



CHOCOLATE

14 de abril de 2017

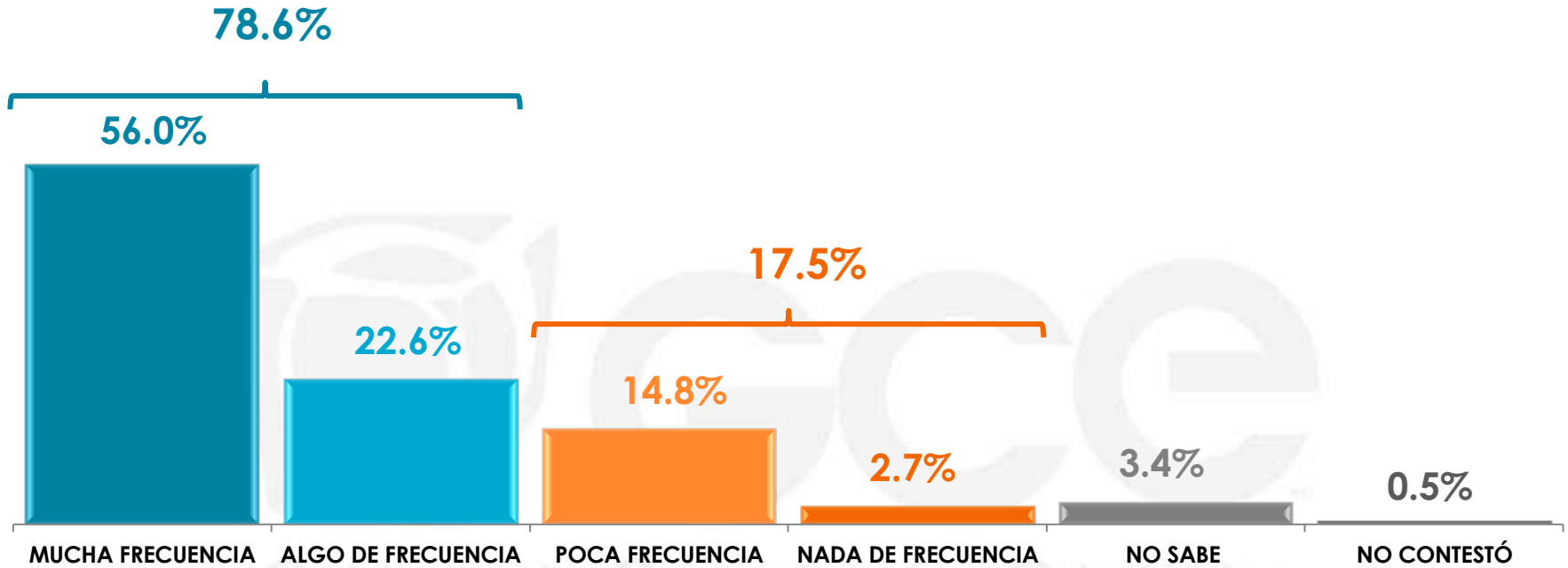
ÍNDICE

CONSUMO DE CHOCOLATE	3
HISTORIA DEL CHOCOLATE	17
BENEFICIOS DEL CONSUMO DE CHOCOLATE	19
CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CHOCOLATE	24
¿QUÉ TAN COMÚN ES QUE LOS MEXICANOS REGALEN CHOCOLATES?	28

1

CONSUMO DE CHOCOLATE

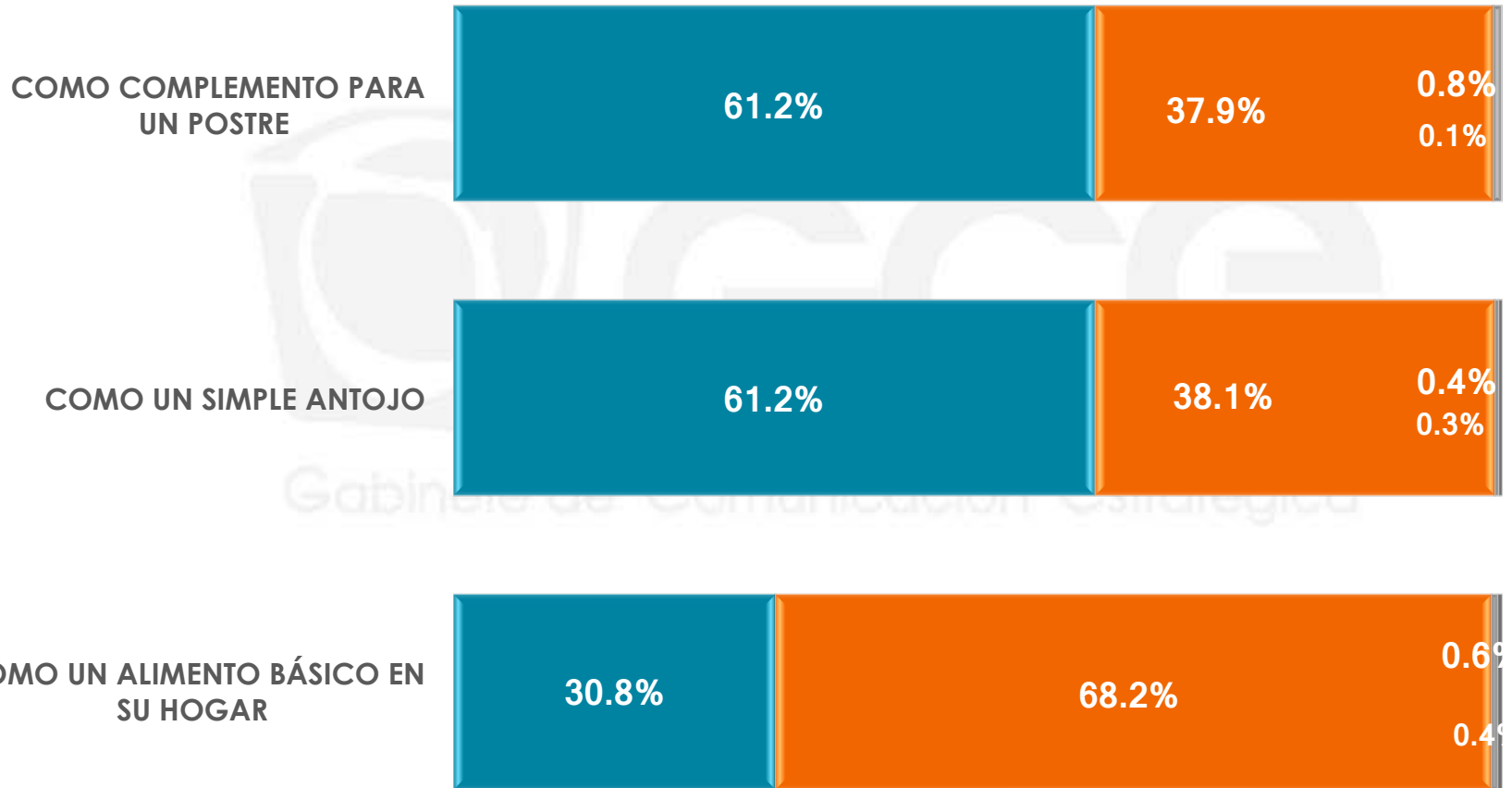
¿Con qué frecuencia cree que los mexicanos consumen chocolate: mucha frecuencia, algo de frecuencia, poca frecuencia o nada de frecuencia?



Sexo	MUCHA FRECUENCIA	ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA	NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	49.9%	25.0%	17.3%	3.8%	3.3%	0.7%
FEMENINO	61.6%	20.4%	12.5%	1.7%	3.6%	0.2%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, qué tanto cree que se consuma chocolate:

● MUCHO/ALGO ● POCO/NADA ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, qué tanto cree que se consuma chocolate:

COMO COMPLEMENTO PARA UN POSTRE

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	61.9%	37.7%	0.2%	0.2%
Sexo FEMENINO	60.5%	38.1%	1.4%	0.0%

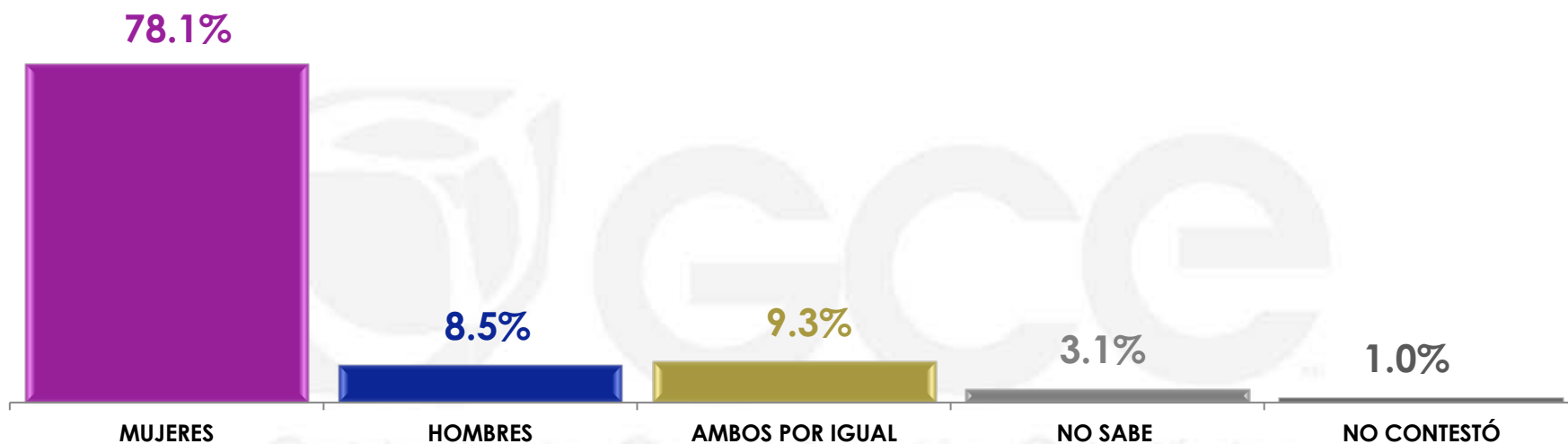
COMO UN SIMPLE ANTOJO

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	64.2%	35.8%	0.0%	0.0%
Sexo FEMENINO	58.5%	40.2%	0.7%	0.6%

COMO UN ALIMENTO BÁSICO EN SU HOGAR

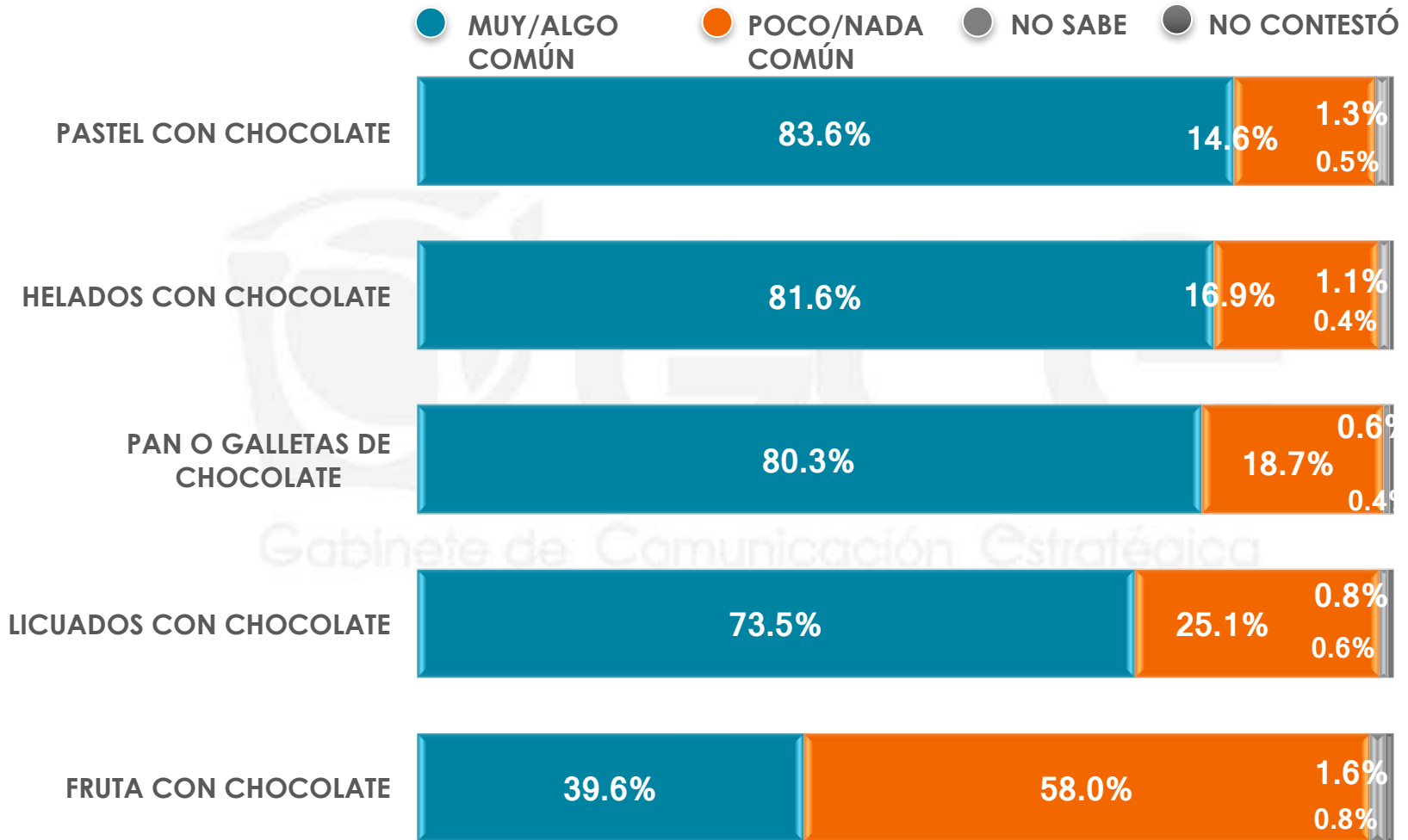
	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	31.9%	66.8%	0.6%	0.7%
Sexo FEMENINO	29.8%	69.5%	0.6%	0.1%

En su opinión, ¿quién cree que consuma más chocolate: los hombres o las mujeres?



	MUJERES	HOMBRES	AMBOS POR IGUAL	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	71.4%	12.0%	12.5%	2.8%	1.3%
FEMENINO	84.3%	5.3%	6.4%	3.5%	0.5%

A continuación le mencionaré algunos productos a los que se les agrega chocolate, dígame para cada uno de estos, ¿qué tan común es que los mexicanos los consuman?



Gabinete de Comunicación Estratégica

A continuación le mencionaré algunos productos a los que se les agrega chocolate, dígame para cada uno de estos, ¿qué tan común es que los mexicanos los consuman?

PASTEL CON CHOCOLATE

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	84.5%	13.2%	1.4%	0.9%
	FEMENINO	83.0%	15.8%	1.2%	0.0%

HELADOS CON CHOCOLATE

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	82.7%	16.6%	0.5%	0.2%
	FEMENINO	80.6%	17.1%	1.7%	0.6%

PAN O GALLETAS DE CHOCOLATE

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	83.8%	15.1%	0.7%	0.4%
	FEMENINO	77.1%	22.1%	0.5%	0.3%

A continuación le mencionaré algunos productos a los que se les agrega chocolate, dígame para cada uno de estos, ¿qué tan común es que los mexicanos los consuman?

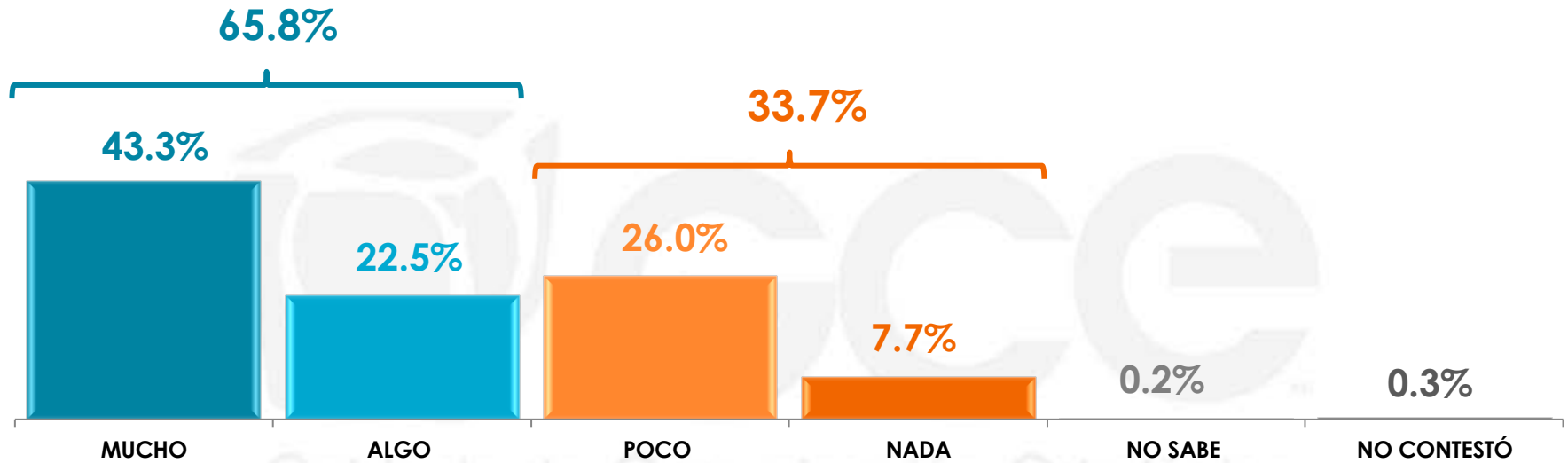
LICUADOS CON CHOCOLATE

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	76.0%	22.7%	0.7%	0.6%
	FEMENINO	71.3%	27.4%	0.8%	0.5%

FRUTA CON CHOCOLATE

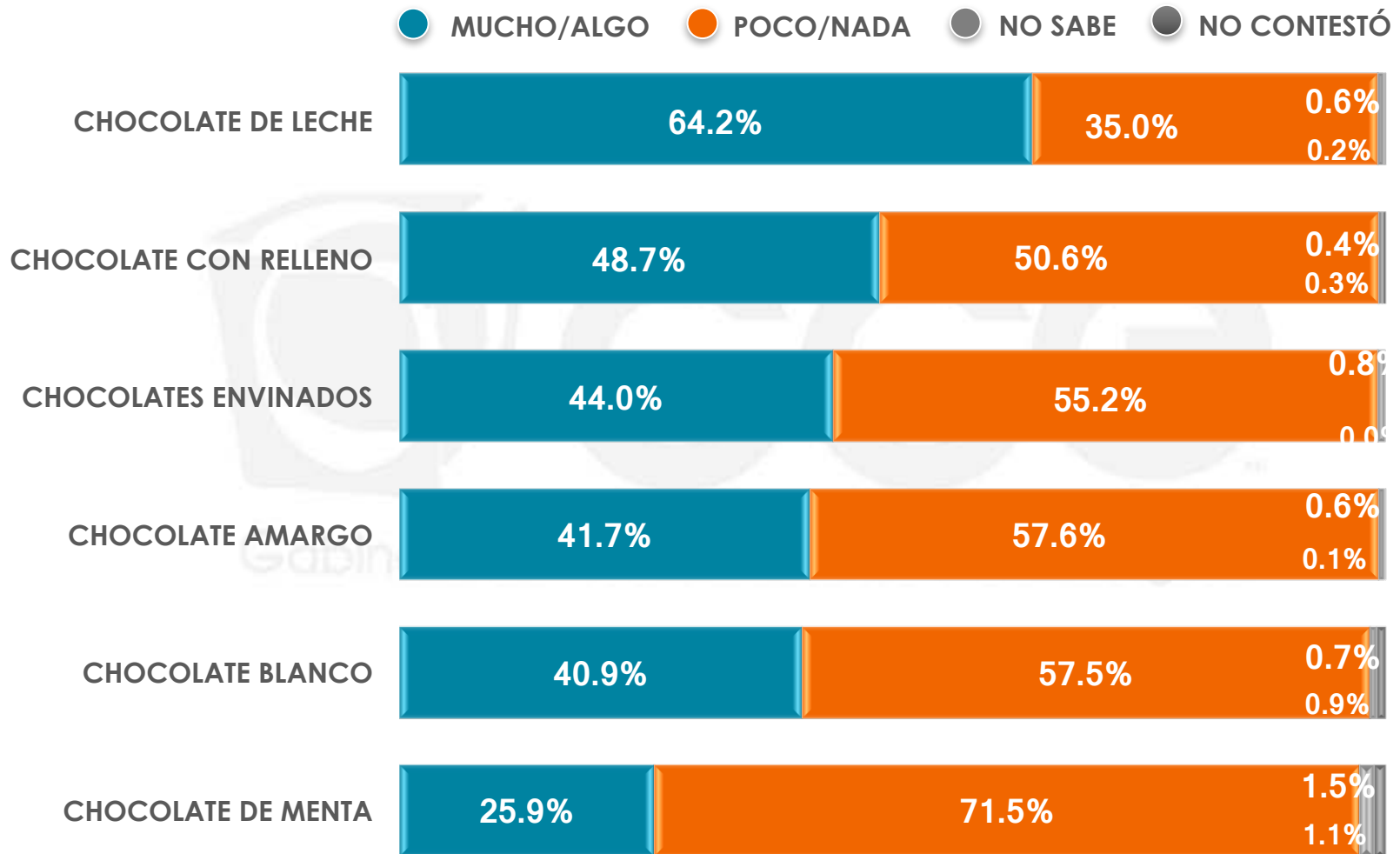
		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	37.8%	60.6%	0.9%	0.7%
	FEMENINO	41.3%	55.8%	2.2%	0.7%

Y dígame, ¿qué tanto le gusta a usted el chocolate: mucho, algo, poco o nada?



Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	42.8%	25.6%	26.2%	5.2%	0.0%	0.2%
FEMENINO	43.7%	19.7%	25.8%	10.0%	0.3%	0.5%

Para cada uno de los tipos de chocolates que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto le gusta: mucho, algo, poco, nada?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes les gusta mucho, algo o poco el chocolate.

n= 546

12

Para cada uno de los tipos de chocolates que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto le gusta: mucho, algo, poco, nada?*

CHOCOLATE DE LECHE

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	66.8%	32.0%	1.0%	0.2%
Sexo FEMENINO	61.7%	38.0%	0.2%	0.1%

CHOCOLATE CON RELLENO

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	44.8%	54.7%	0.3%	0.2%
Sexo FEMENINO	52.5%	46.7%	0.5%	0.3%

CHOCOLATES ENVINADOS

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	43.8%	55.2%	1.0%	0.0%
Sexo FEMENINO	44.0%	55.3%	0.5%	0.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes les gusta mucho, algo o poco el chocolate.

Para cada uno de los tipos de chocolates que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto le gusta: mucho, algo, poco, nada?*

CHOCOLATE AMARGO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	41.5%	58.2%	0.3%	0.0%
	FEMENINO	41.9%	56.9%	0.8%	0.4%

CHOCOLATE BLANCO

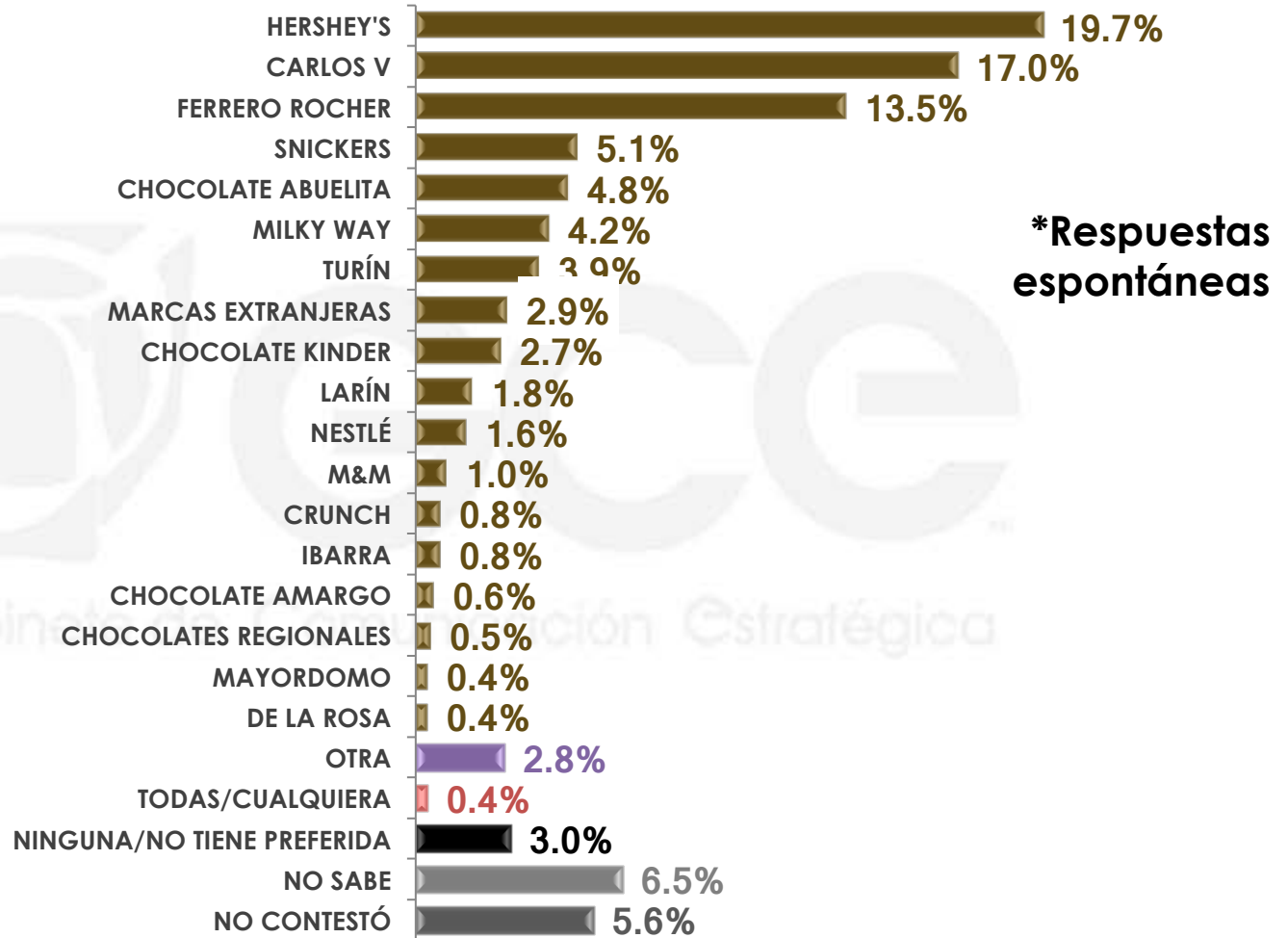
		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.2%	56.4%	0.5%	0.9%
	FEMENINO	39.6%	58.5%	0.9%	1.0%

CHOCOLATE DE MENTA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	25.7%	73.0%	0.6%	0.7%
	FEMENINO	26.1%	70.1%	2.4%	1.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes les gusta mucho, algo o poco el chocolate.

Ahora dígame, ¿cuál es su marca preferida de chocolate?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes les gusta mucho, algo o poco el chocolate.

n= 546

15

Ahora dígame, ¿cuál es su marca preferida de chocolate?*

		HERSHEY'S	CARLOS V	FERRERO ROCHER	SNICKERS	CHOCOLATE ABUELITA	MILKY WAY	TURÍN
Sexo	MASCULINO	19.8%	20.5%	9.8%	7.2%	5.5%	3.5%	4.3%
	FEMENINO	19.6%	13.7%	17.2%	2.9%	4.1%	4.9%	3.4%

		MARCAS EXTRANJERAS	CHOCOLATE KINDER	LARÍN	NESTLÉ	M&M	CRUNCH	IBARRA	CHOCOLATE AMARGO
Sexo	MASCULINO	2.8%	2.7%	1.3%	0.8%	1.2%	0.5%	0.8%	0.2%
	FEMENINO	2.9%	2.8%	2.2%	2.4%	0.8%	1.0%	0.9%	1.0%

		CHOCOLATES REGIONALES	MAYORDOMO	DE LA ROSA	OTRA	TODAS/ CUALQUIERA	NINGUNA/ NO TIENE PREFERIDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.8%	0.0%	0.2%	2.8%	0.0%	2.7%	6.4%	6.2%
	FEMENINO	0.1%	0.8%	0.6%	2.8%	0.9%	3.4%	6.6%	5.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes les gusta mucho, algo o poco el chocolate.

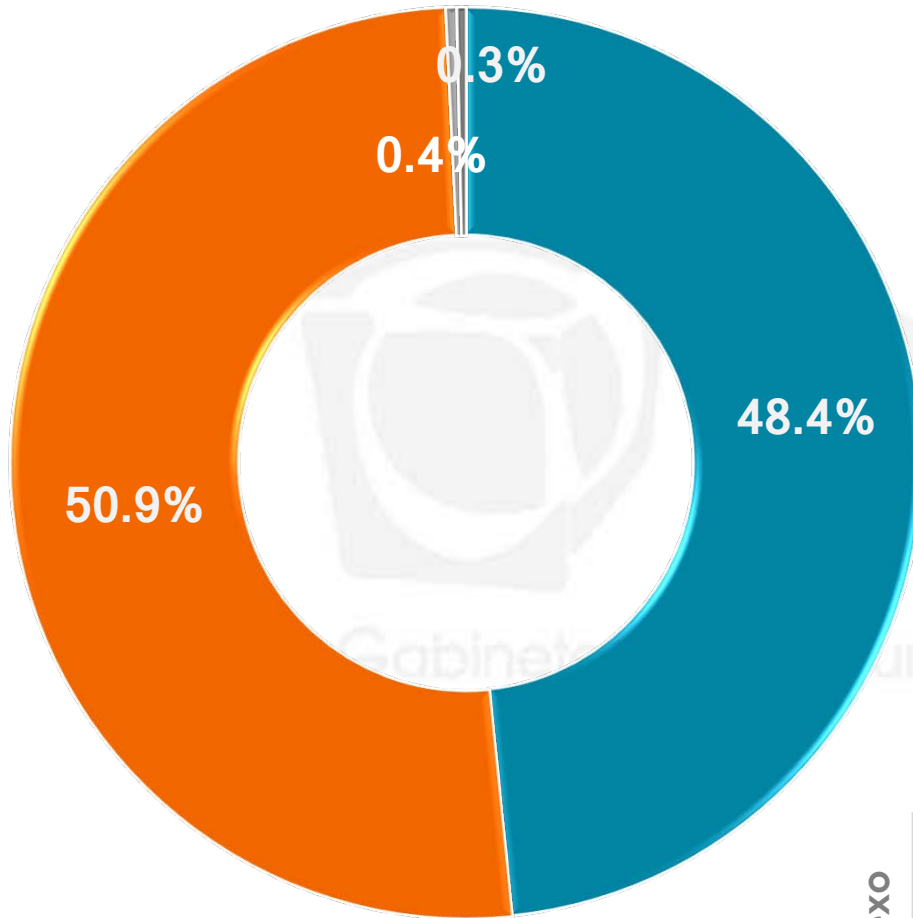
n= 546

16

2

HISTORIA DEL CHOCOLATE

El chocolate tiene su origen en México, donde el dios Quetzalcóatl regaló, según cuenta la leyenda, el árbol de cacao a los hombres. Antes de que se lo mencionara, ¿usted conocía esta información?



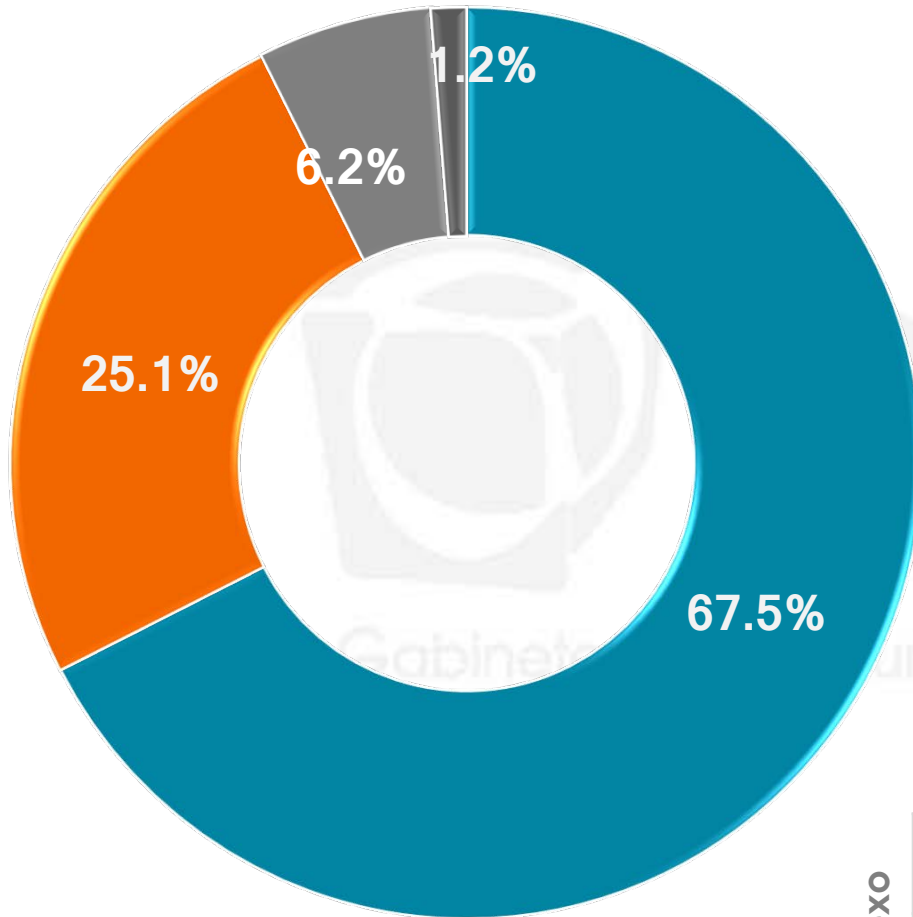
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	53.4%	46.0%	0.2%	0.4%
FEMENINO	43.8%	55.4%	0.6%	0.2%

3

BENEFICIOS DEL CONSUMO DE CHOCOLATE

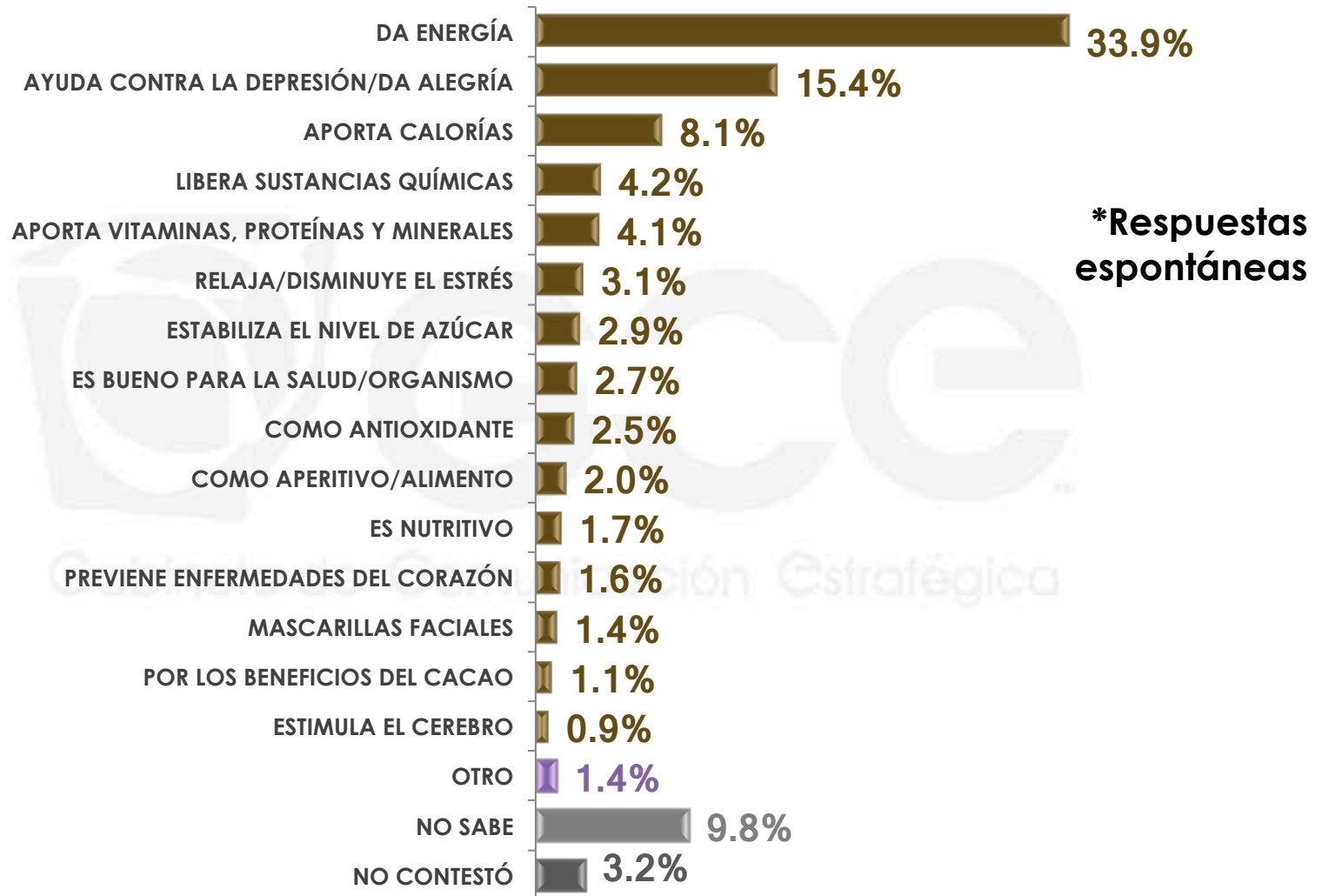
¿Considera que comer chocolate tienen beneficios?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	74.9%	19.2%	5.2%	0.7%
FEMENINO	60.6%	30.5%	7.1%	1.8%

¿Qué beneficios considera usted que tiene el chocolate?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que consumir chocolate tiene beneficios.

¿Qué beneficios considera usted que tiene el chocolate?*

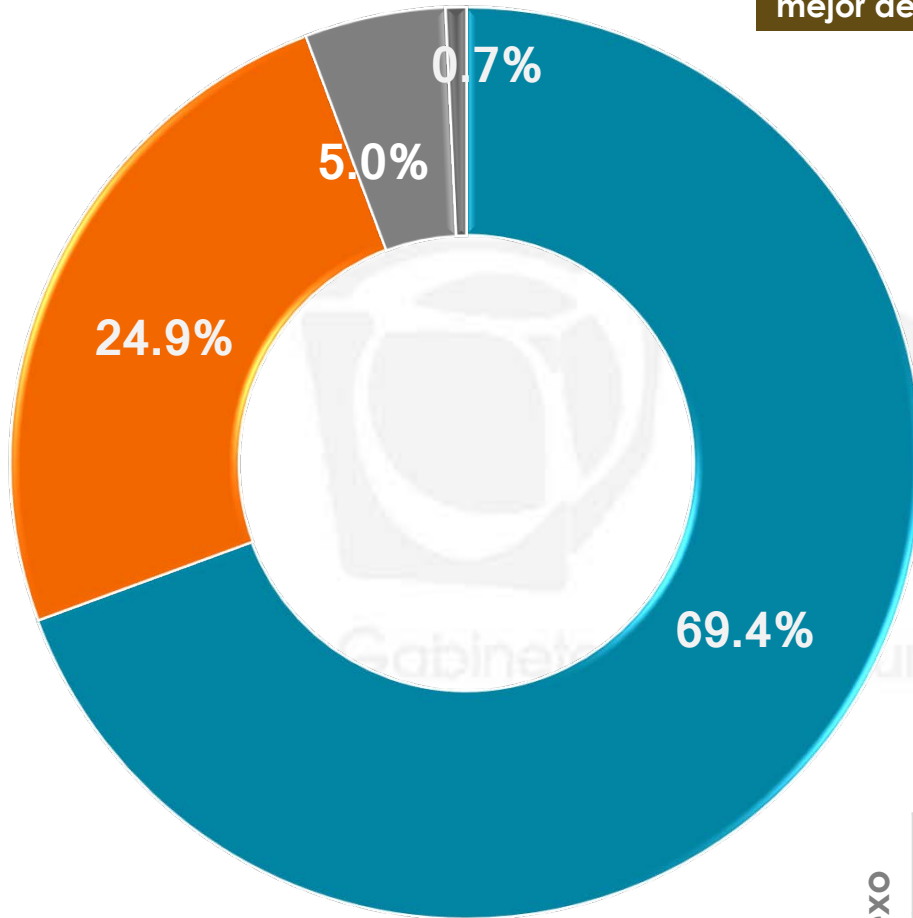
	DA ENERGÍA	AYUDA CONTRA LA DEPRESIÓN/DA ALEGRÍA	APORTA CALORÍAS	LIBERA SUSTANCIAS QUÍMICAS	APORTA VITAMINAS, PROTEÍNAS Y MINERALES	RELAJA/DISMINUYE EL ESTRÉS
Sexo MASCULINO	33.5%	14.7%	9.2%	3.2%	2.6%	4.0%
FEMENINO	34.3%	16.2%	6.8%	5.4%	5.9%	2.1%

	ESTABILIZA EL NIVEL DE AZÚCAR	ES BUENO PARA LA SALUD/ORGANISMO	COMO ANTIOXIDANTE	COMO APERITIVO/ALIMENTO	ES NUTRITIVO	PREVIENE ENFERMEDADES DEL CORAZÓN
Sexo MASCULINO	2.8%	3.5%	1.6%	2.4%	3.0%	1.7%
FEMENINO	3.0%	1.8%	3.5%	1.7%	0.2%	1.5%

	MASCARILLAS FACIALES	POR LOS BENEFICIOS DEL CACAO	ESTIMULA EL CEREBRO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	1.4%	0.3%	1.3%	1.9%	10.2%	2.7%
FEMENINO	1.4%	2.0%	0.5%	0.8%	9.2%	3.7%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que consumir chocolate tiene beneficios.

De acuerdo con un estudio de la Universidad de California, las personas que están deprimidas comen en promedio 8.4 porciones de chocolate (de 28 gramos cada una) cada mes, frente a las 5.4 que suelen comer quienes no lo están. ¿Usted cree que el chocolate ayude a que las personas se sientan mejor de ánimo?



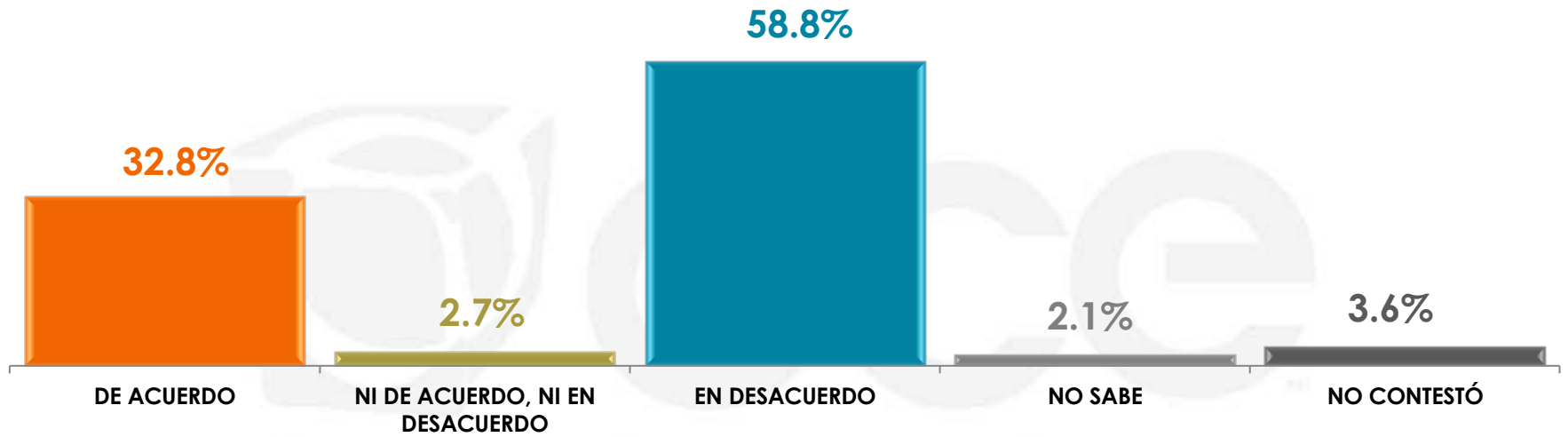
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	71.2%	23.8%	3.8%	1.2%
Sexo FEMENINO	67.7%	25.9%	6.1%	0.3%

4

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CHOCOLATE

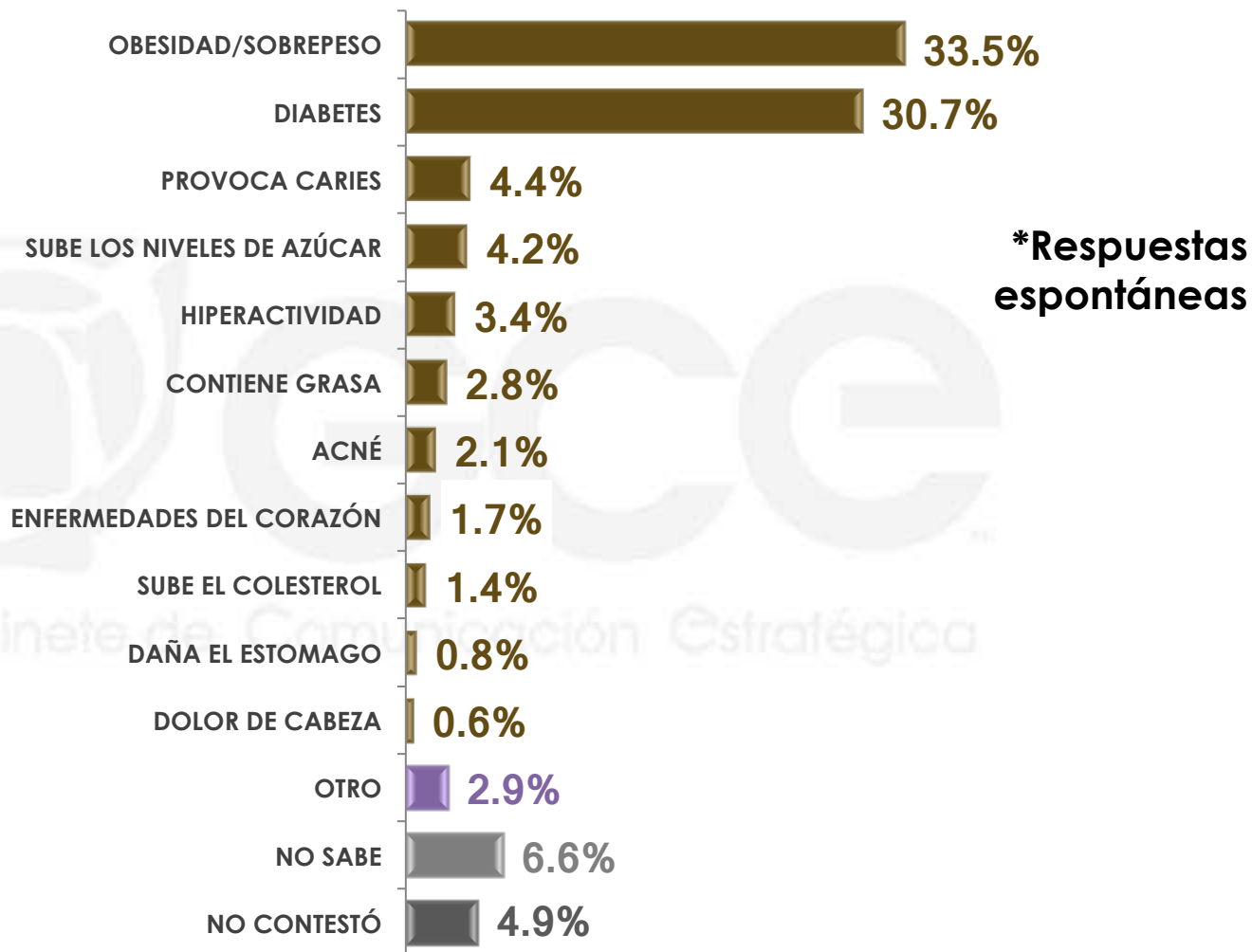
Hay quienes piensan que comer chocolate es perjudicial, en su opinión, ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que el chocolate es perjudicial para la salud?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	31.9%	2.9%	60.8%	1.5%
FEMENINO	33.7%	2.6%	57.0%	2.7%	4.0%

¿Qué problemas cree que pueda causar el consumo de chocolate?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes están de acuerdo en que comer chocolate es perjudicial.

¿Qué problemas cree que pueda causar el consumo de chocolate?*

		OBESIDAD/SOBREPESO	DIABETES	PROVOCA CARIES	SUBE LOS NIVELES DE AZÚCAR
Sexo	MASCULINO	34.6%	33.1%	7.2%	4.2%
	FEMENINO	32.5%	28.5%	1.9%	4.1%

		HIPERACTIVIDAD	CONTIENE GRASA	ACNÉ	ENFERMEDADES DEL CORAZÓN	SUBE EL COLESTEROL
Sexo	MASCULINO	0.7%	1.7%	0.0%	2.2%	1.3%
	FEMENINO	5.8%	3.8%	3.9%	1.3%	1.5%

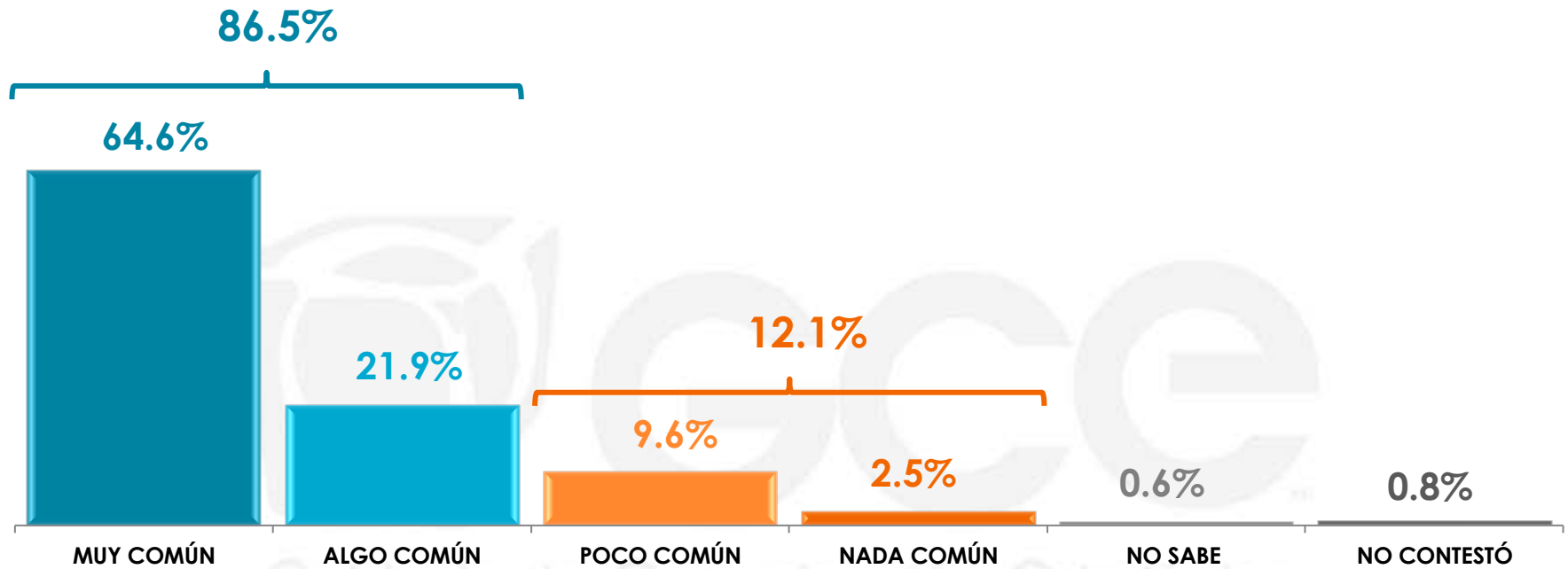
		DAÑA EL ESTOMAGO	DOLOR DE CABEZA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.6%	0.0%	1.0%	9.3%	4.1%
	FEMENINO	1.0%	1.1%	4.6%	4.3%	5.7%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes están de acuerdo en que comer chocolate es perjudicial.

5

**¿QUÉ TAN COMÚN ES QUE LOS
MEXICANOS REGALEN CHOCOLATES?**

En su opinión, ¿qué tan común es que los mexicanos regalen chocolates: muy común, algo, poco o nada común?



Sexo	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	61.0%	23.7%	10.2%	2.9%	0.3%	1.9%
FEMENINO	67.9%	20.1%	9.0%	2.1%	0.9%	0.0%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 y 14 de abril de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.