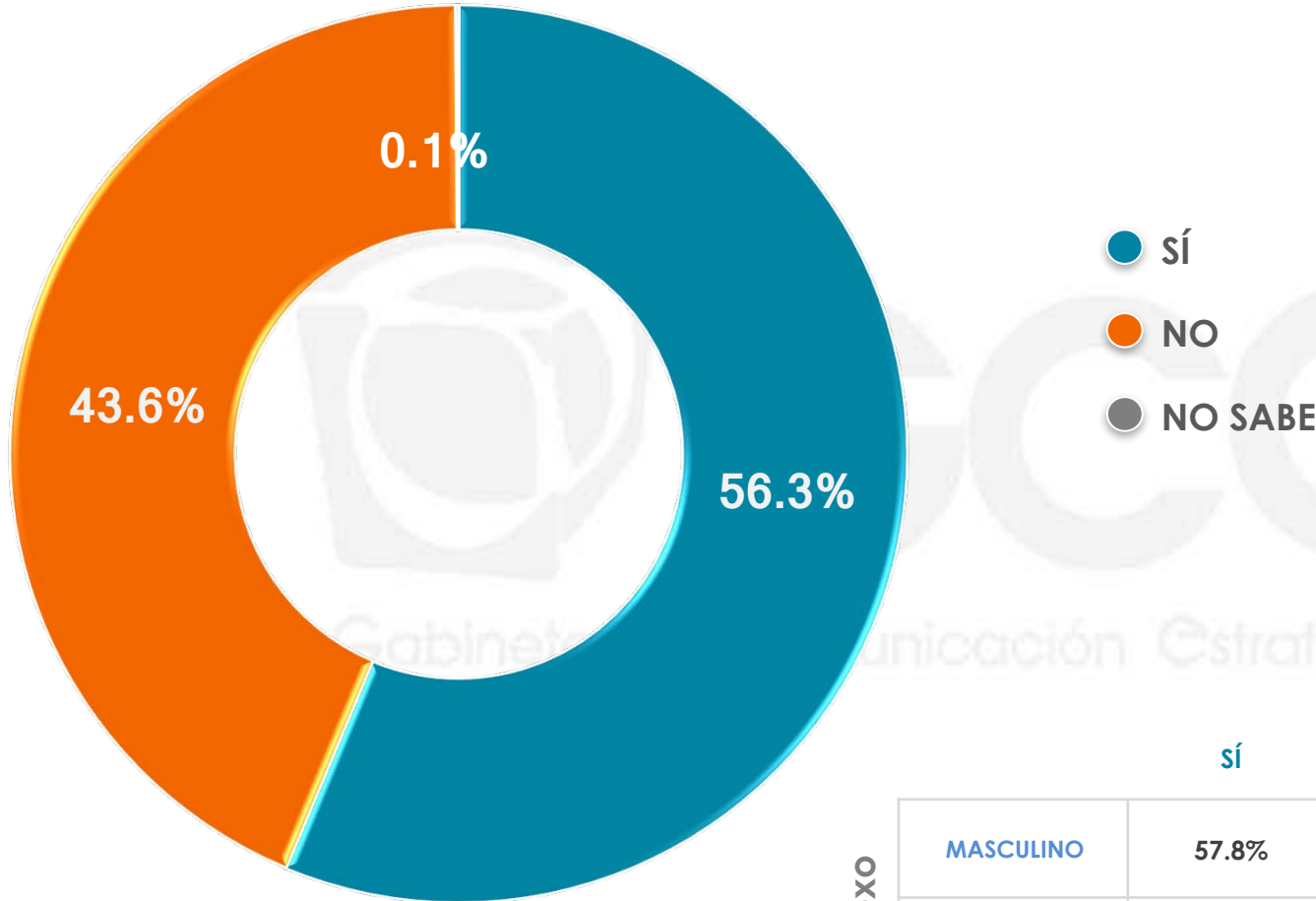
¿REALIZADA POR ELLOS MISMOS O SUS CUENTAS LAS ADMINISTRAN OTRAS PERSONAS Y NO EL POLÍTICO?

		REALIZADA POR ELLOS MISMOS	SUS CUENTAS LAS ADMINISTRAN OTRAS PERSONAS Y NO EL POLÍTICO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	18.6%	75.1%	6.3%	0.0%
	FEMENINO	17.6%	71.1%	11.3%	0.0%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes siguen la red social de algún político.



Y, dígame, ¿usted usa alguna cuenta de redes sociales?



	sí	NO	NO SABE
<b>Sexo</b>			
<b>MASCULINO</b>	57.8%	42.2%	0.0%
<b>FEMENINO</b>	54.9%	44.9%	0.2%

n= 600

Para cada una de las redes que le voy a mencionar, dígame, ¿con cuánta frecuencia las utiliza usted a la semana:

	TODOS LOS DÍAS	5 O 6 DÍAS	3 O 4 DÍAS	UNO O DOS DÍAS	RARA VEZ	NO UTILIZA ESA RED	NO SABE	NO CONTESTÓ
FACEBOOK	49.6%	13.6%	17.8%	10.4%	2.8%	4.6%	0.0%	1.2%
TWITTER	11.3%	2.4%	2.6%	14.5%	6.9%	59.4%	0.4%	2.5%
INSTAGRAM	7.9%	2.3%	8.6%	12.4%	6.1%	61.4%	0.5%	0.8%
YOUTUBE	31.2%	9.8%	17.5%	26.8%	7.0%	6.9%	0.0%	0.8%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes utilizan alguna red social.

n= 286

Para cada una de las redes que le voy a mencionar, dígame, ¿con cuánta frecuencia las utiliza usted a la semana:

### FACEBOOK

Sexo		TODOS LOS DÍAS	5 O 6 DÍAS	3 O 4 DÍAS	UNO O DOS DÍAS	RARA VEZ	NO UTILIZA ESA RED	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	46.7%	14.9%	22.5%	8.5%	1.4%	4.7%	0.0%	1.3%
	FEMENINO	52.5%	12.4%	13.2%	12.2%	4.3%	4.5%	0.0%	0.9%

### TWITTER

Sexo		TODOS LOS DÍAS	5 O 6 DÍAS	3 O 4 DÍAS	UNO O DOS DÍAS	RARA VEZ	NO UTILIZA ESA RED	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	15.2%	1.3%	2.9%	14.7%	9.5%	55.3%	0.0%	1.1%
	FEMENINO	7.6%	3.4%	2.2%	14.3%	4.3%	63.5%	0.8%	3.9%

### INSTAGRAM

Sexo		TODOS LOS DÍAS	5 O 6 DÍAS	3 O 4 DÍAS	UNO O DOS DÍAS	RARA VEZ	NO UTILIZA ESA RED	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	5.6%	1.0%	9.8%	9.8%	6.7%	65.0%	1.0%	1.1%
	FEMENINO	10.0%	3.5%	7.4%	14.9%	5.6%	57.9%	0.0%	0.7%

### YOUTUBE

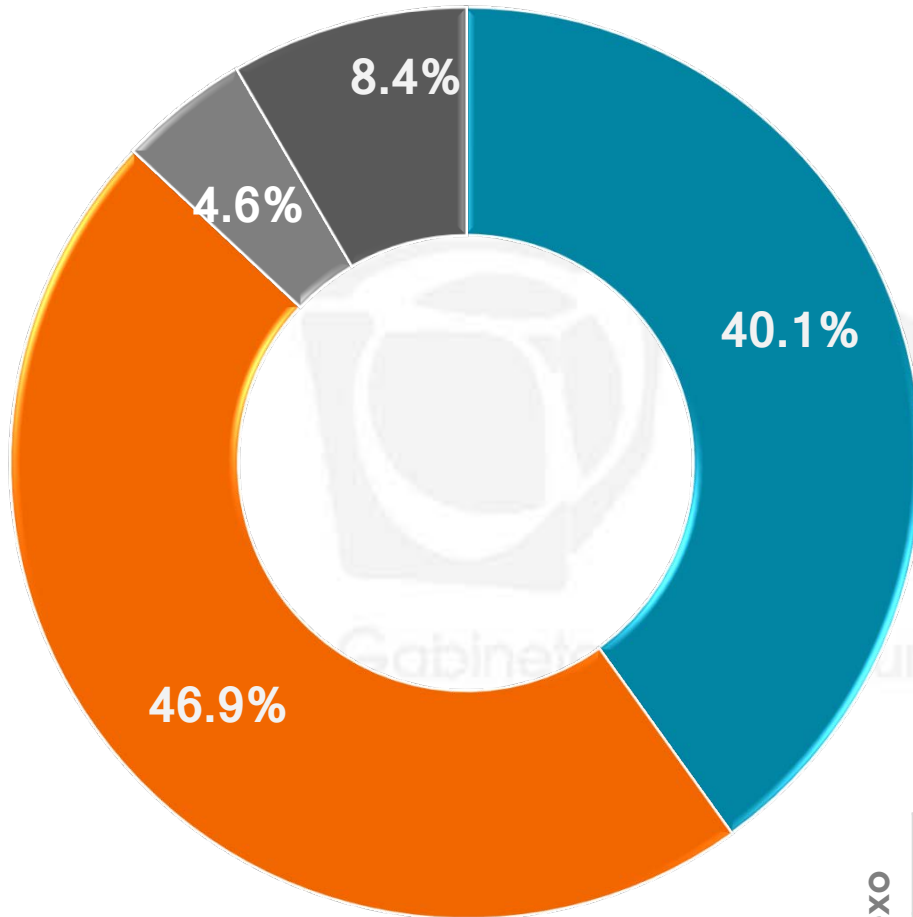
Sexo		TODOS LOS DÍAS	5 O 6 DÍAS	3 O 4 DÍAS	UNO O DOS DÍAS	RARA VEZ	NO UTILIZA ESA RED	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	32.2%	8.4%	22.5%	24.5%	7.5%	3.9%	0.0%	1.0%
	FEMENINO	30.2%	11.3%	12.6%	29.1%	6.5%	9.8%	0.0%	0.5%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes utilizan alguna red social.

n= 286

27

Después de todo lo que hemos hablado y de acuerdo con lo que sabe o ha escuchado, ¿las redes sociales traen más beneficios o perjuicios a las personas que los usan?



- MÁS BENEFICIOS
- MÁS PERJUICIOS
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	MÁS BENEFICIOS	MÁS PERJUICIOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	45.6%	41.7%	3.5%	9.2%
FEMENINO	35.0%	51.6%	5.7%	7.7%

n= 600

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 19 y 20 de enero de 2017.

### Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaación proporcional al tamaño.