

MARCAS DE CELULARES

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra "tecnología"?



¿TECNOLOGÍA?

*Respuestas espontáneas
*Sólo se muestran las tres respuestas más mencionadas, con el resto suma 100%.

Los avances tecnológicos en el mundo y en nuestro país han sido cada vez más notorios, un ejemplo de ello son los teléfonos celulares, los cuales han ido mejorando sus funciones, diseños, entre otras características.

¿Usted cree que la **calidad** de los **celulares** que se venden en México es la misma que la de celulares que se venden en otros países?



Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál diría que es la **mejor marca** de celulares?



*Respuestas espontáneas
*Sólo se muestran las tres marcas más mencionadas, con el resto suma 100%.

Hay quienes dicen que los **iPhone**, es decir los **teléfonos de la marca Apple son los mejores del mercado**, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con que los teléfonos de esta marca son los mejores o cree que hay otras marcas de igual calidad?



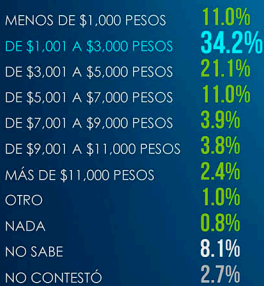
Cuando usted va a comprar un **teléfono celular**, ¿qué es lo primero que toma en cuenta para su **adquisición**?



*Respuestas espontáneas
*Sólo se muestran las cuatro respuestas más mencionadas, con el resto suma 100%.



Ahora dígame por favor, ¿cuánto es lo **máximo que pagaría** usted por un teléfono celular de su agrado?



*Respuestas espontáneas

Ahora, dígame por favor, ¿usted **cuenta** con un **teléfono celular**?



¿Usted ha presentado algún **problema** con alguno de los celulares que ha adquirido?
Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que Sí contaban con un teléfono celular.



NOTA METODOLÓGICA

- Universo: Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.
- Técnica de levantamiento: Encuesta telefónica realizada el 04 de noviembre de 2016.
- Tamaño de la muestra y su precisión estadística: Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- Marco muestral y selección de la muestra: Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de alocaación proporcional al tamaño.

El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente