



REALITY SHOWS

08 de marzo de 2017

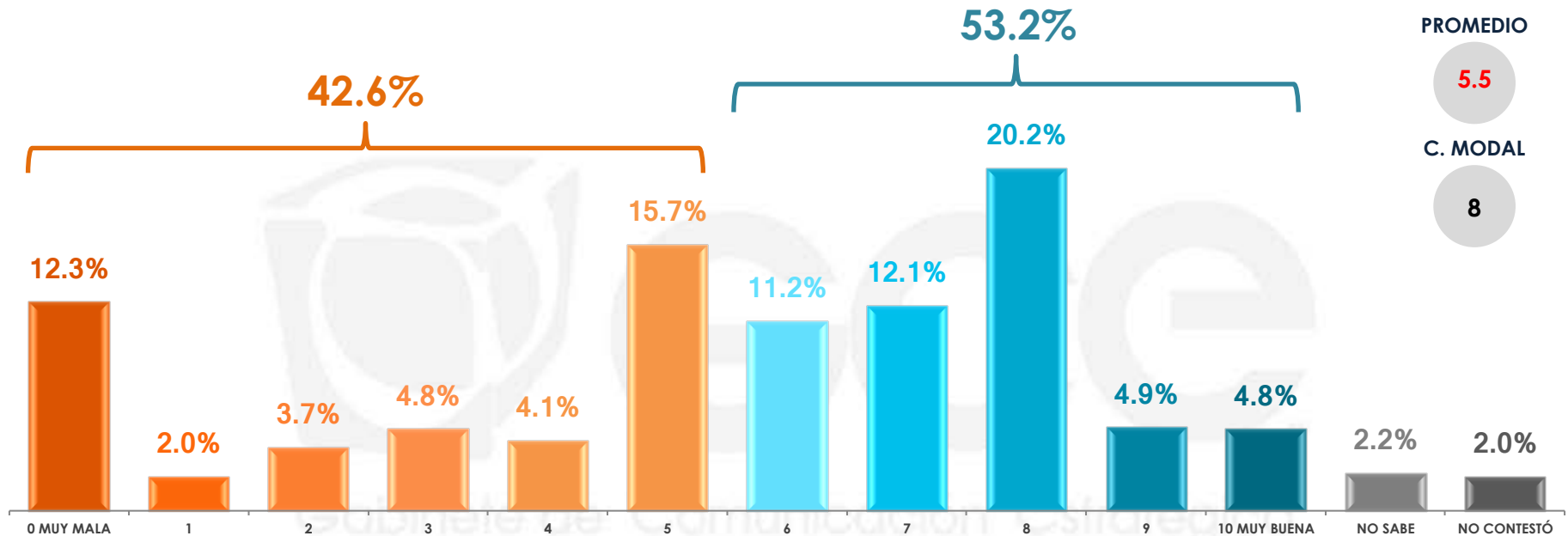
ÍNDICE

GÉNEROS TELEVISIVOS	3
CARACTERÍSTICAS DE LOS REALITY SHOWS	11
MODALIDADES DE REALITY SHOWS	18

1

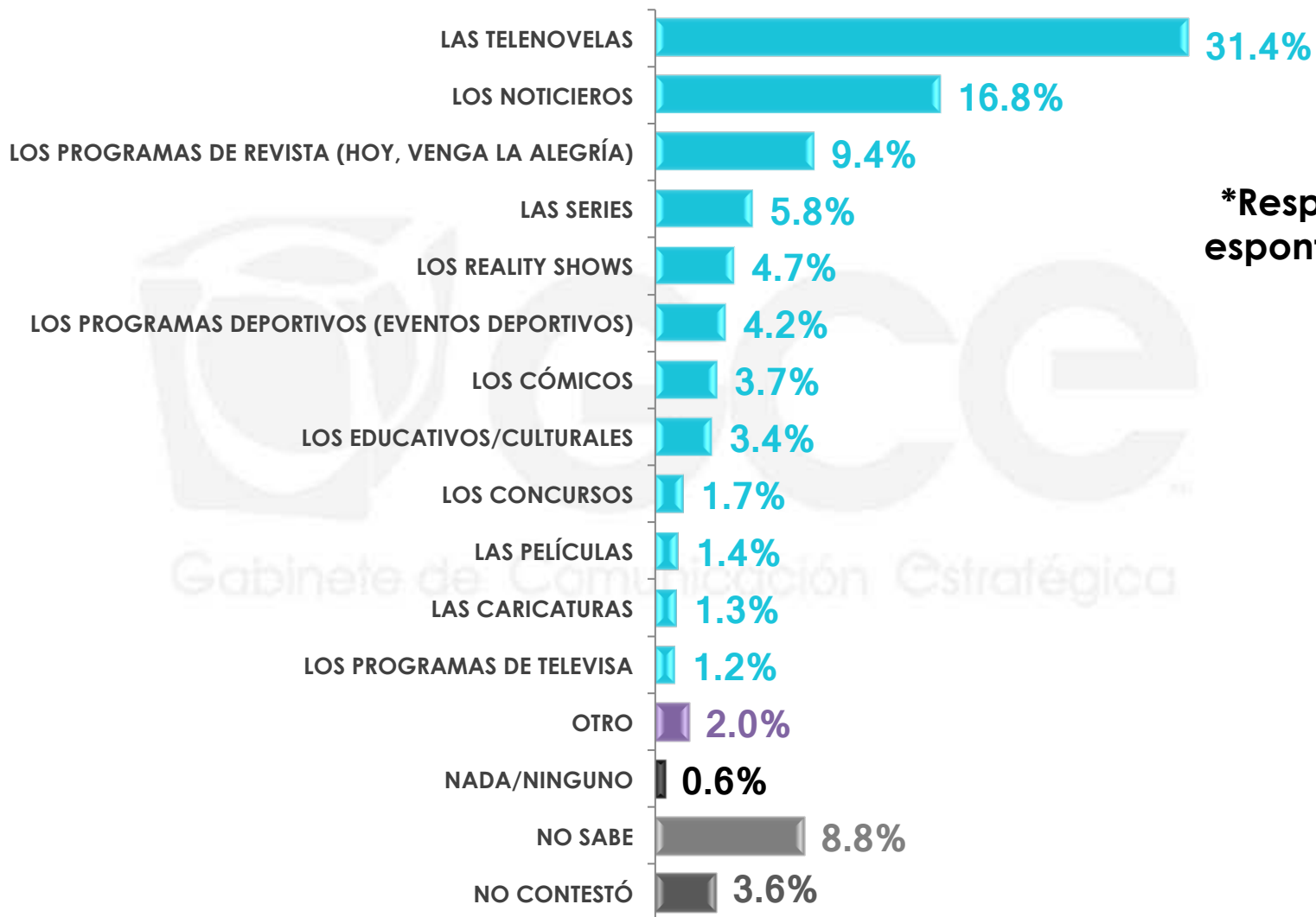
GÉNEROS TELEVISIVOS

En una escala del 0 al 10, donde 0 es muy mala y 10 muy buena, ¿cómo califica la calidad de los programas de televisión abierta en México?



	0 MUY MALA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MUY BUENA	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	14.5%	1.8%	4.6%	5.9%	3.4%	14.0%	13.7%	13.6%	15.4%	3.5%	4.9%	2.2%	2.5%	5.2	8
FEMENINO	10.2%	2.1%	2.8%	3.8%	4.8%	17.3%	8.9%	10.8%	24.7%	6.2%	4.8%	2.1%	1.5%	5.8	8

En su opinión, y hablando de televisión, ¿qué tipo de programas cree que tienen más éxito en México?



***Respuestas espontáneas**



En su opinión, y hablando de televisión, ¿qué tipo de programas cree que tienen más éxito en México?

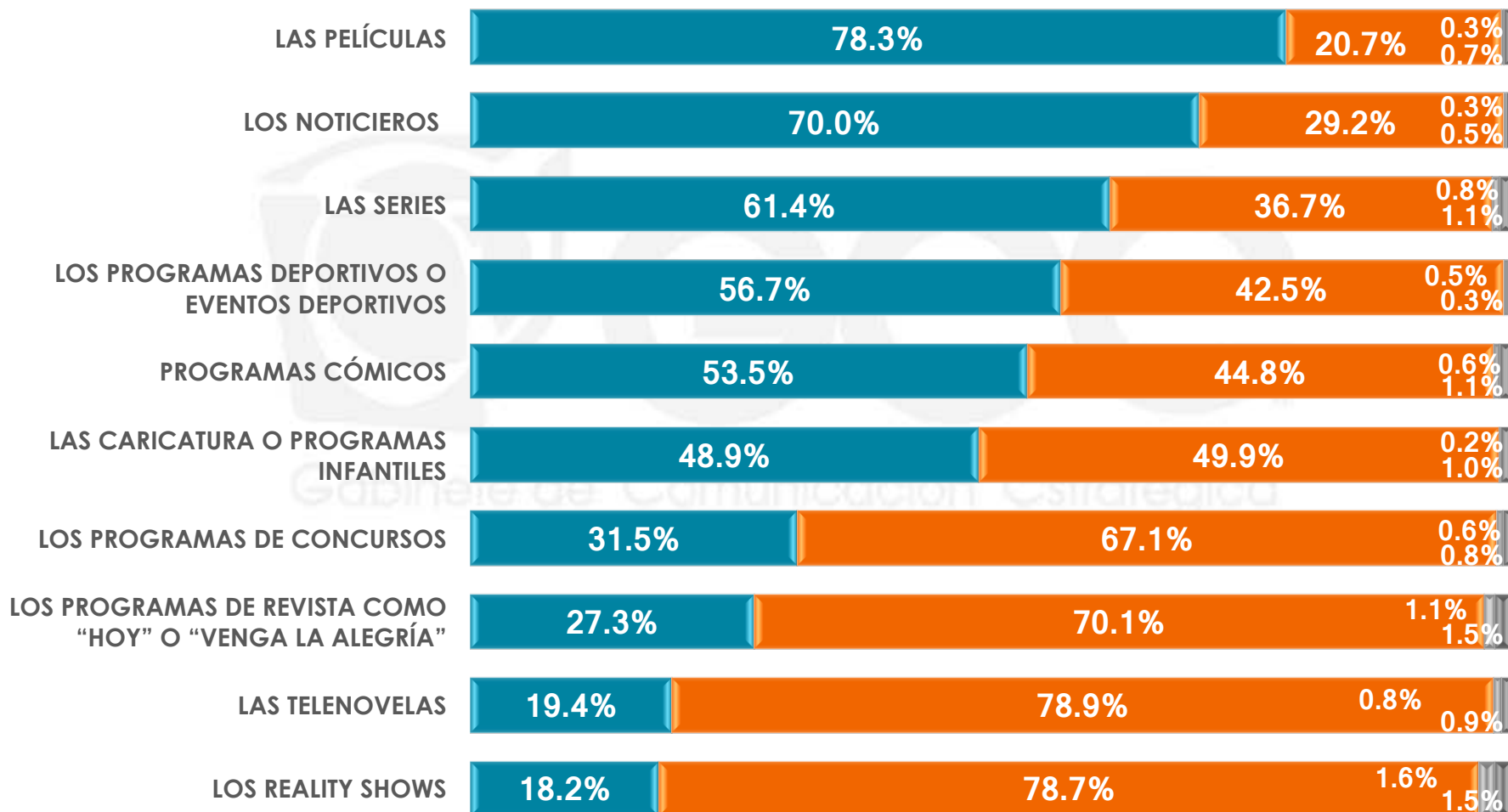
***Respuestas espontáneas**

	LAS TELENOVELAS	LOS NOTICIEROS	LOS PROGRAMAS DE REVISTA (HOY, VENGA LA ALEGRÍA)	LAS SERIES	LOS REALITY SHOWS	LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS (EVENTOS DEPORTIVOS)	LOS CÓMICOS	LOS EDUCATIVOS/ CULTURALES
MASCULINO	29.0%	17.3%	10.1%	5.0%	5.5%	5.6%	4.4%	3.5%
FEMENINO	33.6%	16.3%	8.8%	6.5%	4.0%	2.9%	3.1%	3.3%

	LOS CONCURSOS	LAS PELÍCULAS	LAS CARICATURAS	LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	OTRO	NADA/ NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.0%	1.6%	0.8%	1.9%	1.4%	0.0%	7.6%	4.3%
FEMENINO	1.5%	1.2%	1.7%	0.6%	2.5%	1.1%	10.0%	2.9%

A continuación le voy a mencionar algunos géneros televisivos, para cada uno, dígame, ¿qué tanto le gusta a usted: mucho, algo, poco o no le gustan?

● MUCHO/ALGO
 ● POCO/NO LE GUSTAN
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



A continuación le voy a mencionar algunos géneros televisivos, para cada uno, dígame, ¿qué tanto le gusta a usted: mucho, algo, poco o no le gustan?

LAS PELÍCULAS

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	82.6%	17.4%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	74.4%	23.7%	0.6%	1.3%

LOS NOTICIEROS

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	70.3%	28.6%	0.0%	1.1%
	FEMENINO	69.7%	29.7%	0.6%	0.0%

LAS SERIES

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	63.8%	34.8%	0.4%	1.0%
	FEMENINO	59.3%	38.4%	1.1%	1.2%

LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS O EVENTOS DEPORTIVOS

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	70.8%	29.0%	0.0%	0.2%
	FEMENINO	43.7%	54.9%	0.9%	0.5%

A continuación le voy a mencionar algunos géneros televisivos, para cada uno, dígame, ¿qué tanto le gusta a usted: mucho, algo, poco o no le gustan?

PROGRAMAS CÓMICOS

	MUCHO/ALGO	POCO/NO LE GUSTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	56.1%	42.3%	0.2%	1.4%
FEMENINO	51.2%	47.1%	0.9%	0.8%

LAS CARICATURA O PROGRAMAS INFANTILES

	MUCHO/ALGO	POCO/NO LE GUSTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	15.8%	28.6%	31.0%	23.8%
FEMENINO	25.6%	27.4%	24.0%	21.2%

LOS PROGRAMAS DE CONCURSOS

	MUCHO/ALGO	POCO/NO LE GUSTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	30.2%	68.9%	0.2%	0.7%
FEMENINO	32.6%	65.6%	0.9%	0.9%

A continuación le voy a mencionar algunos géneros televisivos, para cada uno, dígame, ¿qué tanto le gusta a usted: mucho, algo, poco o no le gustan?

LOS PROGRAMAS DE REVISTA COMO "HOY" O "VENGA LA ALEGRÍA"

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo		MUCHO/ALGO	POCO/NO LE GUSTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	19.3%	78.6%	0.8%	1.3%
	FEMENINO	34.5%	62.2%	1.5%	1.8%

LAS TELENOVELAS

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo		MUCHO/ALGO	POCO/NO LE GUSTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	12.4%	86.2%	0.9%	0.5%
	FEMENINO	25.9%	72.1%	0.7%	1.3%

LOS REALITY SHOWS

MUCHO/ALGO

POCO/NO LE GUSTAN

NO SABE

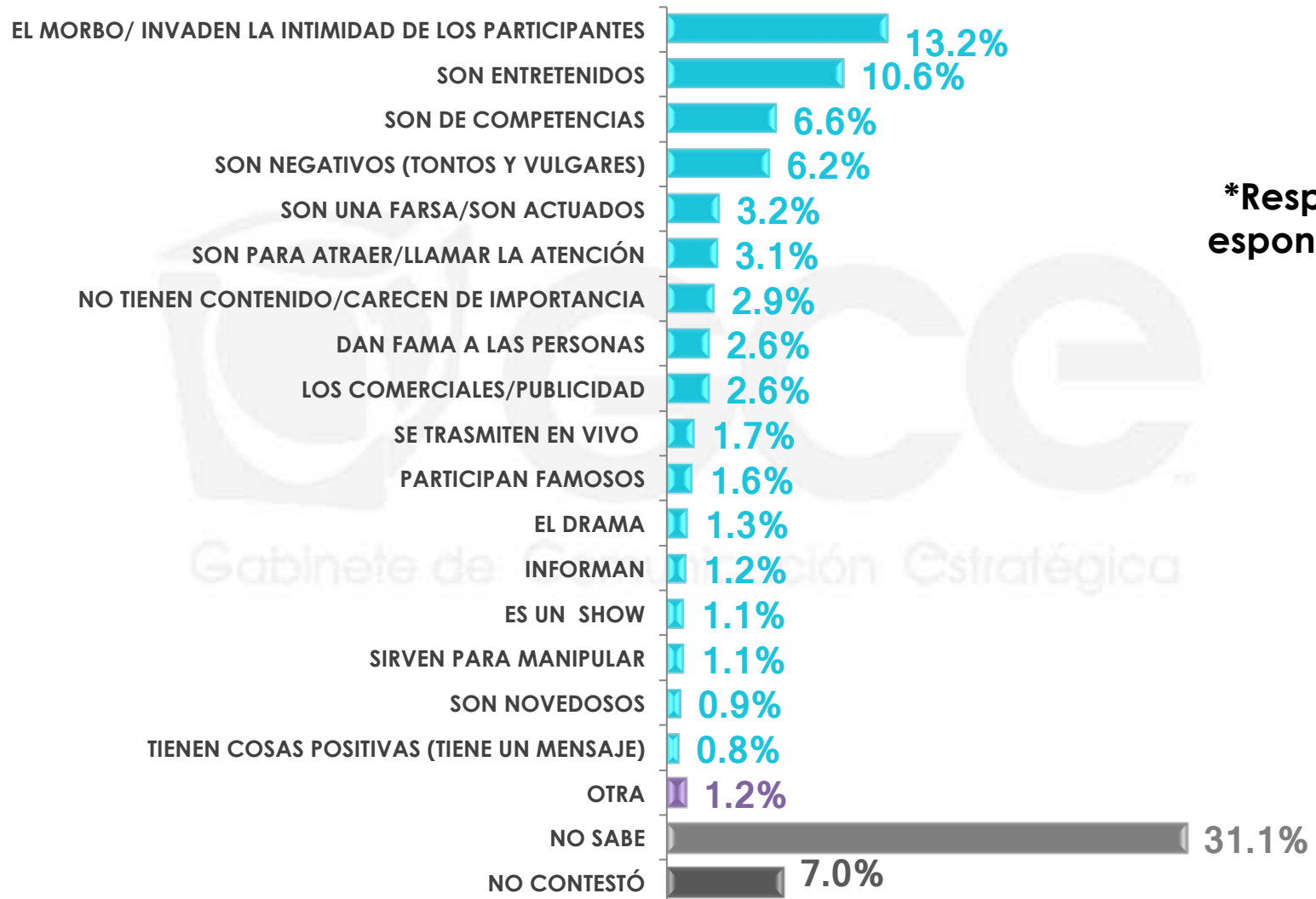
NO CONTESTÓ

Sexo		MUCHO/ALGO	POCO/NO LE GUSTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	18.5%	78.6%	1.1%	1.8%
	FEMENINO	18.0%	78.8%	2.1%	1.1%

2

CARACTERÍSTICAS DE LOS REALITY SHOWS

Por lo que usted sabe, ¿cuál diría que es la principal característica de los programas de Reality Shows?



n= 600

Por lo que usted sabe, ¿cuál diría que es la principal característica de los programas de Reality Shows?

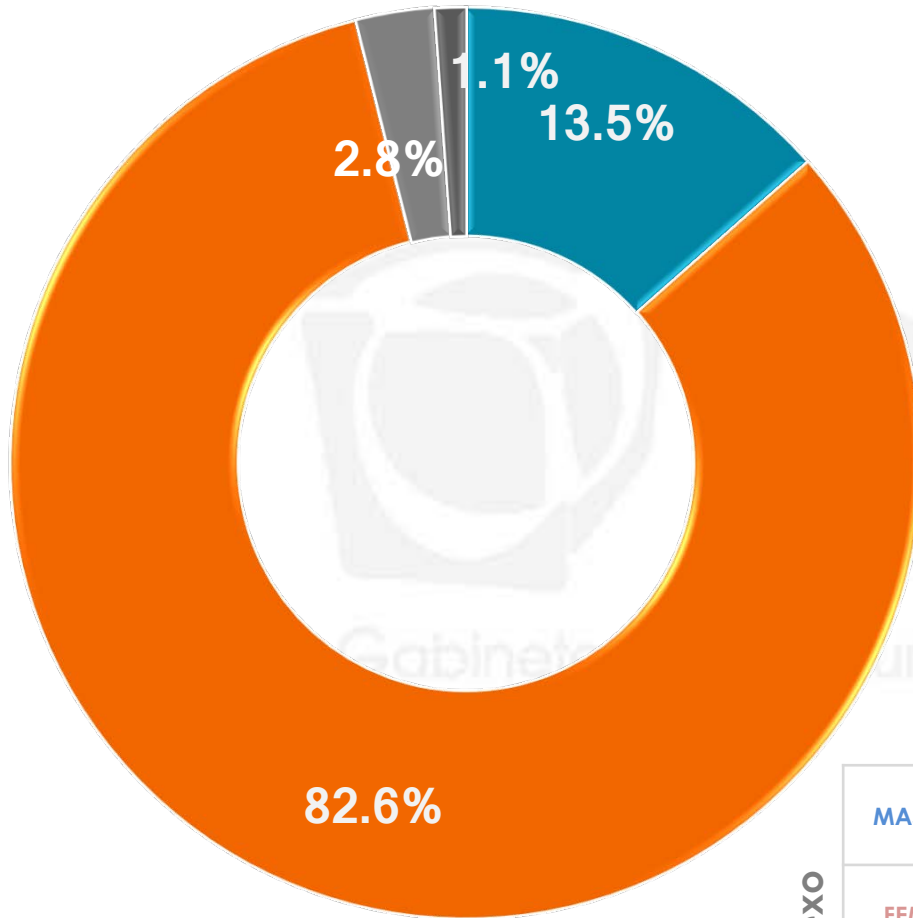
***Respuestas espontáneas**

	EL MORBO/ INVADEN LA INTIMIDAD DE LOS PARTICIPANTES	SON ENTRETENIDOS	SON DE COMPETENCIAS	SON NEGATIVOS (TONTOS Y VULGARES)	SON UNA FARSA/SÓN ACTUADOS	SON PARA ATRAER/LLAMAR LA ATENCIÓN
Sexo MASCULINO	13.2%	8.7%	8.9%	6.5%	1.3%	4.0%
FEMENINO	13.2%	12.3%	4.5%	6.0%	4.9%	2.2%

	NO TIENEN CONTENIDO/ CARECEN DE IMPORTANCIA	DAN FAMA A LAS PERSONAS	LOS COMERCIALES/ PUBLICIDAD	SE TRASMITEN EN VIVO	PARTICIPAN FAMOSOS	EL DRAMA	INFORMAN
Sexo MASCULINO	3.3%	2.8%	3.6%	1.8%	1.9%	1.8%	1.0%
FEMENINO	2.4%	2.4%	1.6%	1.5%	1.4%	0.8%	1.5%

	ES UN SHOW	SIRVEN PARA MANIPULAR	SON NOVEDOSOS	TIENEN COSAS POSITIVAS (TIENE UN MENSAJE)	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	0.9%	1.9%	0.5%	1.0%	1.4%	28.2%	7.3%
FEMENINO	1.3%	0.5%	1.3%	0.6%	1.0%	33.8%	6.8%

Una de las características de los Reality Shows es que todo es espontáneo, pero hay quienes piensan que este tipo de programas ya están armados y que están diseñados sólo para atraer la atención del televidente. ¿Usted con qué postura está más de acuerdo: son programas espontáneos y sin preparación o ya son programas preparados con anticipación?

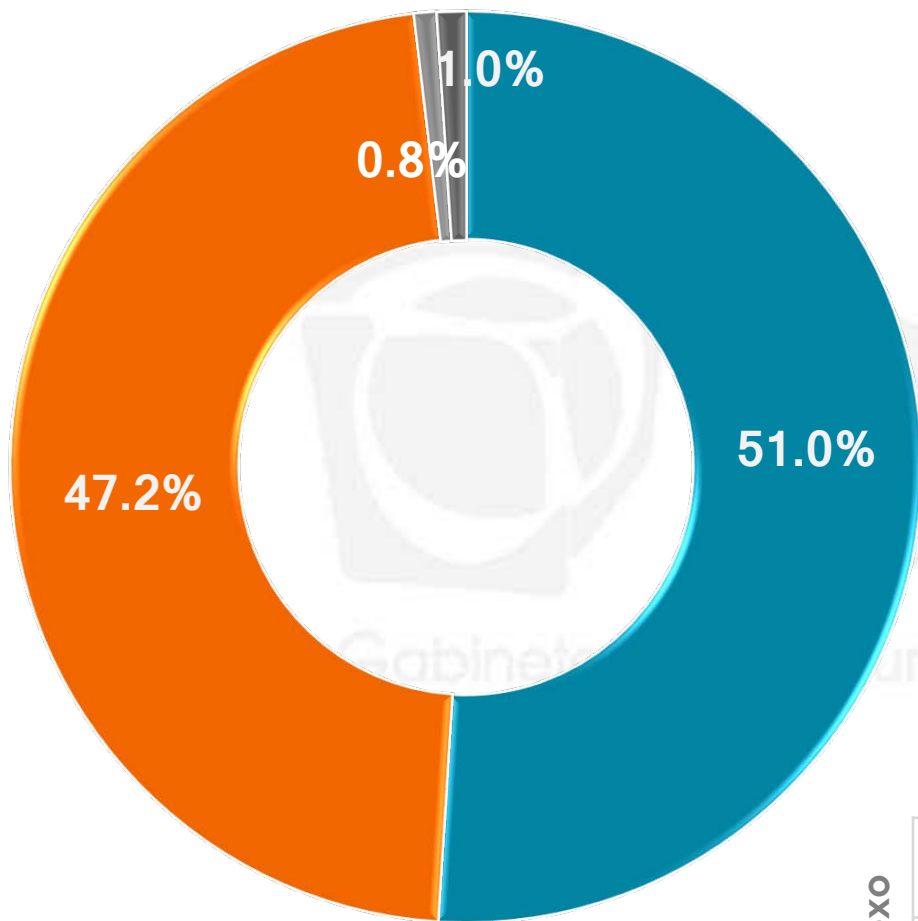


- SON PROGRAMAS ESPONTÁNEOS Y SIN PREPARACIÓN
- SON PROGRAMAS PREPARADOS CON ANTICIPACIÓN
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SON PROGRAMAS ESPONTÁNEOS Y SIN PREPARACIÓN	SON PROGRAMAS PREPARADOS CON ANTICIPACIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	14.6%	82.2%	2.1%	1.1%
FEMENINO	12.4%	83.0%	3.6%	1.0%

n= 600

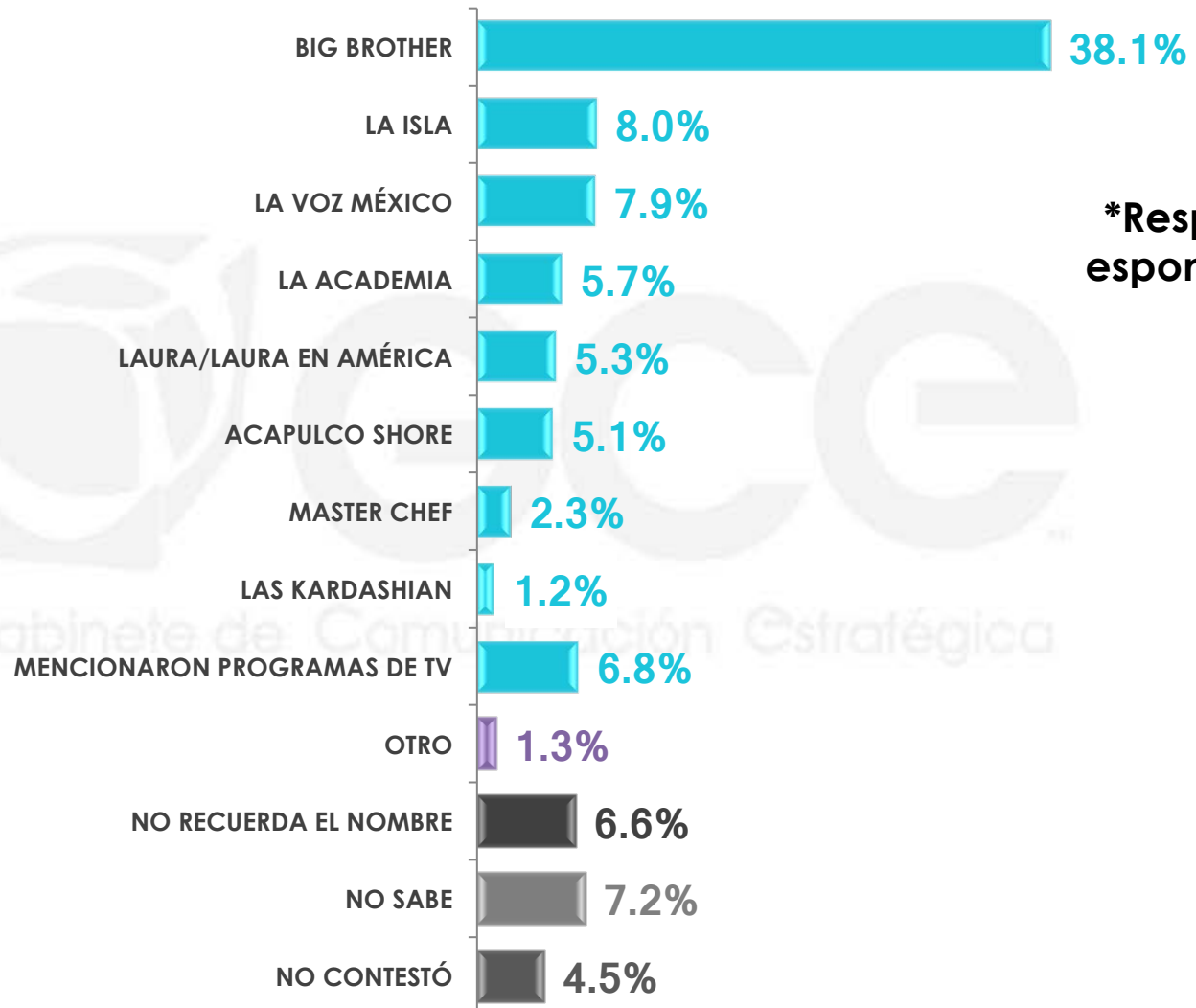
Los Reality Shows son programas de televisión que presentan a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida real siendo captados por cámaras; estos programas generalmente son transmitidos en televisión de paga las 24 horas del día o también en televisión abierta en horarios específicos. ¿Usted ha visto alguna vez un programa de este tipo?



- sí
- NO
- NO SABE/NO RECUERDA
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE/NO RECUERDA	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	56.0%	41.9%	0.8%	1.3%
FEMENINO	46.3%	52.2%	0.9%	0.6%

¿Qué Reality Show ha visto?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han visto alguna vez un programa de reality show.

n= 283

16

¿Qué Reality Show ha visto?*

*Respuestas espontáneas

		BIG BROTHER	LA ISLA	LA VOZ MÉXICO	LA ACADEMIA	LAURA/LAURA EN AMÉRICA	ACAPULCO SHORE
Sexo	MASCULINO	39.2%	8.1%	8.6%	5.8%	2.5%	7.4%
	FEMENINO	36.8%	8.0%	7.0%	5.6%	8.4%	2.5%

		MASTER CHEF	LAS KARDASHIAN	MENCIONARON PROGRAMAS DE TV	OTRO	NO RECUERDA EL NOMBRE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.2%	0.0%	6.7%	0.0%	4.4%	8.8%	5.3%
	FEMENINO	1.4%	2.5%	7.0%	2.8%	9.1%	5.3%	3.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han visto alguna vez un programa de reality show.

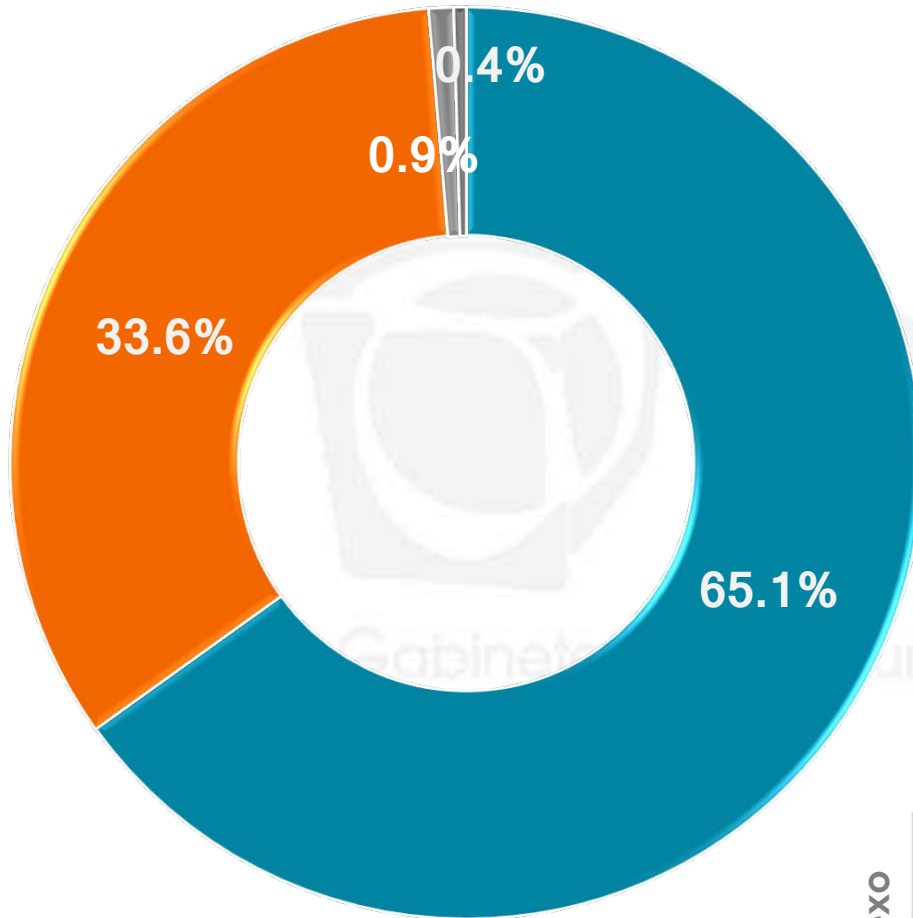
n= 283

17

A teal square containing the white number 3, serving as a section marker.

MODALIDADES DE REALITY SHOW

Existen también los programas de concurso una modalidad de Reality Show que se caracterizan por ser de competencia, ya sea en habilidades físicas o en talentos. ¿Usted ha visto algún programa de concurso de este tipo?



- sí
- NO
- NO SABE/NO RECUERDA
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE/NO RECUERDA	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	62.8%	36.2%	0.3%	0.7%
FEMENINO	67.2%	31.3%	1.5%	0.0%

¿Qué tipo de Reality Shows en su modalidad de concursos ha visto?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han visto algún programa de concurso de este tipo.

n= 378

20

¿Qué tipo de Reality Shows en su modalidad de concursos ha visto?*

***Respuestas espontáneas**

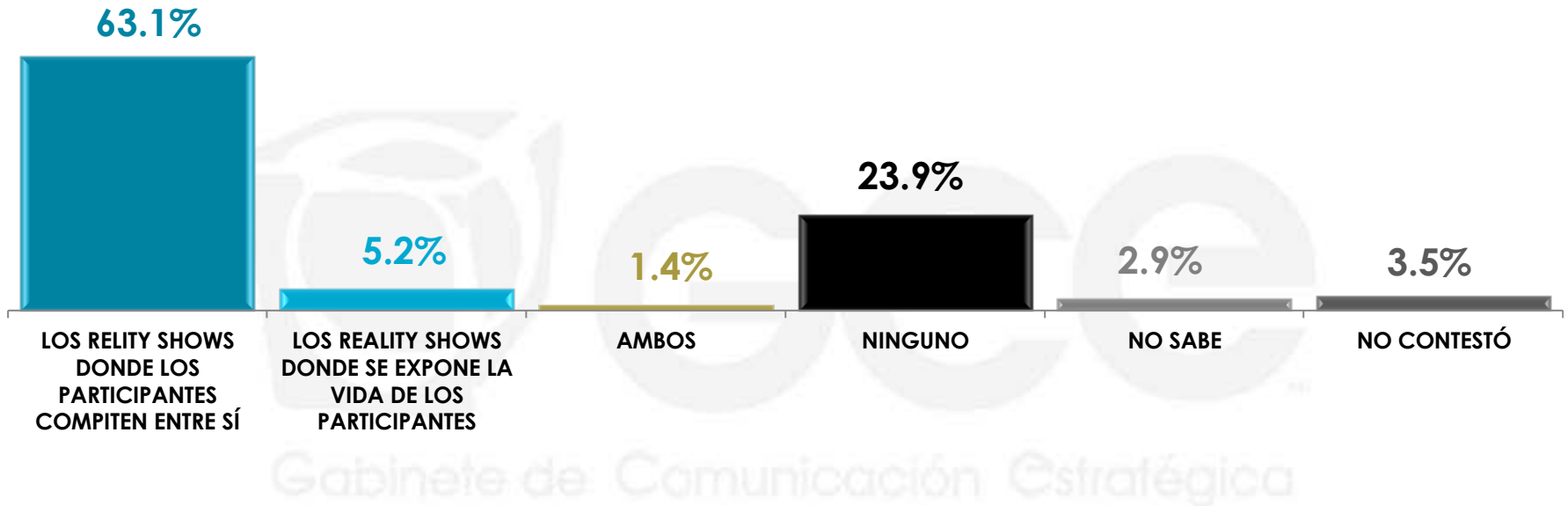
		LA VOZ MÉXICO	100 MEXICANOS DIJERON	LA ISLA	MASTER CHEF	NINJA WARRIOR	DE DEPORTES (ESFUERZO FÍSICO)	DONDE CANTAN	
Sexo	MASCULINO	8.2%	13.5%	11.7%	6.1%	8.6%	5.3%	2.1%	
	FEMENINO	19.6%	10.7%	10.0%	8.8%	1.2%	3.7%	6.2%	
		EL DE MARCO ANTONIO REGIL (UN MINUTO PARA GANAR)	EL RIVAL MÁS DÉBIL	PARODIANDO	BAILANDO POR UN SUEÑO	DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS/ CONOCIMIENTO	TELE-JUEGOS	BIG BROTHER	
Sexo	MASCULINO	1.0%	3.9%	1.4%	3.2%	2.3%	1.7%	2.3%	
	FEMENINO	5.2%	2.8%	2.9%	1.3%	1.1%	0.8%	0.0%	
		CONCURSOS DE BELLEZA (MISS UNIVERSO)	LA BOMBA	CÓDIGO FAMA	MENCIONARON PROGRAMAS DE TV	OTRO	NO RECUERDA EL NOMBRE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.3%	0.9%	1.7%	1.0%	3.4%	14.0%	7.4%
	FEMENINO	1.6%	1.0%	0.0%	2.0%	0.8%	2.4%	10.8%	7.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han visto algún programa de concurso de este tipo.

n= 378

21

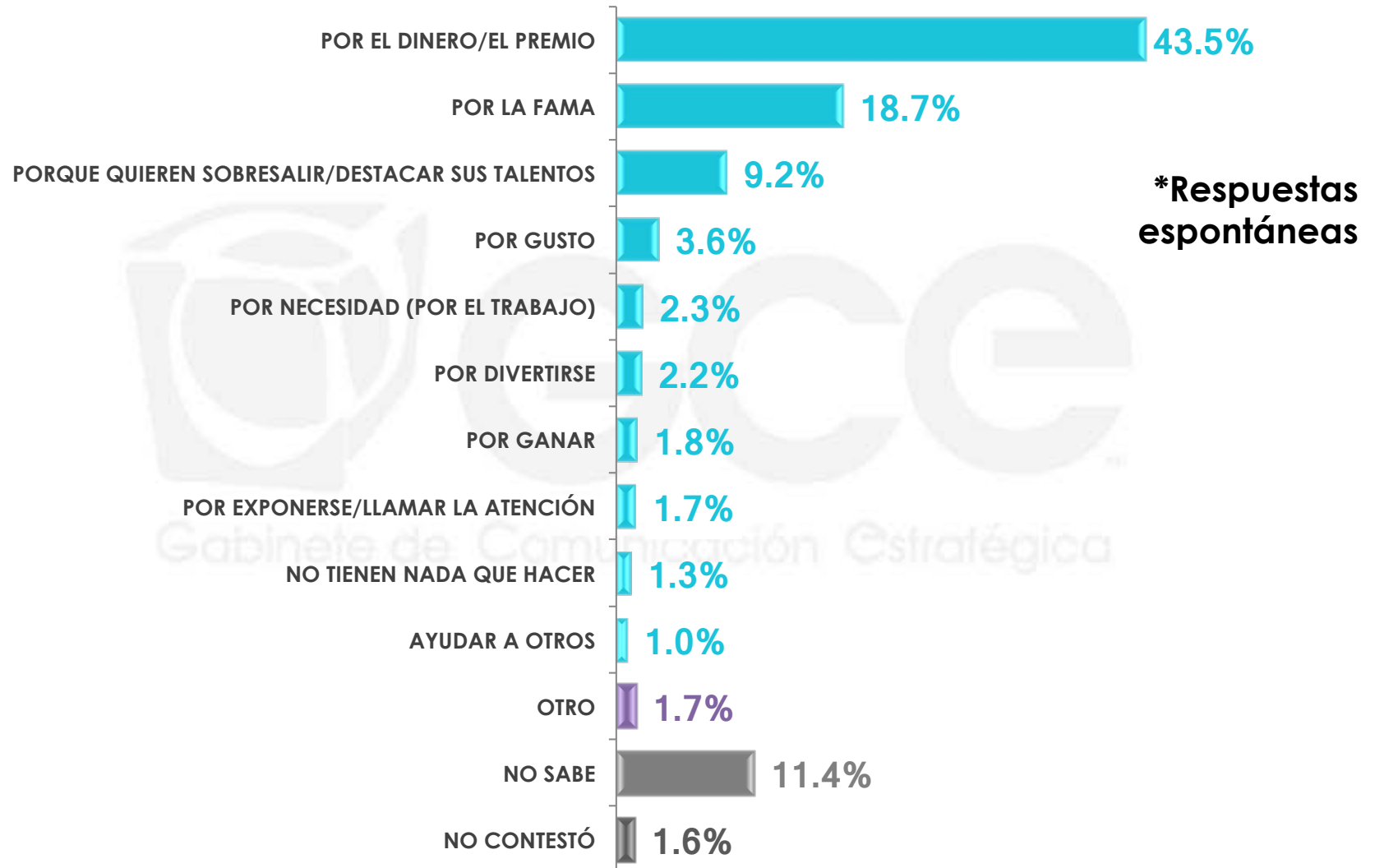
¿Usted prefiere ver los Reality Shows donde se expone la vida personal de los participantes o aquellos en donde los participantes compiten entre sí?



LOS RELITY SHOWS DONDE LOS PARTICIPANTES COMPITEN ENTRE SÍ LOS REALITY SHOWS DONDE SE EXPONE LA VIDA DE LOS PARTICIPANTES AMBOS NINGUNO NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	LOS RELITY SHOWS DONDE LOS PARTICIPANTES COMPITEN ENTRE SÍ	LOS REALITY SHOWS DONDE SE EXPONE LA VIDA DE LOS PARTICIPANTES	AMBOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	64.2%	3.7%	1.9%	24.1%	2.0%	4.1%
FEMENINO	62.0%	6.6%	1.0%	23.7%	3.8%	2.9%

¿Cuál cree usted que es la razón por la que las personas deciden participar en este tipo de programas?



n= 600

¿Cuál cree usted que es la razón por la que las personas deciden participar en este tipo de programas?

***Respuestas espontáneas**

Sexo		POR EL DINERO/ EL PREMIO	POR LA FAMA	PORQUE QUIEREN SOBRESALIR/ DESTACAR SUS TALENTOS	POR GUSTO	POR NECESIDAD (POR EL TRABAJO)	POR DIVERTIRSE
		MASCULINO	45.2%	20.0%	9.7%	1.9%	1.8%
FEMENINO	42.0%	17.5%	8.7%	5.3%	2.9%	1.8%	

Sexo		POR GANAR	POR EXPONERSE/ LLAMAR LA ATENCIÓN	NO TIENEN NADA QUE HACER	AYUDAR A OTROS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
		MASCULINO	2.0%	1.8%	1.1%	0.3%	2.2%	9.5%
FEMENINO	1.6%	1.6%	1.6%	1.7%	1.2%	13.2%	0.9%	

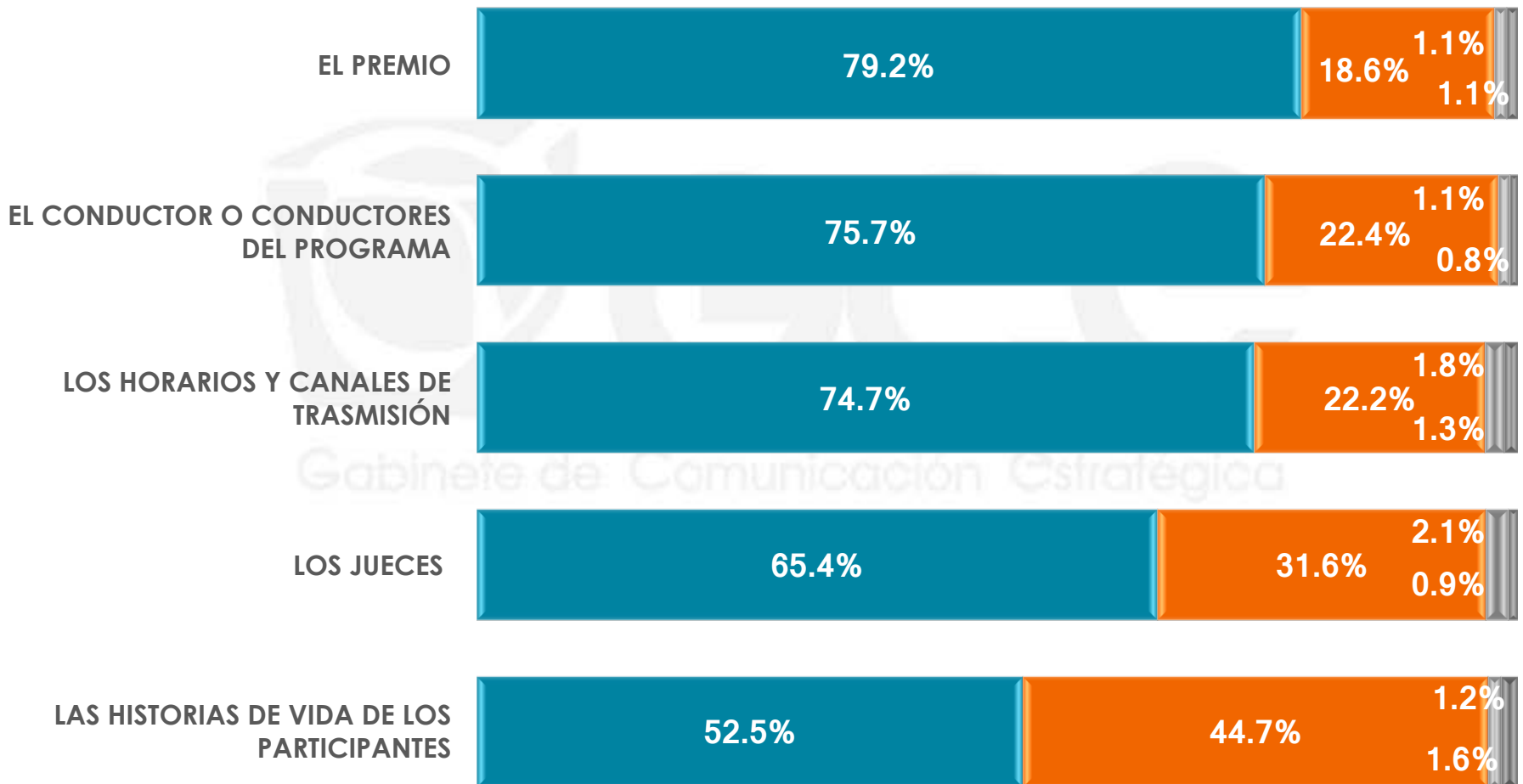
Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tan importante es para que un Reality Show tenga éxito: muy importante, algo, poco o nada importante?

● MUY/ALGO IMPORTANTE

● POCO/ NADA IMPORTANTE

● NO SABE

● NO CONTESTÓ



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tan importante es para que un Reality Show tenga éxito: muy importante, algo, poco o nada importante?

EL PREMIO

		MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/ NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	78.1%	19.7%	0.6%	1.6%
	FEMENINO	80.4%	17.6%	1.5%	0.5%

EL CONDUCTOR O CONDUCTORES DEL PROGRAMA

		MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/ NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	71.9%	25.8%	1.6%	0.7%
	FEMENINO	79.1%	19.4%	0.5%	1.0%

LOS HORARIOS Y CANALES DE TRASMISIÓN

		MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/ NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	76.8%	21.8%	1.0%	0.4%
	FEMENINO	72.9%	22.5%	2.5%	2.1%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tan importante es para que un Reality Show tenga éxito: muy importante, algo, poco o nada importante?

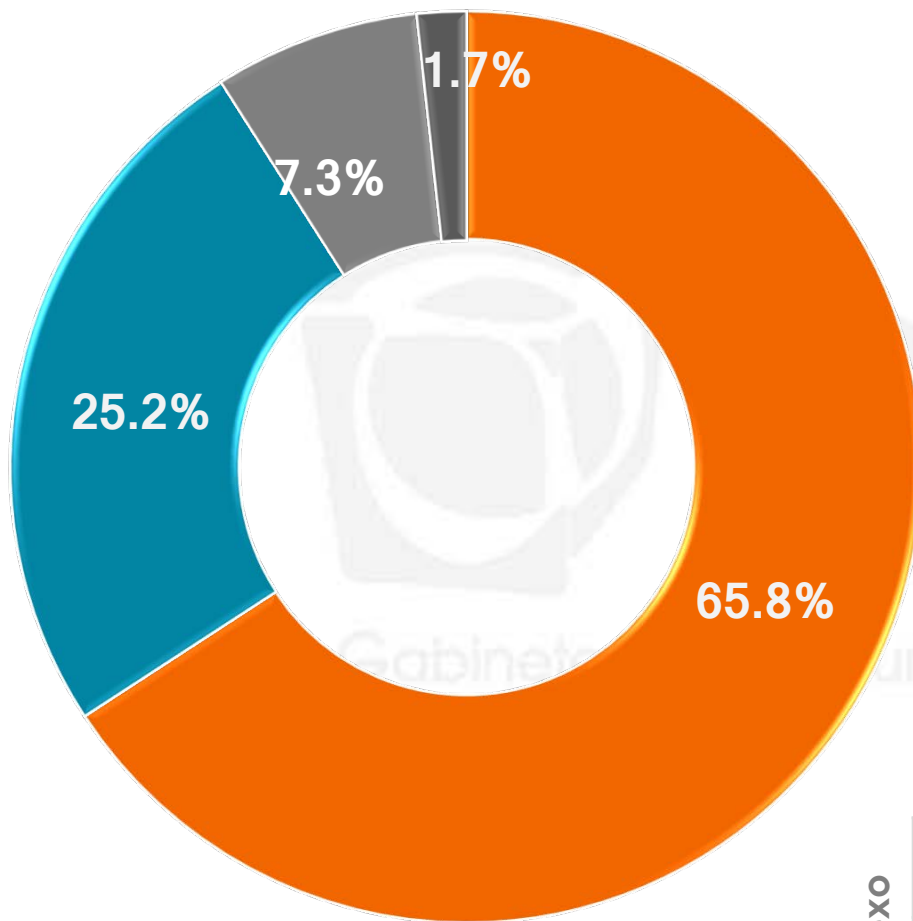
LOS JUECES

		MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/ NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	60.7%	37.1%	1.3%	0.9%
	FEMENINO	69.6%	26.4%	2.9%	1.1%

LAS HISTORIAS DE VIDA DE LOS PARTICIPANTES

		MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/ NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	52.5%	44.9%	0.7%	1.9%
	FEMENINO	52.5%	44.5%	1.8%	1.2%

En su opinión, ¿los Reality Shows invaden la intimidad de los participantes?

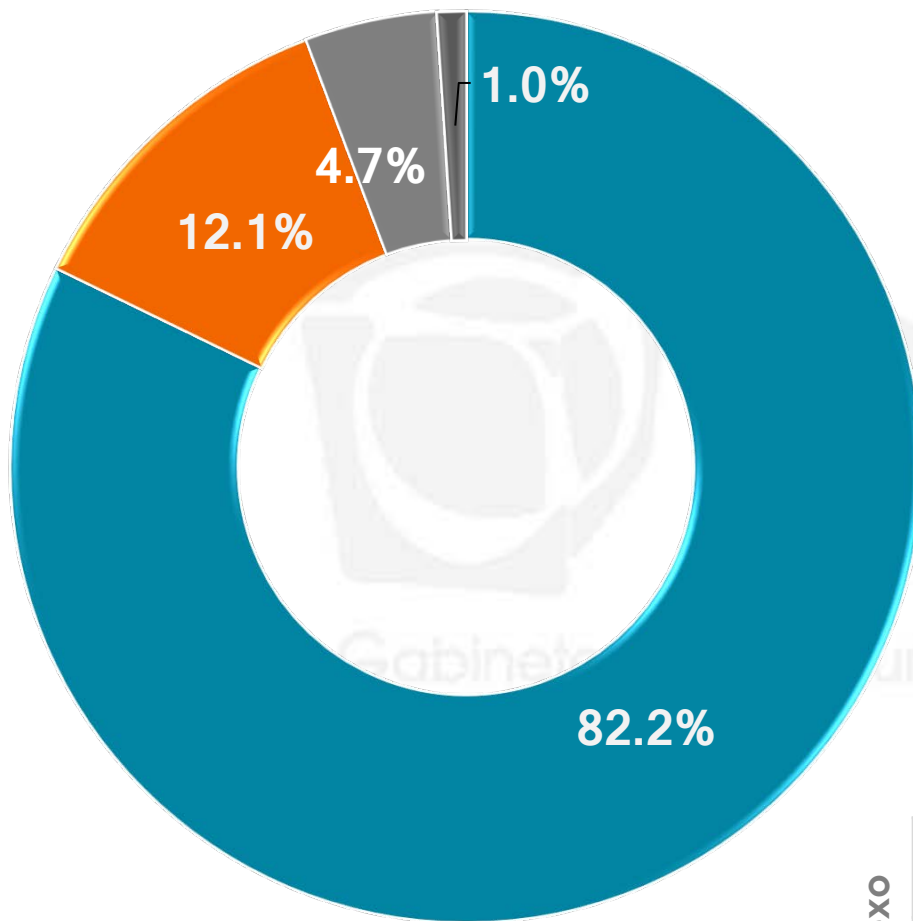


- sí
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	61.8%	29.4%	6.6%	2.2%
FEMENINO	69.5%	21.4%	7.9%	1.2%

n= 600

Y, ¿cree usted que las personas que entran a este tipo de programas lo hacen sólo para conseguir fama?

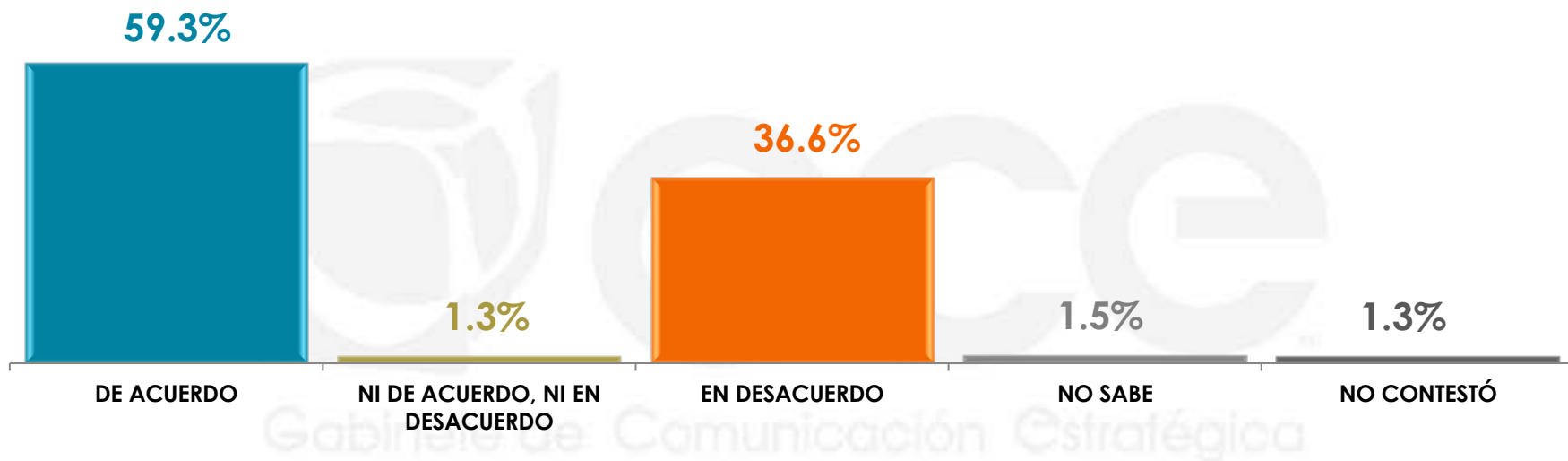


- sí
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	80.8%	13.1%	5.4%	0.7%
FEMENINO	83.5%	11.1%	4.1%	1.3%

n= 600

Y dígame, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: “la televisión actual, se distingue por contener programas que la vuelven un espejo, donde el público ve el reflejo de la sociedad en la que vive”?



	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	57.9%	0.6%	38.6%	0.5%	2.4%
FEMENINO	60.6%	2.0%	34.7%	2.5%	0.2%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 03, 06, 07 y 08 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.