



VIAJES

25 de enero de 2017

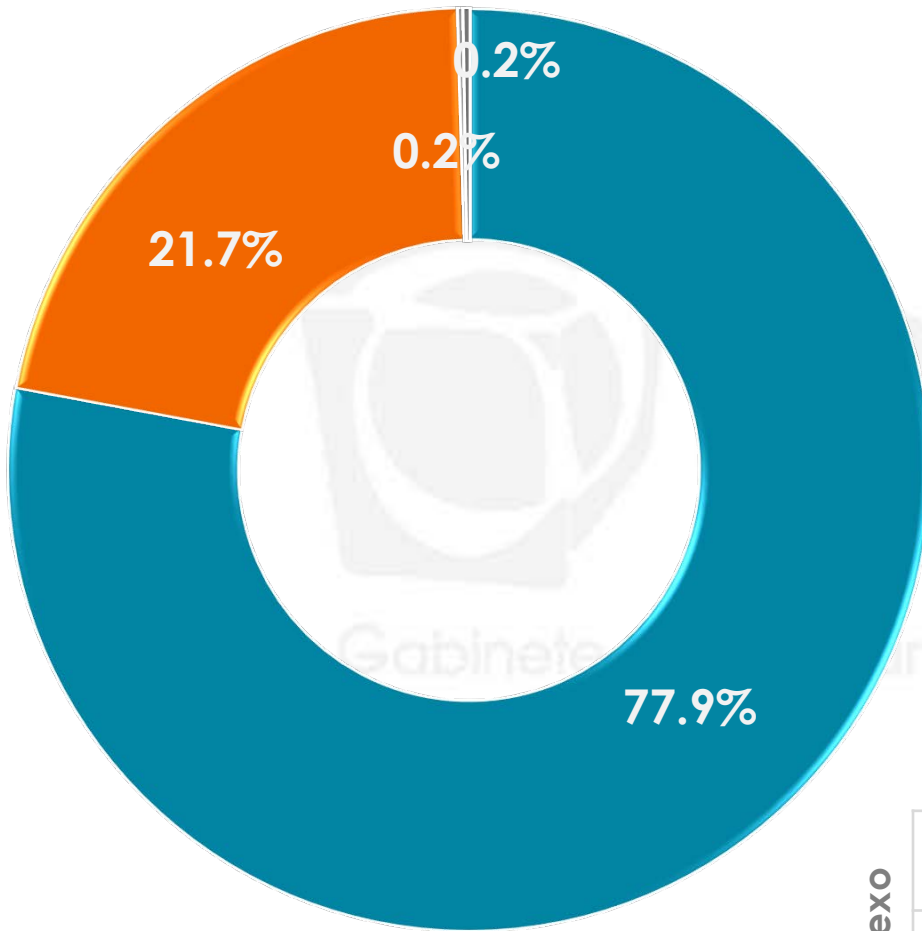
ÍNDICE

GUSTO POR VIAJAR	3
MOTIVOS PARA VIAJAR Y FRECUENCIA	7
DESTINOS TURÍSTICOS	17
PREFERENCIAS PARA VIAJAR	27

1

GUSTO POR VIAJAR

¿A usted le gusta viajar?

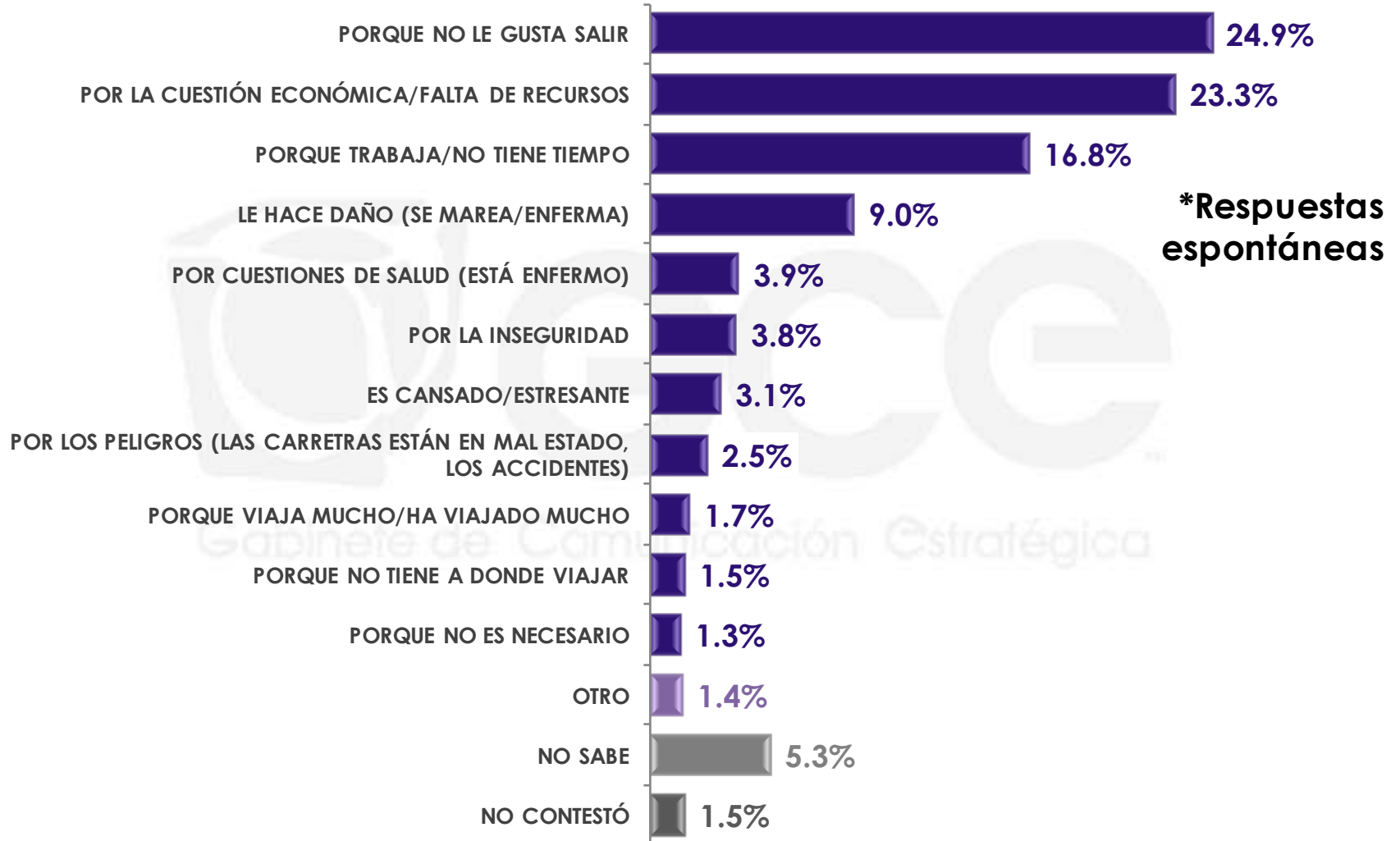


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	77.9%	21.7%	0.4%	0.0%
FEMENINO	77.9%	21.7%	0.0%	0.4%

n= 600

¿Por qué no le gusta viajar?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que NO les gusta viajar.

n= 130

*Respuestas espontáneas

	PORQUE NO LE GUSTA SALIR	POR LA CUESTIÓN ECONÓMICA/ FALTA DE RECURSOS	PORQUE TRABAJA/ NO TIENE TIEMPO	LE HACE DAÑO (SE MAREA/ ENFERMA)	POR CUESTIONES DE SALUD (ESTÁ ENFERMO)	POR LA INSEGURIDAD	ES CANSADO/ ESTRESANTE
Sexo							
MASCULINO	27.7%	20.1%	18.9%	6.0%	2.4%	6.2%	2.1%
FEMENINO	22.3%	26.3%	14.8%	11.8%	5.3%	1.6%	4.0%

	POR LOS PELIGROS (LAS CARRETRAS ESTÁN EN MAL ESTADO, LOS ACCIDENTES)	PORQUE VIAJA MUCHO/ HA VIAJADO MUCHO	PORQUE NO TIENE A DONDE VIAJAR	PORQUE NO ES NECESARIO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo							
MASCULINO	2.3%	2.7%	2.3%	0.0%	1.2%	4.8%	3.3%
FEMENINO	2.6%	0.8%	0.7%	2.4%	1.5%	5.8%	0.1%

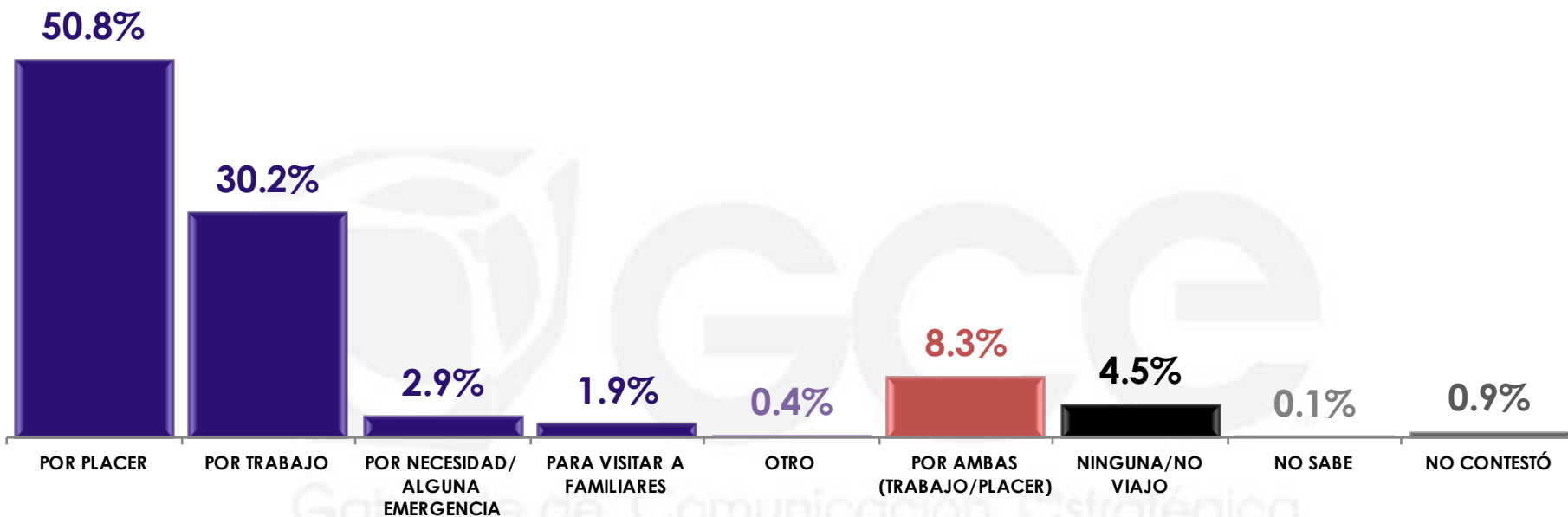
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que NO les gusta viajar.

n= 130

2

MOTIVOS PARA VIAJAR Y FRECUENCIA

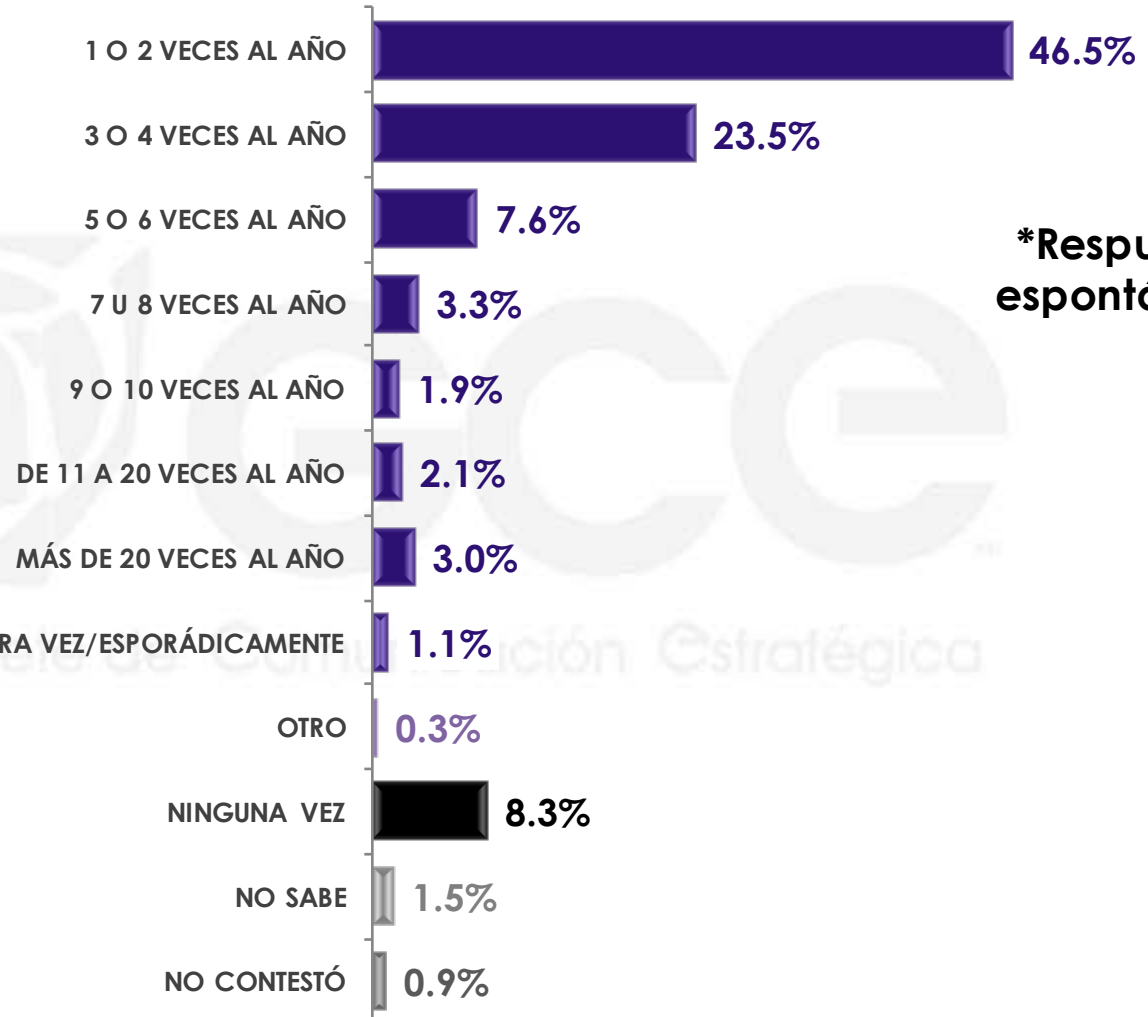
Cuando viaja, ¿lo hace mayoritariamente por trabajo o por placer?



Sexo

	POR PLACER	POR TRABAJO	POR NECESIDAD/ ALGUNA EMERGENCIA	PARA VISITAR A FAMILIARES	OTRO	POR AMBAS (TRABAJO/PLACER)	NINGUNA/NO VIAJO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	43.9%	39.3%	2.8%	0.9%	0.2%	9.1%	2.4%	0.0%	1.4%
FEMENINO	57.3%	21.7%	3.1%	2.8%	0.6%	7.7%	6.4%	0.2%	0.2%

Aproximadamente, ¿cuántas veces al año viaja usted?



***Respuestas espontáneas**

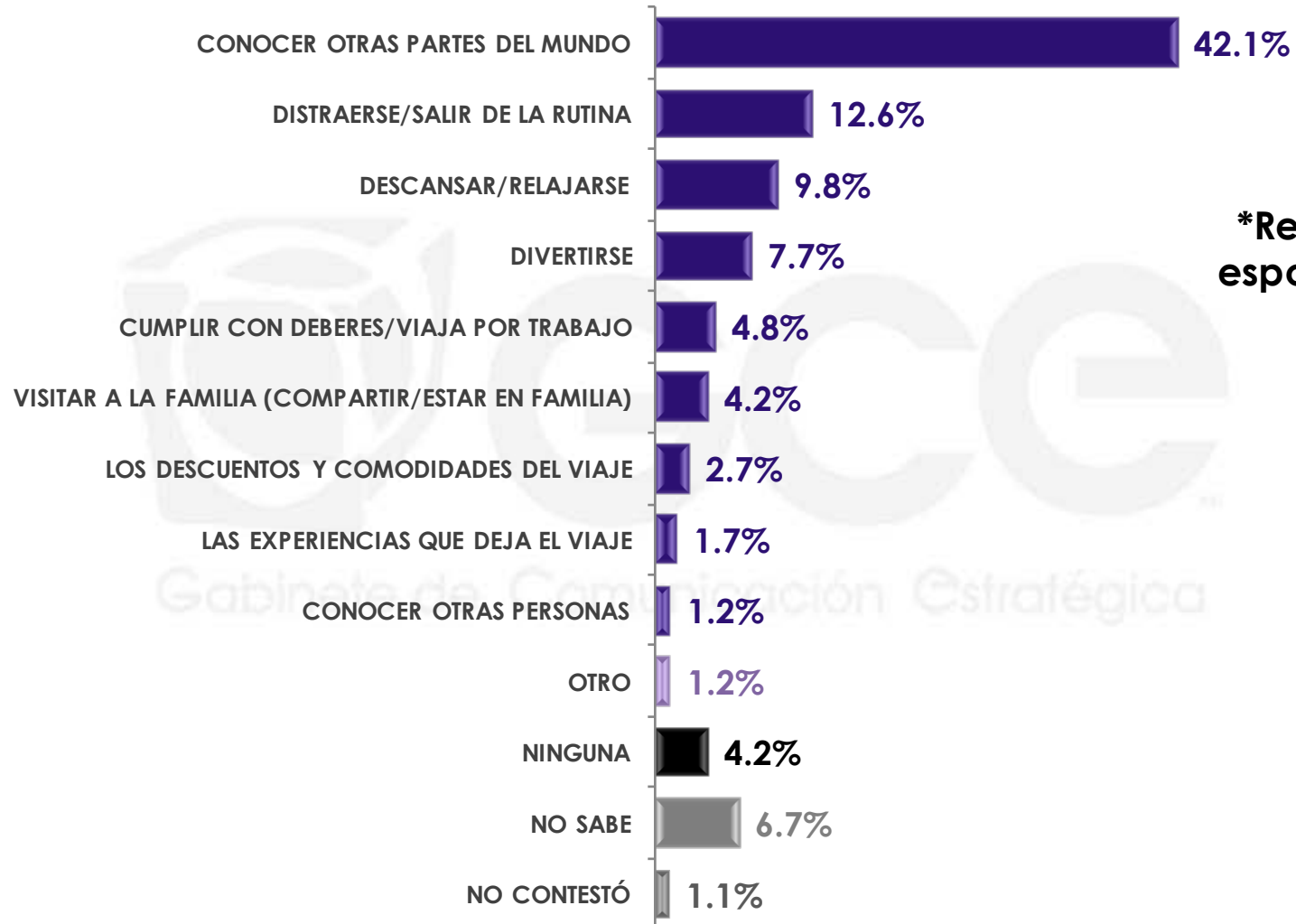
Aproximadamente, ¿cuántas veces al año viaja usted?

***Respuestas espontáneas**

		1 O 2 VECES AL AÑO	3 O 4 VECES AL AÑO	5 O 6 VECES AL AÑO	7 U 8 VECES AL AÑO	9 O 10 VECES AL AÑO	DE 11 A 20 VECES AL AÑO
Sexo	MASCULINO	43.0%	26.5%	5.9%	5.5%	3.2%	2.9%
	FEMENINO	49.7%	20.8%	9.2%	1.3%	0.7%	1.3%

		MÁS DE 20 VECES AL AÑO	RARA VEZ/ ESPORÁDICAMENTE	OTRO	NINGUNA VEZ	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.9%	0.7%	0.3%	4.5%	0.6%	1.0%
	FEMENINO	0.3%	1.4%	0.4%	11.9%	2.3%	0.7%

¿Cuál diría usted que es la mayor ventaja de viajar?



***Respuestas espontáneas**

¿Cuál diría usted que es la mayor ventaja de viajar?

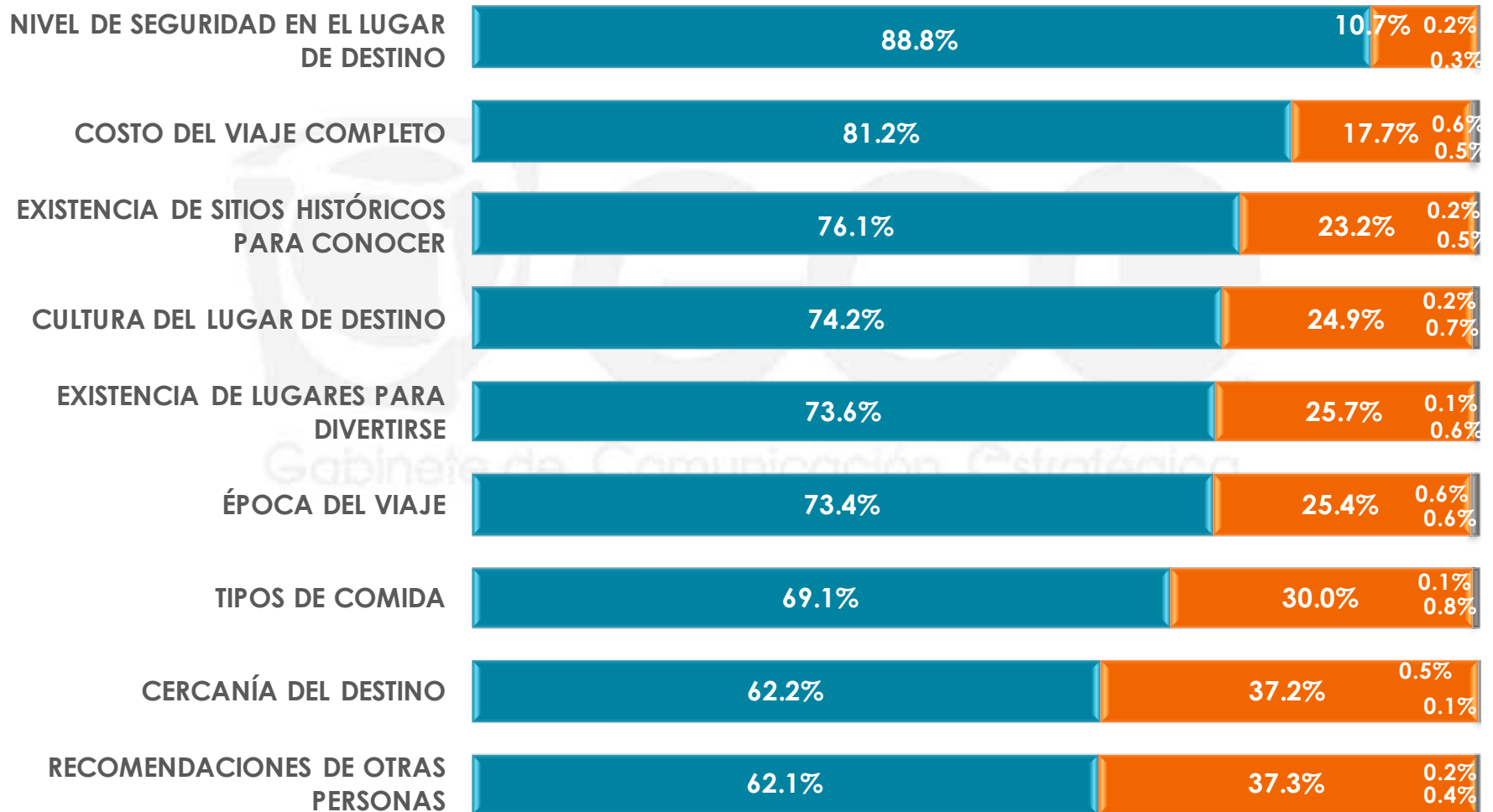
*Respuestas espontáneas

	CONOCER OTRAS PARTES DEL MUNDO	DISTRAERSE/ SALIR DE LA RUTINA	DESCANSAR/ RELAJARSE	DIVERTIRSE	CUMPLIR CON DEBERES/ VIAJA POR TRABAJO	VISITAR A LA FAMILIA (COMPARTIR/ ESTAR EN FAMILIA)
Sexo MASCULINO	38.6%	14.4%	9.6%	7.4%	5.9%	4.1%
FEMENINO	45.4%	11.0%	10.0%	7.9%	3.7%	4.3%

	LOS DESCUENTOS Y COMODIDADES DEL VIAJE	LAS EXPERIENCIAS QUE DEJA EL VIAJE	CONOCER OTRAS PERSONAS	OTRO	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	2.5%	1.5%	1.0%	1.4%	6.3%	5.9%	1.4%
FEMENINO	2.9%	1.8%	1.3%	1.1%	2.3%	7.4%	0.9%

Ahora le mencionaré algunas razones por las que la gente decide viajar a algún lugar. Le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanto las toma en cuenta para viajar a algún lugar en específico: mucho, algo, poco o nada?

● MUCHO/ALGO
 ● POCO/NADA
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Ahora le mencionaré algunas razones por las que la gente decide viajar a algún lugar. Le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanto las toma en cuenta para viajar a algún lugar en específico: mucho, algo, poco o nada?

NIVEL DE SEGURIDAD EN EL LUGAR DE DESTINO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	89.9%	9.6%	0.0%	0.5%
	FEMENINO	87.7%	11.7%	0.4%	0.2%

COSTO DEL VIAJE COMPLETO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	81.4%	18.2%	0.2%	0.2%
	FEMENINO	81.0%	17.3%	1.0%	0.7%

EXISTENCIA DE SITIOS HISTÓRICOS PARA CONOCER

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	74.5%	24.9%	0.0%	0.6%
	FEMENINO	77.6%	21.5%	0.4%	0.5%

Ahora le mencionaré algunas razones por las que la gente decide viajar a algún lugar. Le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanto las toma en cuenta para viajar a algún lugar en específico: mucho, algo, poco o nada?

CULTURA DEL LUGAR DE DESTINO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	70.5%	28.8%	0.0%	0.7%
	FEMENINO	77.6%	21.1%	0.4%	0.9%

EXISTENCIA DE LUGARES PARA DIVERTIRSE

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	77.1%	22.2%	0.0%	0.7%
	FEMENINO	70.2%	28.9%	0.2%	0.7%

ÉPOCA DEL VIAJE

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	73.7%	25.9%	0.4%	0.0%
	FEMENINO	73.1%	24.9%	0.8%	1.2%

Ahora le mencionaré algunas razones por las que la gente decide viajar a algún lugar. Le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanto las toma en cuenta para viajar a algún lugar en específico: mucho, algo, poco o nada?

TIPOS DE COMIDA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	72.9%	26.2%	0.0%	0.9%
	FEMENINO	65.5%	33.6%	0.2%	0.7%

CERCANÍA DEL DESTINO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	64.9%	35.1%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	59.8%	39.0%	0.9%	0.3%

RECOMENDACIONES DE OTRAS PERSONAS

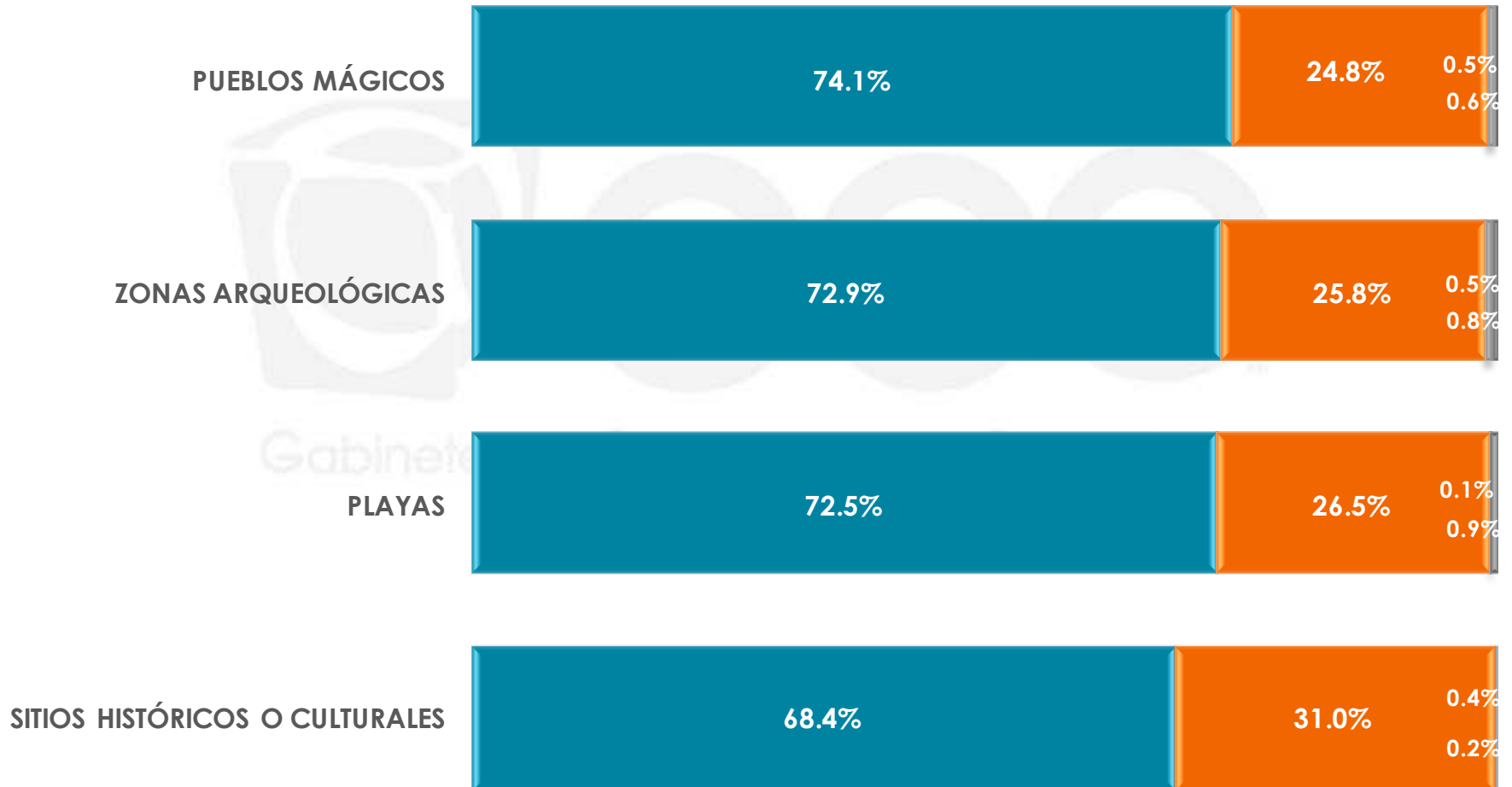
		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	65.1%	34.7%	0.0%	0.2%
	FEMENINO	59.4%	39.7%	0.4%	0.5%

3

DESTINOS TURÍSTICOS

A continuación le mencionaré algunos tipos de destinos turísticos, le pido que me diga para cada uno de ellos, ¿qué tanto interés le despiertan: mucho, algo, poco o nada?

● MUCHO/ALGO DE INTERÉS ● POCO/NADA DE INTERÉS ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



A continuación le mencionaré algunos tipos de destinos turísticos, le pido que me diga para cada uno de ellos, ¿qué tanto interés le despiertan: mucho, algo, poco o nada?

PUEBLOS MÁGICOS

		MUCHO/ALGO DE INTERÉS	POCO/NADA DE INTERÉS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	70.8%	28.0%	0.4%	0.8%
	FEMENINO	77.2%	21.9%	0.5%	0.4%

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

		MUCHO/ALGO DE INTERÉS	POCO/NADA DE INTERÉS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	71.8%	27.3%	0.0%	0.9%
	FEMENINO	74.1%	24.4%	0.9%	0.6%

A continuación le mencionaré algunos tipos de destinos turísticos, le pido que me diga para cada uno de ellos, ¿qué tanto interés le despiertan: mucho, algo, poco o nada?

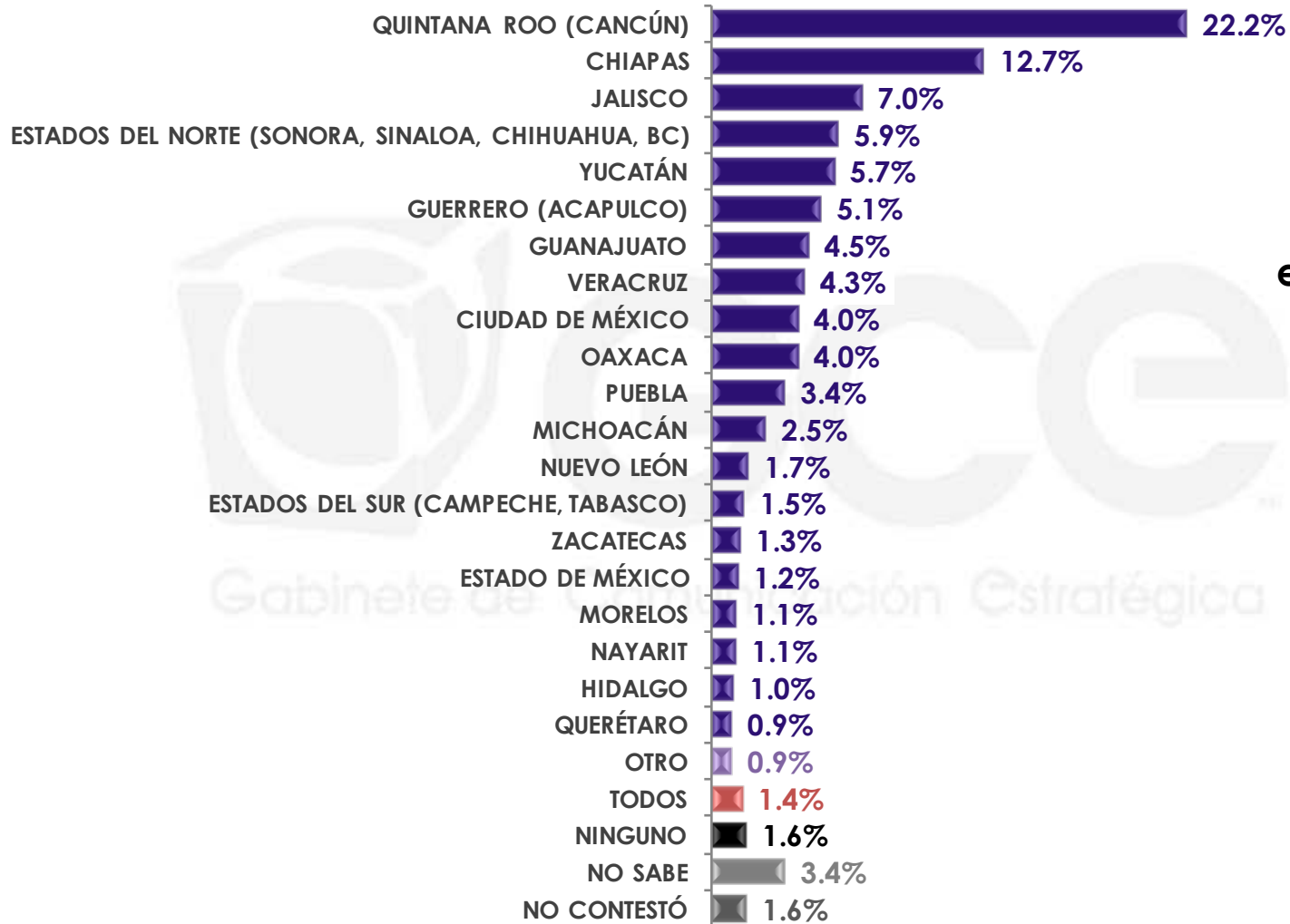
PLAYAS

		MUCHO/ALGO DE INTERÉS	POCO/NADA DE INTERÉS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	74.0%	25.0%	0.0%	1.0%
	FEMENINO	70.9%	28.0%	0.1%	1.0%

SITIOS HISTÓRICOS O CULTURALES

		MUCHO/ALGO DE INTERÉS	POCO/NADA DE INTERÉS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	64.1%	35.4%	0.3%	0.2%
	FEMENINO	72.5%	27.0%	0.5%	0.0%

Hablando sobre nuestro país, ¿qué estado de la República le parece el mejor destino para viajar?



***Respuestas espontáneas**

Hablando sobre nuestro país, ¿qué estado de la República le parece el mejor destino para viajar?

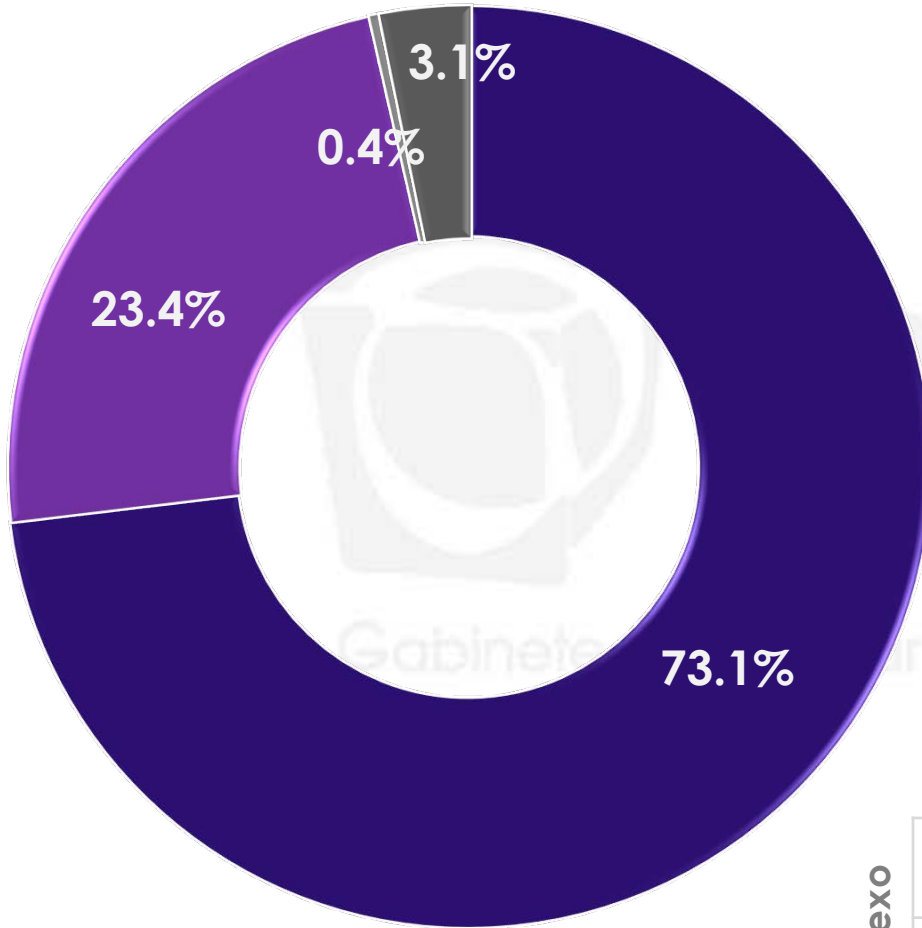
***Respuestas espontáneas**

	QUINTANA ROO (CANCÚN)	CHIAPAS	JALISCO	ESTADOS DEL NORTE (SONORA, SINALOA, CHIHUAHUA, BAJA CALIFORNIA)	YUCATÁN	GUERRERO (ACAPULCO)	GUANAJUATO	VERACRUZ
Sexo MASCULINO	21.3%	12.0%	8.4%	5.4%	7.2%	5.4%	4.7%	5.1%
FEMENINO	23.0%	13.5%	5.7%	6.4%	4.4%	4.7%	4.3%	3.5%

	CIUDAD DE MÉXICO	OAXACA	PUEBLA	MICHOACÁN	NUEVO LEÓN	ESTADOS DEL SUR (CAMPECHE, TABASCO)	ZACATECAS	ESTADO DE MÉXICO
Sexo MASCULINO	3.5%	3.2%	3.3%	3.4%	1.6%	1.9%	0.0%	1.9%
FEMENINO	4.4%	4.7%	3.5%	1.6%	1.7%	1.1%	2.4%	0.6%

	MORELOS	NAYARIT	HIDALGO	QUERÉTARO	OTRO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	1.2%	1.0%	0.7%	1.4%	1.1%	0.9%	1.3%	3.3%	0.8%
FEMENINO	1.1%	1.1%	1.2%	0.5%	0.7%	1.9%	1.9%	3.5%	2.6%

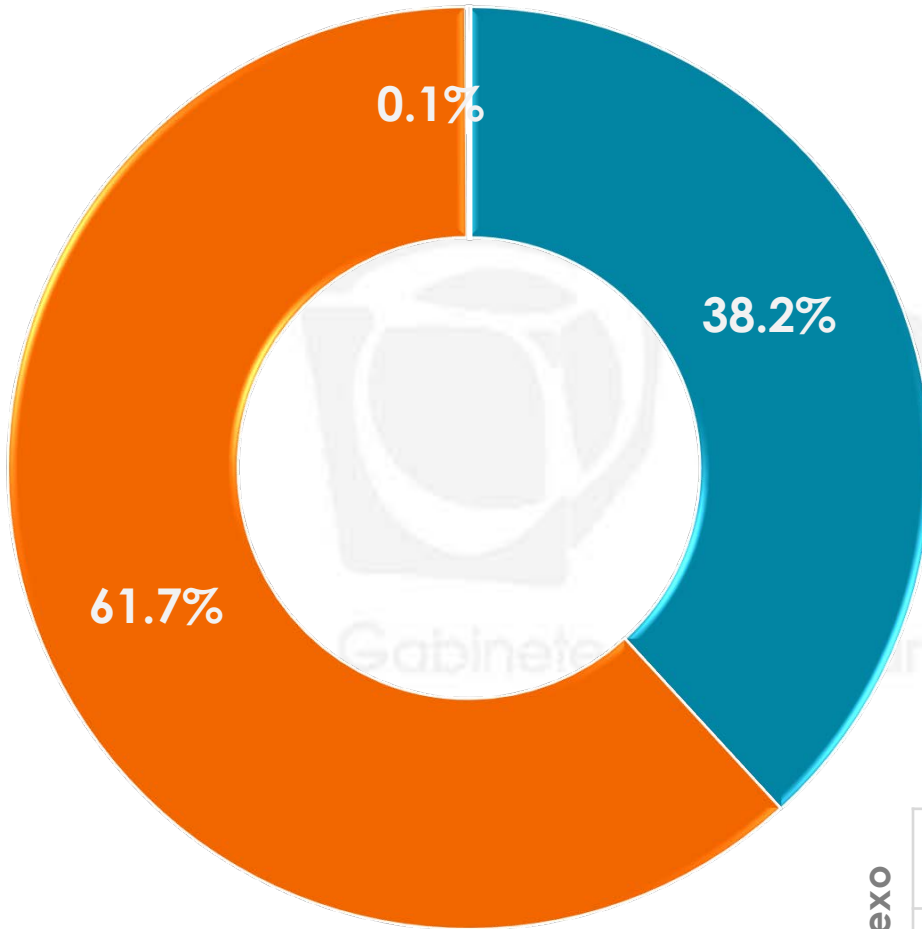
¿Qué le interesa más: viajar dentro de la República Mexicana o viajar a otros países del mundo?



- VIAJAR DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA
- VIAJAR A OTROS PAÍSES DEL MUNDO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	VIAJAR DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA	VIAJAR A OTROS PAÍSES DEL MUNDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	71.5%	26.5%	0.0%	2.0%
FEMENINO	74.5%	20.5%	0.9%	4.1%

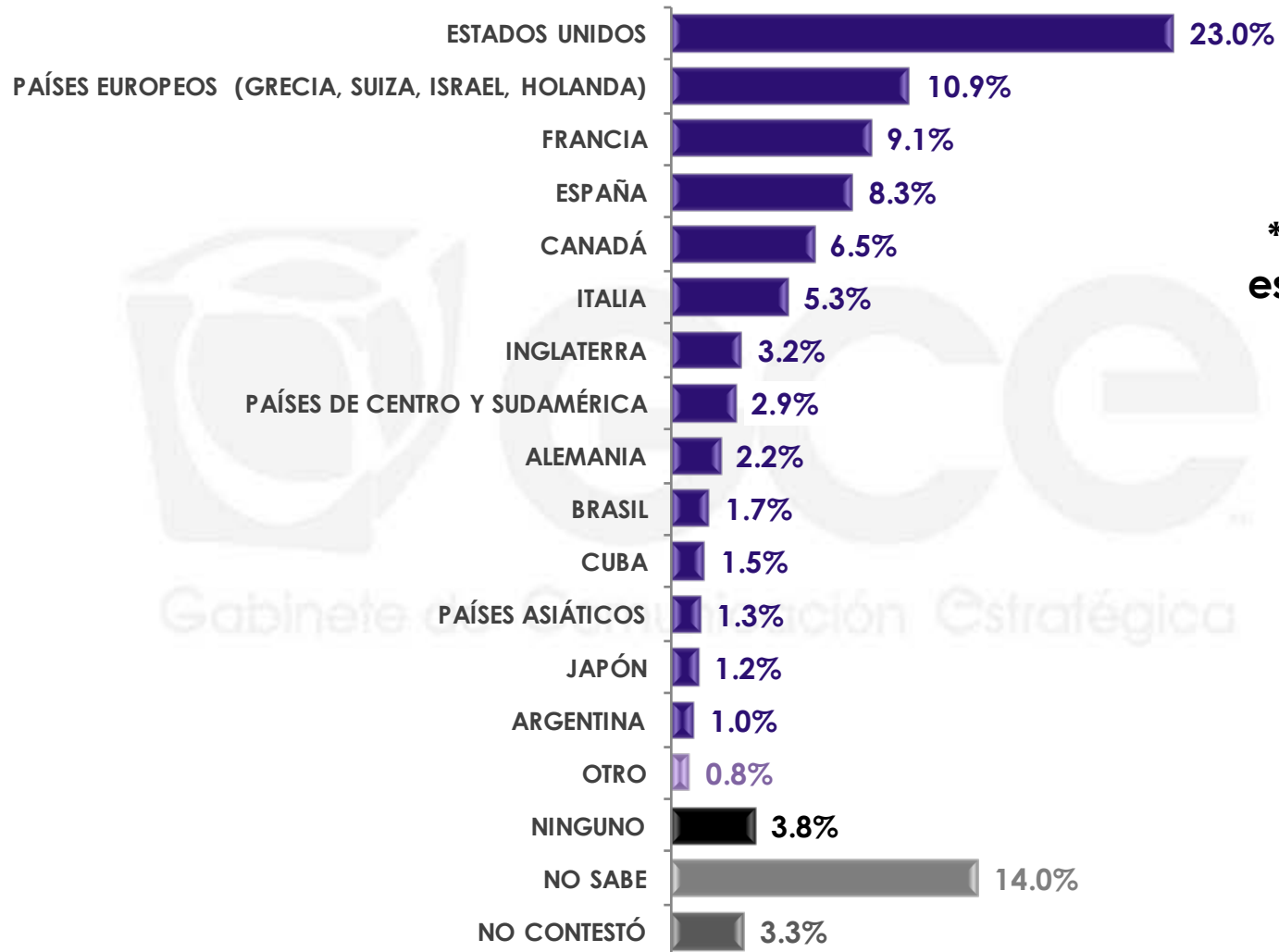
¿Usted ha viajado fuera de México?



- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	40.5%	59.2%	0.3%
FEMENINO	36.0%	64.0%	0.0%

Y, ¿qué país considera que es el mejor destino para viajar fuera de México?



***Respuestas espontáneas**

Y, ¿qué país considera que es el mejor destino para viajar fuera de México?

***Respuestas espontáneas**

	ESTADOS UNIDOS	PAÍSES EUROPEOS (GRECIA, SUIZA, ISRAEL, HOLANDA)	FRANCIA	ESPAÑA	CANADÁ	ITALIA
Sexo						
MASCULINO	20.7%	11.1%	8.5%	10.1%	5.5%	5.5%
FEMENINO	25.2%	10.7%	9.6%	6.7%	7.4%	5.1%

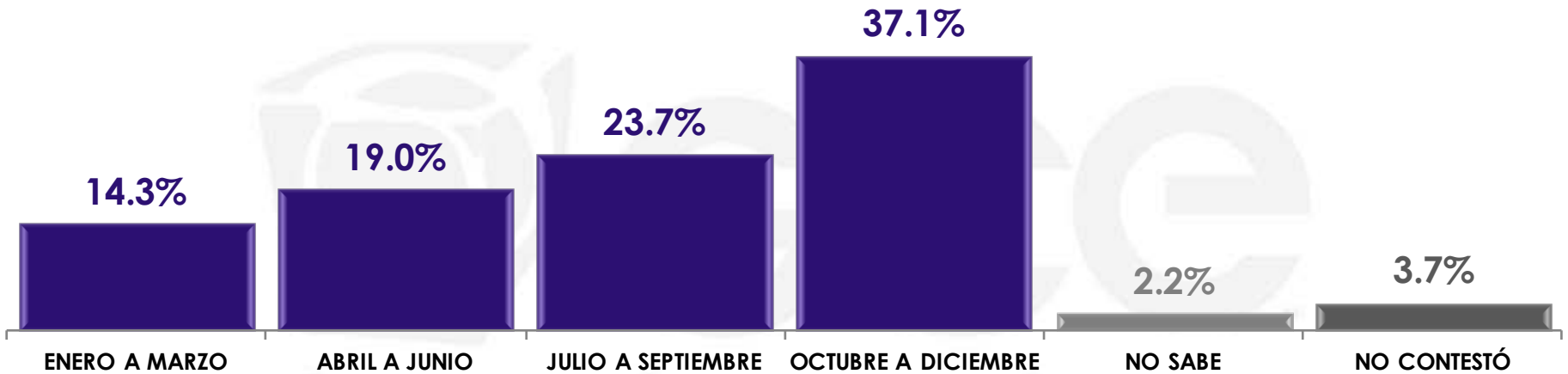
	INGLATERRA	PAÍSES DE CENTRO Y SUDAMÉRICA	ALEMANIA	BRASIL	CUBA	PAÍSES ASIÁTICOS
Sexo						
MASCULINO	4.7%	2.7%	2.7%	1.6%	2.4%	1.3%
FEMENINO	1.8%	3.1%	1.8%	1.8%	0.7%	1.3%

	JAPÓN	ARGENTINA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	1.7%	1.4%	0.6%	2.6%	13.2%	3.7%
FEMENINO	0.7%	0.5%	0.9%	4.9%	14.7%	3.1%

4

PREFERENCIAS PARA VIAJAR

¿Qué época del año prefiere usted para viajar?



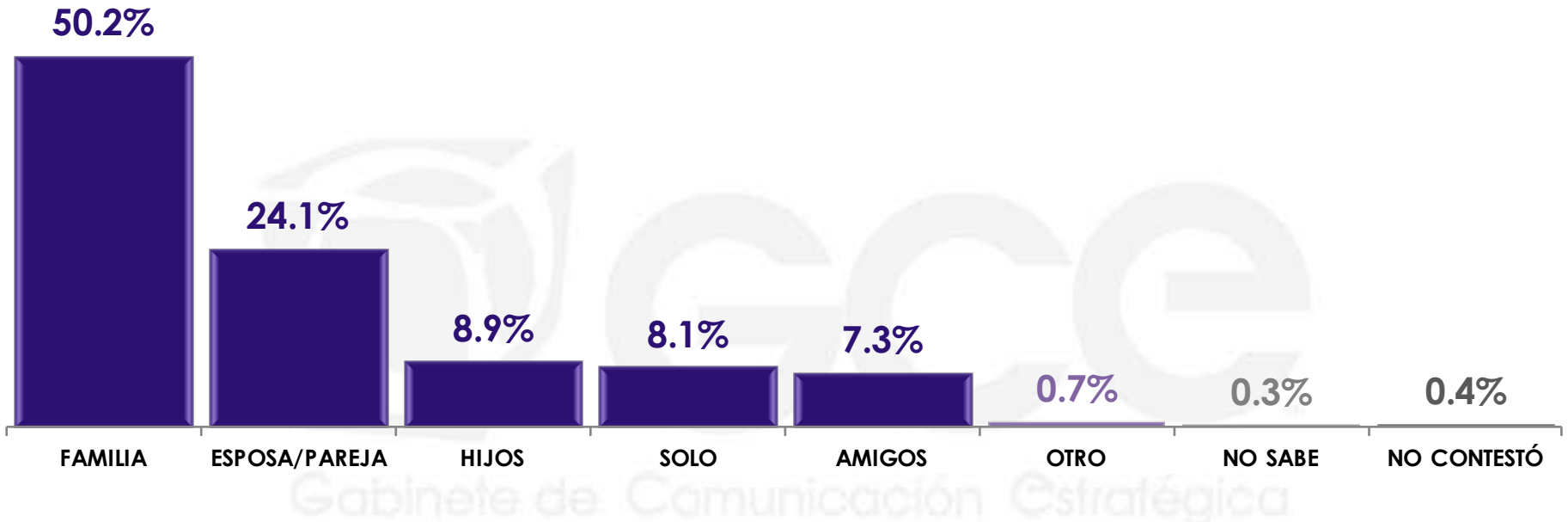
Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo

	ENERO A MARZO	ABRIL A JUNIO	JULIO A SEPTIEMBRE	OCTUBRE A DICIEMBRE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	16.8%	17.3%	22.8%	35.6%	2.2%	5.3%
FEMENINO	12.0%	20.5%	24.6%	38.5%	2.2%	2.2%

Imagine que usted tuviera planeado hacer un viaje en los siguientes días, ¿con quién viajaría?

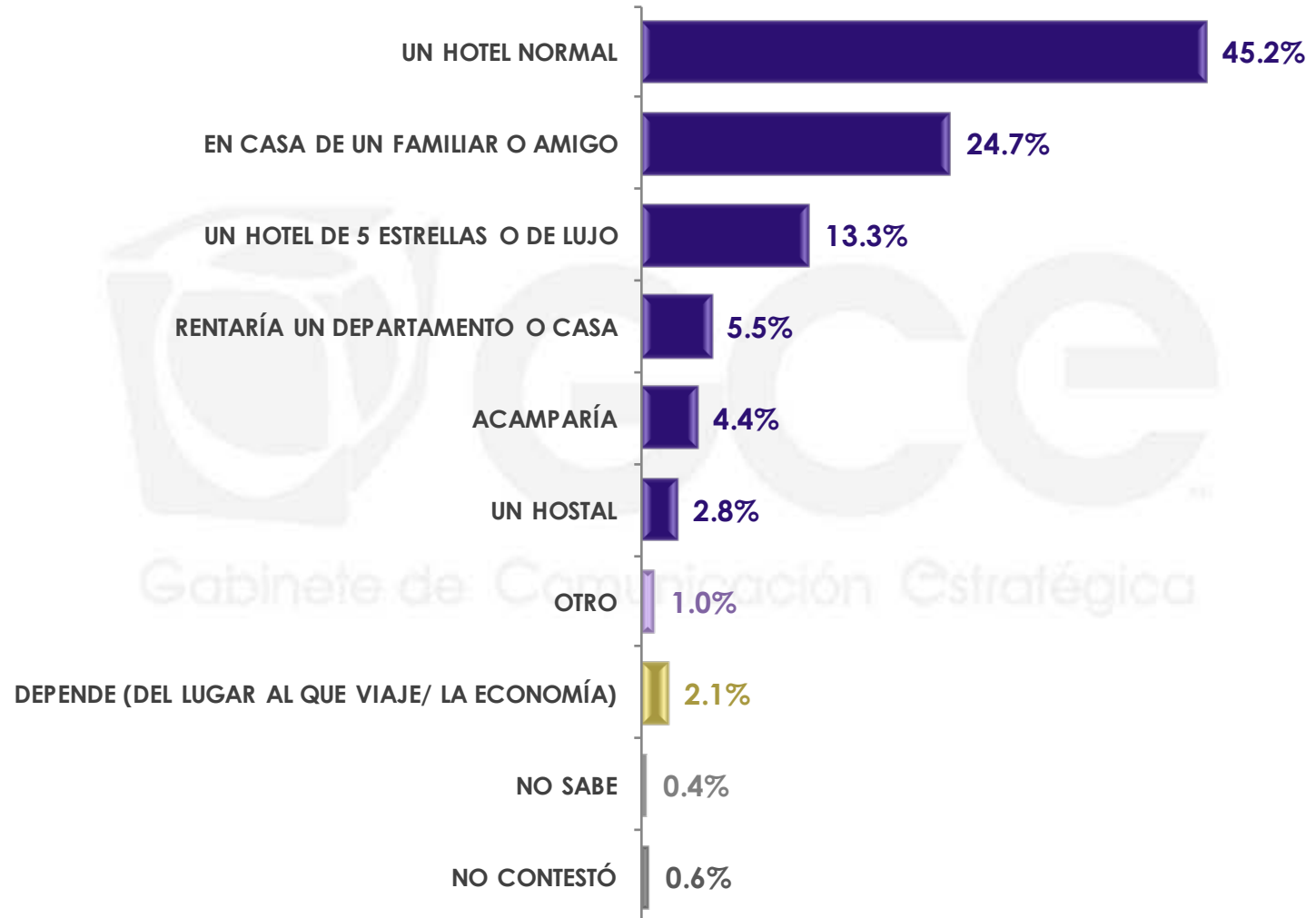
***Respuestas espontáneas**



Sexo

	FAMILIA	ESPOSA/ PAREJA	HIJOS	SOLO	AMIGOS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	51.0%	29.0%	2.3%	7.6%	8.7%	1.0%	0.2%	0.2%
FEMENINO	49.5%	19.6%	15.1%	8.6%	5.9%	0.5%	0.3%	0.5%

Y, ¿dónde elegiría hospedarse?



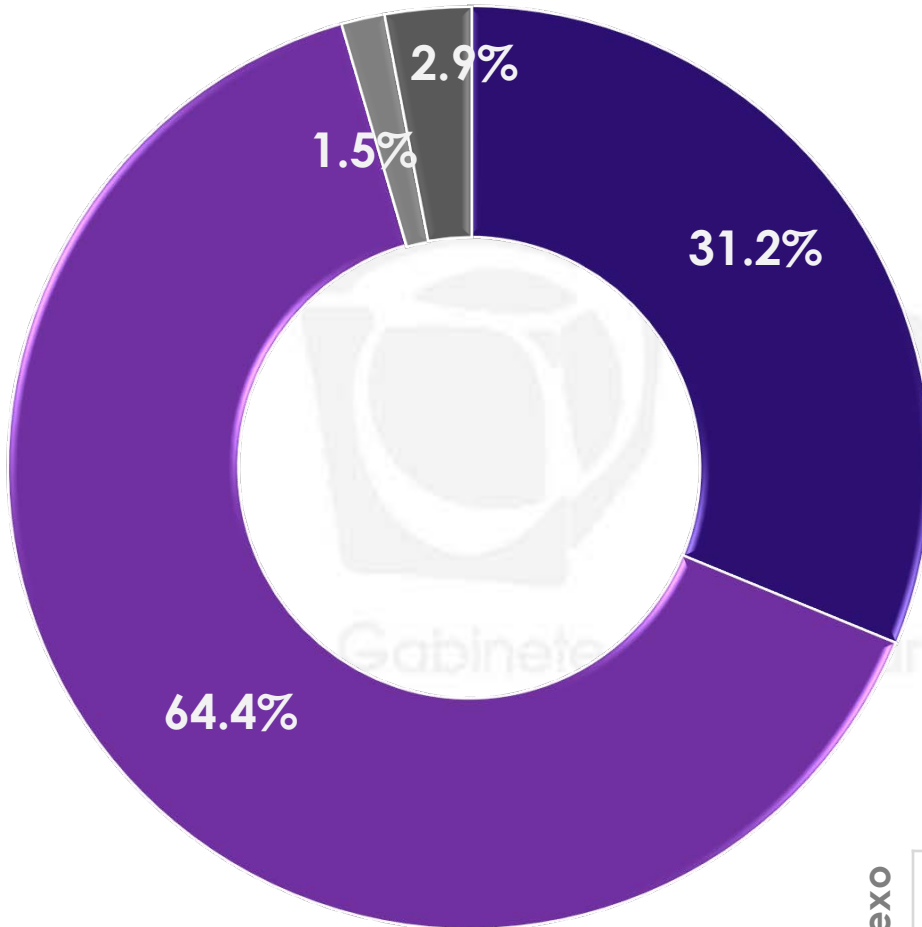
n= 600

Y, ¿dónde elegiría hospedarse?

		UN HOTEL NORMAL	EN CASA DE UN FAMILIAR O AMIGO	UN HOTEL DE 5 ESTRELLAS O DE LUJO	RENTARÍA UN DEPARTAMENTO O CASA	ACAMPARÍA
Sexo	MASCULINO	46.5%	22.8%	11.1%	6.5%	4.4%
	FEMENINO	44.1%	26.4%	15.3%	4.6%	4.5%

		UN HOSTAL	OTRO	DEPENDE (DEL LUGAR AL QUE VIAJE/LA ECONOMÍA)	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.6%	1.6%	2.5%	0.3%	0.7%
	FEMENINO	2.1%	0.4%	1.7%	0.5%	0.4%

Hoy en día existen agencias o sitios en internet que se encargan de reservar y de planear el viaje que usted desee. ¿Usted recurriría a alguno de estos servicios o prefiere planear su viaje usted mismo?



- RECURRIRÍA A ALGUNO DE LOS SERVICIOS DE VIAJES
- PREFIERE PLANEAR SU VIAJE ÉL MISMO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	RECURRIRÍA A ALGUNO DE LOS SERVICIOS DE VIAJES	PREFIERE PLANEAR SU VIAJE ÉL MISMO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	35.6%	60.2%	1.4%	2.8%
FEMENINO	27.0%	68.2%	1.5%	3.3%

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 25 de enero de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.