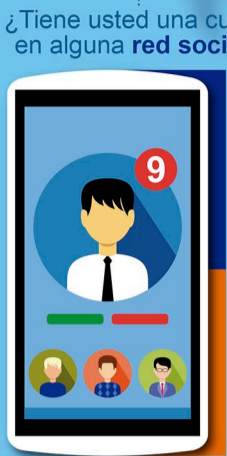


OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES

Gabinete de Comunicación Estratégica



¿Tiene usted una cuenta en alguna red social?

SÍ
48.3%

NO
51.7%

¿Cuál es su red social favorita?

Facebook 69.3%

Twitter 8.4%

WhatsApp 7.9%

Ninguna 1.0% Otra 1.6%

No sabe 1.3% No contestó 0.4%

*Respuestas espontáneas.
Sólo aparecen las tres redes sociales favoritas, con el resto suma 100%.
*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron sí tener una red social

¿Cuánto tiempo le dedica usted a sus redes sociales al día?

*Respuestas espontáneas.
*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron sí tener una red social.

1.4%	6.7%	6.7%	10.9%	16.2%	32.8%	22.1%
Más de cuatro horas	Cuatro horas	Tres horas	Todo el tiempo está conectado	Dos horas	Una hora	Menos de una hora
						Otro 2.3%
			No sabe 0.8%	No contestó 0.1%		

¿Usted alguna vez ha sentido angustia por no haber estado conectado por mucho tiempo a su red social?

SÍ 14.4%

NO 85.6%

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron sí tener una red social

A continuación le voy a mencionar algunas emociones que algunas personas experimentan al estar en redes sociales, dígame, si usted ha sentido alguna de ellas:

● **SÍ** ● **NO** ● **NO CONTESTÓ**

Alegría	Terminura	Soledad	Envidia
16.1% Sí / 83.9% No	41.0% Sí / 58.5% No / 0.5% No contestó	8.6% Sí / 91.4% No	0.6% Sí / 8.0% No / 91.4% No contestó

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron sí tener una red social.

¿Usted conoce directamente a alguien que necesite estar conectado mucho tiempo en redes sociales?

SÍ 33.1%

NO 65.9%

NO SABE 0.5%

NO CONTESTÓ 0.5%

¿Conoce usted a alguien que se haya puesto triste porque sus amigos no comentan o le dan un "Me gusta" a sus publicaciones?

SÍ 25.3%

NO 71.5%

NO SABE 2.5%

NO CONTESTÓ 0.7%

Existe un padecimiento llamado **FOMO**, que es el miedo a perderse las cosas que están pasando en redes sociales.

74 likes, 98 tweets, 62 followers

¿Cree usted que las redes sociales benefician o afectan las relaciones humanas?

Afectan las relaciones humanas 54.0%

Benefician las relaciones humanas 22.1%

Ni afectan ni benefician las relaciones humanas 8.5%

No sabe 6.4% **No contestó** 9.0%

NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 9 y 10 de marzo de 2016.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

