

EDUCACIÓN EN LÍNEA

4 de noviembre de 2016

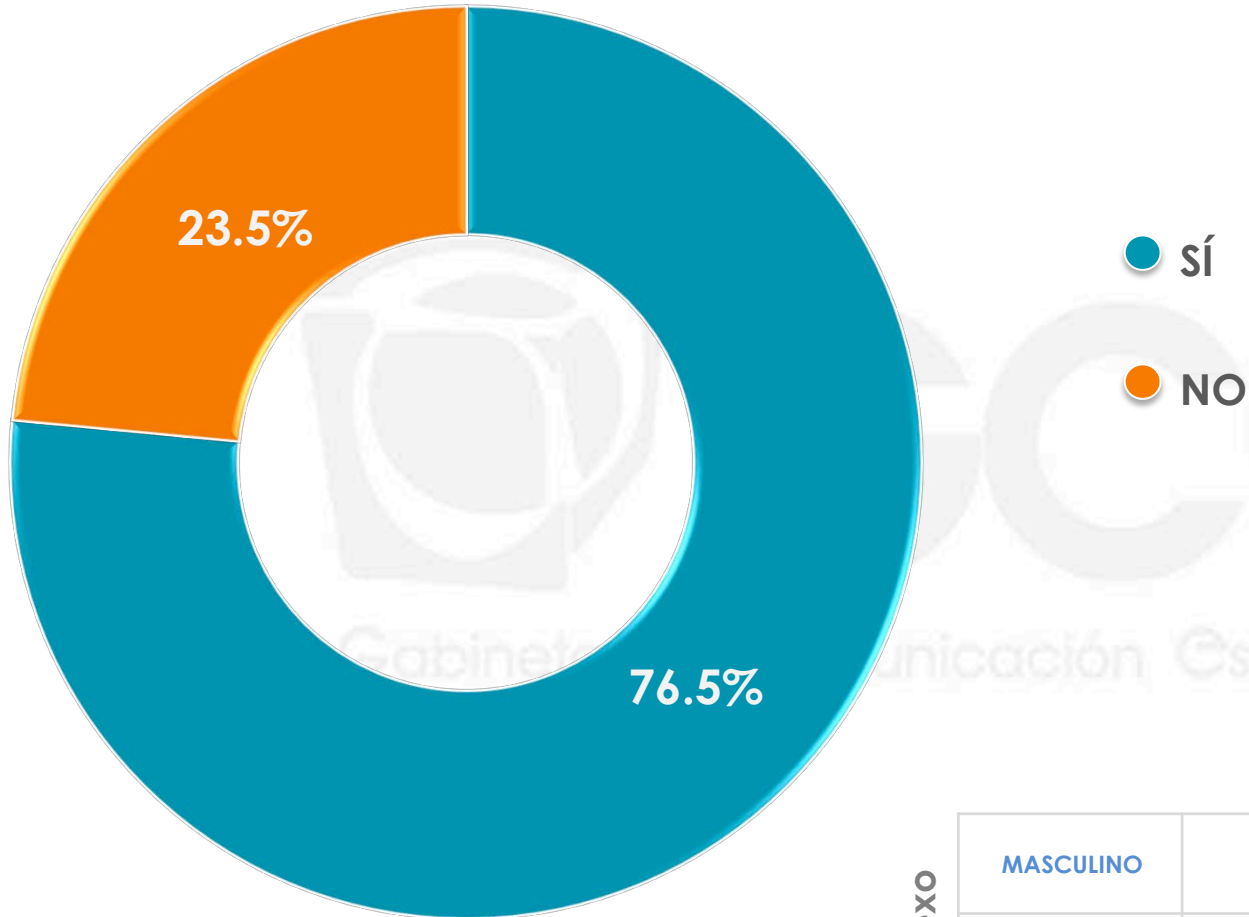
ÍNDICE

ACCESO A INTERNET	3
USOS DEL INTERNET	8
EDUCACIÓN EN LÍNEA	14
PERCEPCIÓN EDUCACIÓN EN LÍNEA	23

1

ACCESO A INTERNET

¿Usted tiene acceso a Internet, en casa o en su teléfono celular?



Sexo

	sí	NO
MASCULINO	81.0%	19.0%
FEMENINO	72.3%	27.7%

n= 600

De las siguientes opciones, por favor dígame, si accede a través de ellos a Internet:*

● SÍ

● NO

● NO CONTESTÓ

A TRAVÉS DE CONEXIÓN WIFI DE INTERNET EN SU CASA

82.6%

16.4%

1.0%

POR MEDIO DE UN PLAN DE DATOS EN EL CELULAR

62.9%

36.3%

0.8%

SE CONECTA A TRAVÉS DE PUNTOS DE ACCESO GRATUITOS A INTERNET, COMO CAFETERÍAS, PLAZAS, ETC.

36.9%

62.5%

0.6%

ACUDE A UN CAFÉ INTERNET

17.2%

82.4%

0.4%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que mencionaron tener acceso a internet.

n= 430

5

De las siguientes opciones, por favor dígame, si accede a través de ellos a Internet:*

A TRAVÉS DE CONEXIÓN WIFI DE INTERNET EN SU CASA

		SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	82.9%	16.7%	0.4%
	FEMENINO	82.3%	16.1%	1.6%

POR MEDIO DE UN PLAN DE DATOS EN EL CELULAR

		SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	70.7%	28.9%	0.4%
	FEMENINO	54.8%	43.9%	1.3%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que mencionaron tener acceso a internet.

n= 430

De las siguientes opciones, por favor dígame, si accede a través de ellos a Internet:*

SE CONECTA A TRAVÉS DE PUNTOS DE ACCESO GRATUITOS A INTERNET, COMO CAFETERÍAS, PLAZAS, ETC.

		SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	41.0%	58.7%	0.3%
	FEMENINO	32.7%	66.4%	0.9%

ACUDE A UN CAFÉ INTERNET

		SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	20.4%	79.6%	0.0%
	FEMENINO	13.9%	85.4%	0.7%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que mencionaron tener acceso a internet.

n= 430

2

USOS DEL INTERNET

¿Usted considera que el internet sirve como...?

● SÍ ● NO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ

UN MEDIO PARA APRENDER
SOBRE TEMAS NUEVOS



UN MEDIO PARA MANTENERSE
INFORMADO DE NOTICIAS
IMPORTANTES



UN MEDIO DE ENTRETENIMIENTO



¿Usted considera que el internet sirve como...?

UN MEDIO PARA APRENDER SOBRE TEMAS NUEVOS

SÍ

NO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

MASCULINO	95.3%	3.4%	0.7%	0.6%
FEMENINO	92.9%	4.9%	1.7%	0.5%

UN MEDIO PARA MANTENERSE INFORMADO DE NOTICIAS IMPORTANTES

SÍ

NO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

MASCULINO	95.3%	4.1%	0.3%	0.3%
FEMENINO	90.2%	7.8%	1.2%	0.8%

UN MEDIO DE ENTRETENIMIENTO

SÍ

NO

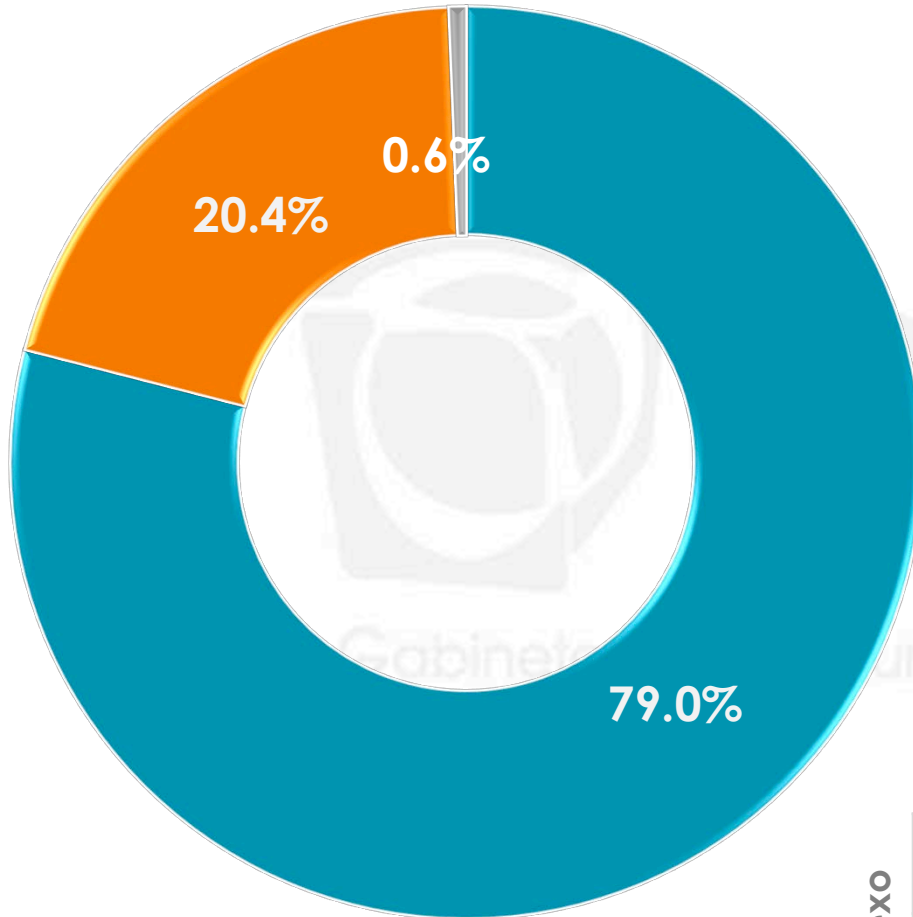
NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

MASCULINO	87.5%	10.9%	1.0%	0.6%
FEMENINO	86.7%	10.6%	1.3%	1.4%

¿Usted o algún conocido ha buscado tutoriales o instrucciones en Internet para realizar alguna manualidad, arreglar algo, aprender alguna actividad, etc.?

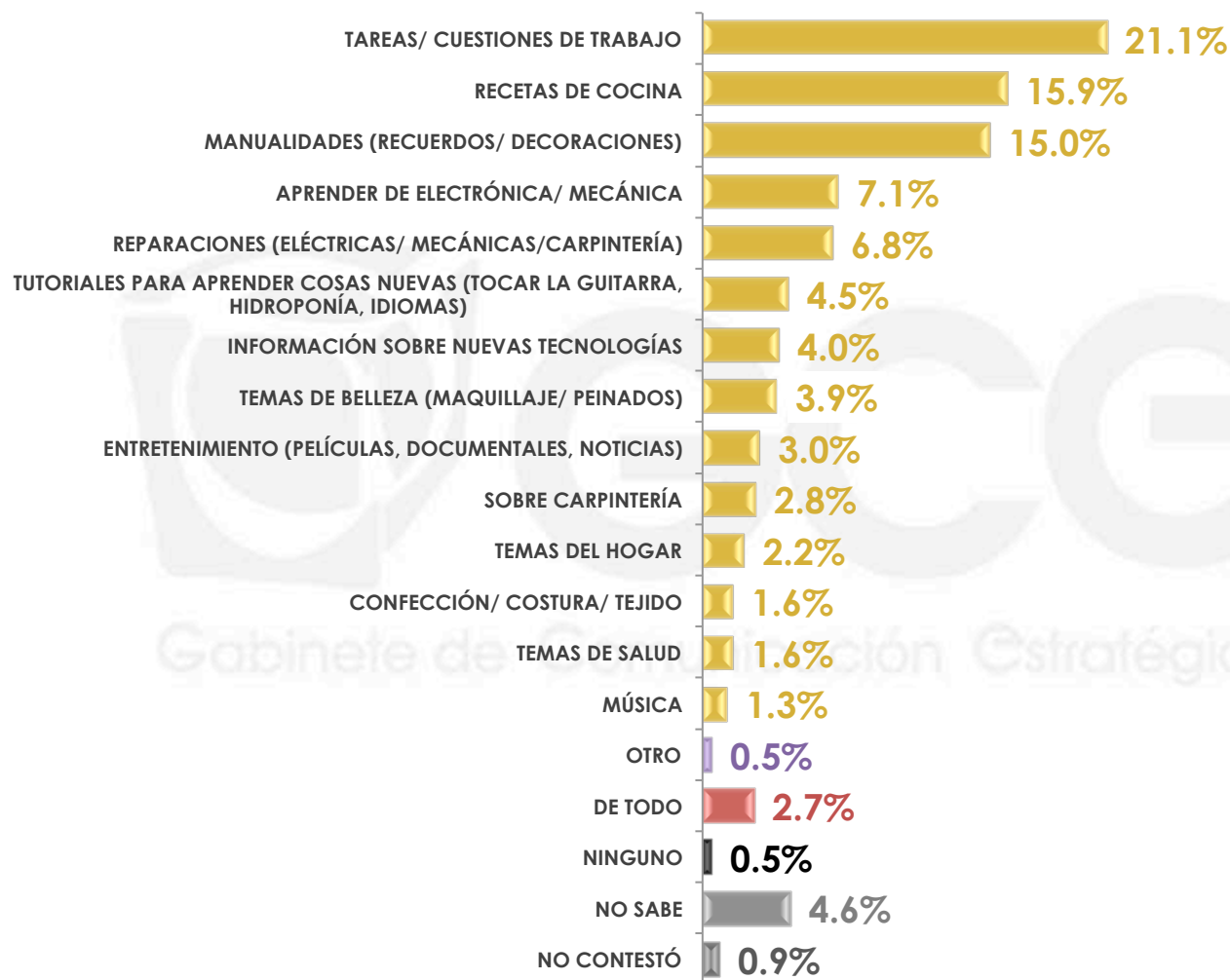


- SÍ
- NO
- NO SABE

	SÍ	NO	NO SABE	
Sexo	MASCULINO	80.2%	19.3%	0.5%
	FEMENINO	77.8%	21.4%	0.8%

n= 600

¿De qué temas ha buscado tutoriales o instrucciones para realizar algo en Internet?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes han buscado o tienen un conocido que ha buscado tutoriales o instrucciones en Internet

¿De qué temas ha buscado tutoriales o instrucciones para realizar algo en Internet?*

*Respuestas espontáneas

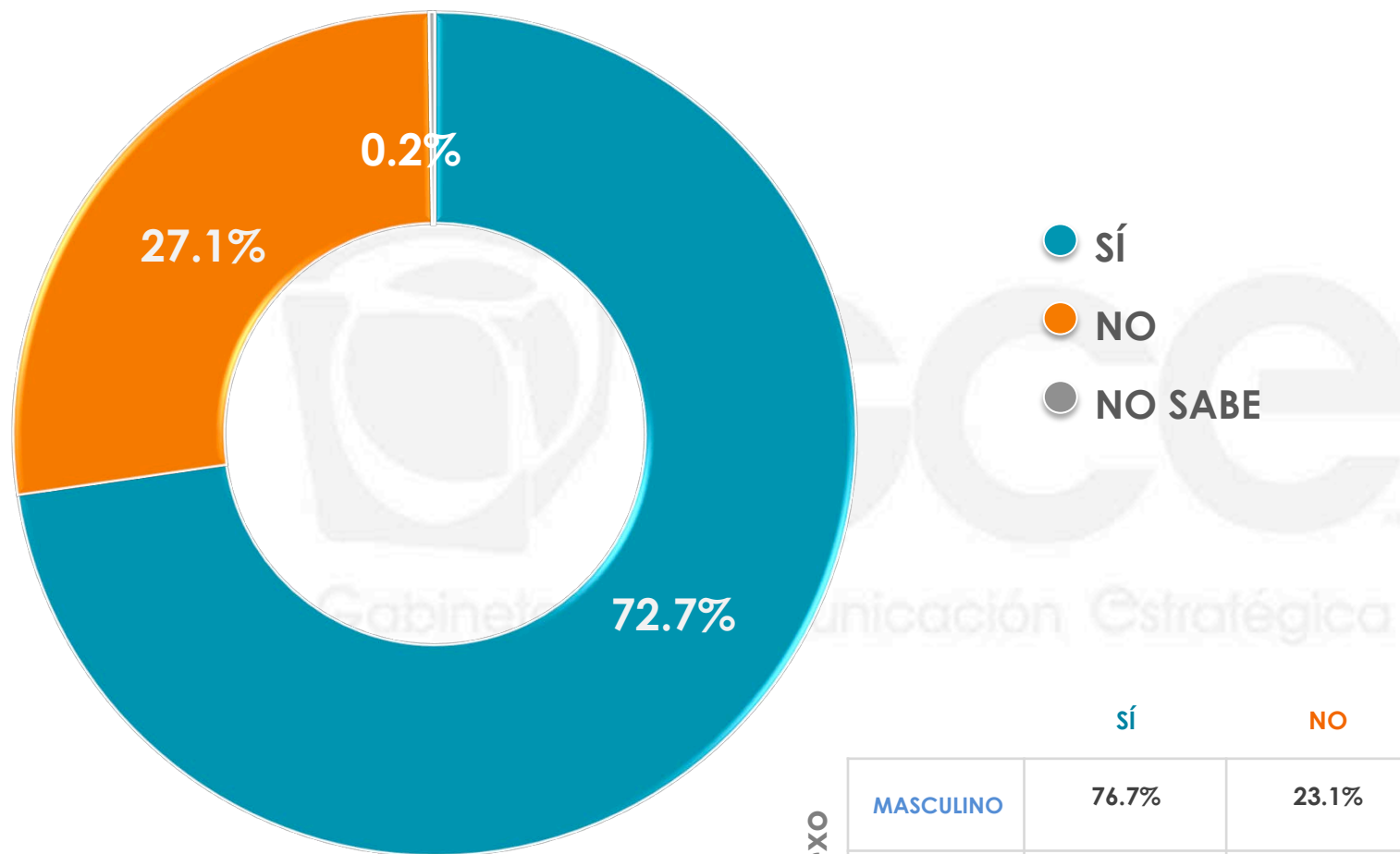
	TAREAS/ CUESTIONES DE TRABAJO	RECETAS DE COCINA	MANUALIDADES (RECUERDOS/ DECORACIONES)	APRENDER DE ELECTRÓNICA/ MECÁNICA	REPARACIONES (ELÉCTRICAS/ MECÁNICAS/ CARPINTERÍA)	TUTORIALES PARA APRENDER COSAS NUEVAS (TOCAR LA GUITARRA, HIDROPONÍA, IDIOMAS)		
Sexo	MASCULINO	21.1%	9.6%	5.8%	13.1%	11.2%	6.1%	
	FEMENINO	21.0%	22.0%	23.7%	1.3%	2.5%	2.9%	
	INFORMACIÓN SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS	TEMAS DE BELLEZA (MAQUILLAJE/ PEINADOS)	ENTRETENIMIENTO (PELÍCULAS, DOCUMENTALES, NOTICIAS)	SOBRE CARPINTERÍA	TEMAS DEL HOGAR	CONFECCIÓN/ COSTURA/ TEJIDO		
Sexo	MASCULINO	7.0%	0.0%	3.8%	5.7%	2.4%	0.0%	
	FEMENINO	1.1%	7.6%	2.2%	0.0%	2.0%	3.2%	
	TEMAS DE SALUD	MÚSICA	OTRO	DE TODO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	1.3%	2.5%	0.7%	3.0%	0.7%	5.1%	0.9%
	FEMENINO	1.9%	0.2%	0.2%	2.4%	0.3%	4.1%	1.4%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes han buscado o tienen un conocido que ha buscado tutoriales o instrucciones en Internet

3

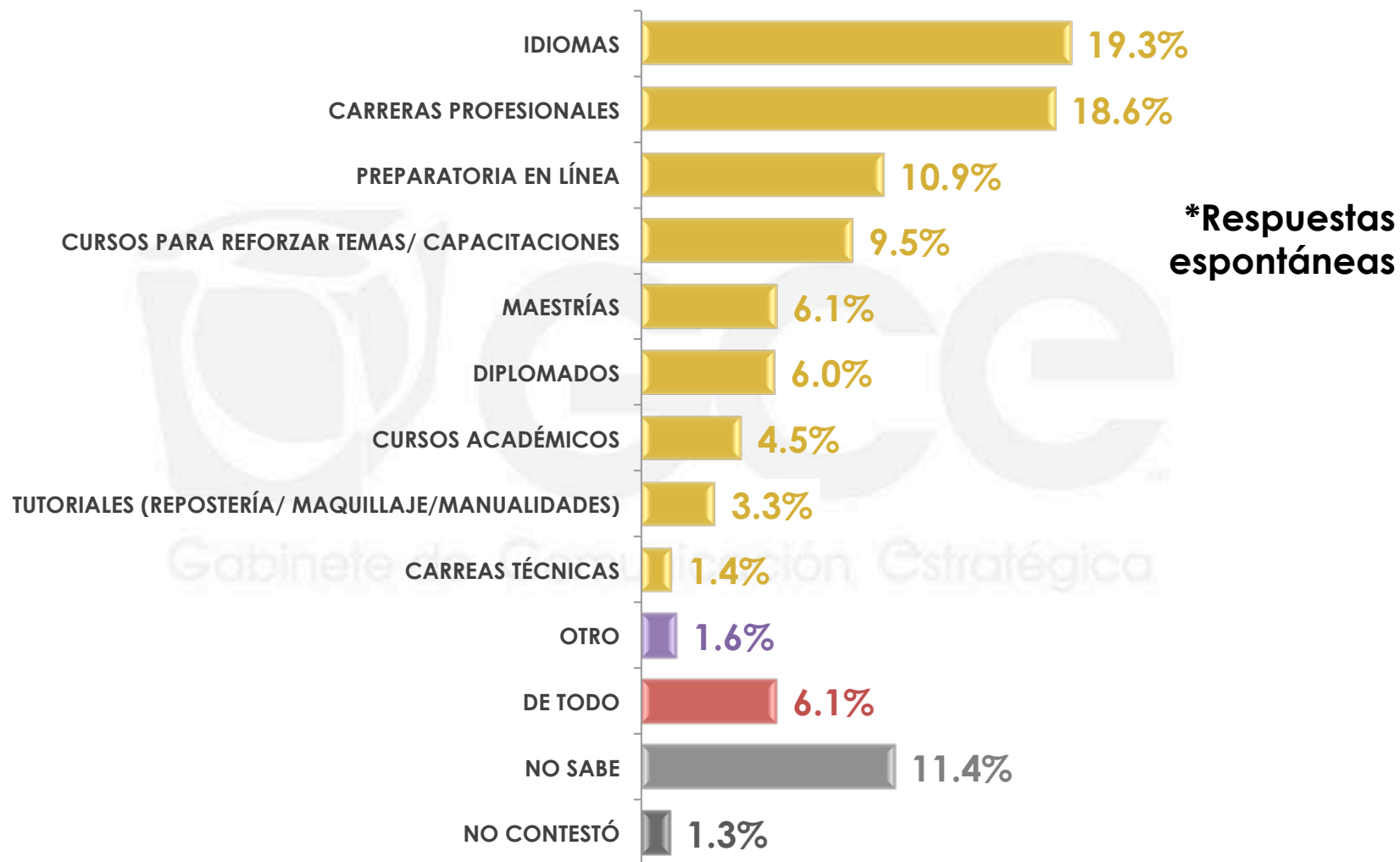
EDUCACIÓN EN LÍNEA

La educación en línea ofrece la oportunidad de estudiar o especializarse en un tema o área a través de Internet, antes de que se lo mencionara, ¿había escuchado acerca de la educación en línea?



	sí	NO	NO SABE
Sexo			
MASCULINO	76.7%	23.1%	0.2%
FEMENINO	68.9%	30.7%	0.4%

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿qué tipo de cursos se dan en línea?*



*Esta pregunta se realizó sólo a quienes escuchado acerca de la educación en línea.

n= 417

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿qué tipo de cursos se dan en línea?*

*Respuestas espontáneas

		IDIOMAS	CARRERAS PROFESIONALES	PREPARATORIA EN LÍNEA	CURSOS PARA REFORZAR TEMAS/ CAPACITACIONES	MAESTRÍAS	DIPLOMADOS
Sexo	MASCULINO	18.4%	19.8%	10.8%	10.6%	4.1%	5.8%
	FEMENINO	20.2%	17.3%	11.0%	8.4%	8.2%	6.2%

		CURSOS ACADÉMICOS	TUTORIALES (REPOSTERÍA/ MAQUILLAJE/ MANUALIDADES)	CARRERAS TÉCNICAS	OTRO	DE TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.9%	1.9%	2.4%	2.4%	7.5%	8.5%	1.9%
	FEMENINO	3.1%	4.8%	0.4%	0.8%	4.6%	14.3%	0.7%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes escuchado acerca de la educación en línea.

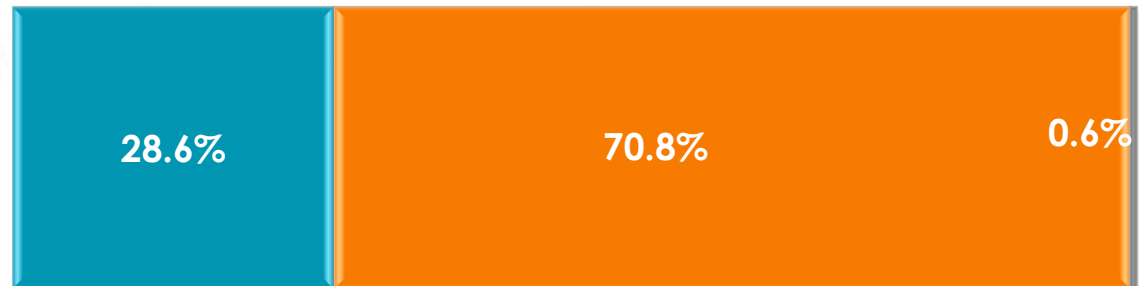
A continuación le voy a mencionar algunos programas que ofrece la Secretaría de Educación Pública para que las personas puedan estudiar, dígame por favor si usted había escuchado de estos programas o no:

● SÍ HABÍA ESCUCHADO ● NO HABÍA ESCUCHADO ● NO CONTESTÓ

PREPA EN LÍNEA



EL PROGRAMA DE 13 CARRERAS
QUE PUEDEN CURSARSE POR
INTERNET



A continuación le voy a mencionar algunos programas que ofrece la Secretaría de Educación Pública para que las personas puedan estudiar, dígame por favor si usted había escuchado de estos programas o no:

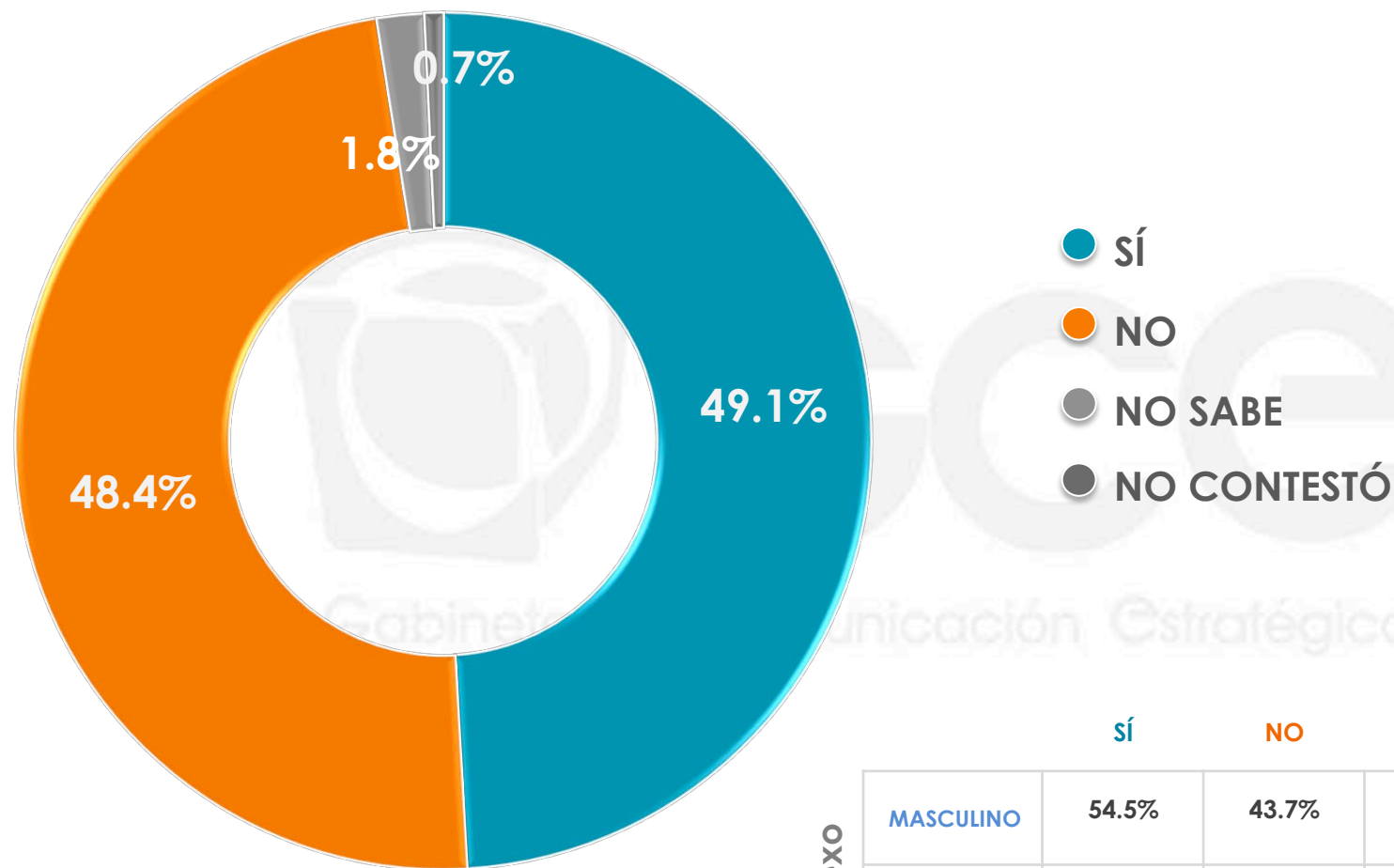
PREPA EN LÍNEA

		SÍ HABÍA ESCUCHADO	NO HABÍA ESCUCHADO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.8%	36.9%	0.3%
	FEMENINO	61.6%	38.1%	0.3%

EL PROGRAMA DE 13 CARRERAS QUE PUEDEN CURSARSE POR INTERNET

		SÍ HABÍA ESCUCHADO	NO HABÍA ESCUCHADO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	29.9%	69.4%	0.7%
	FEMENINO	27.5%	72.1%	0.4%

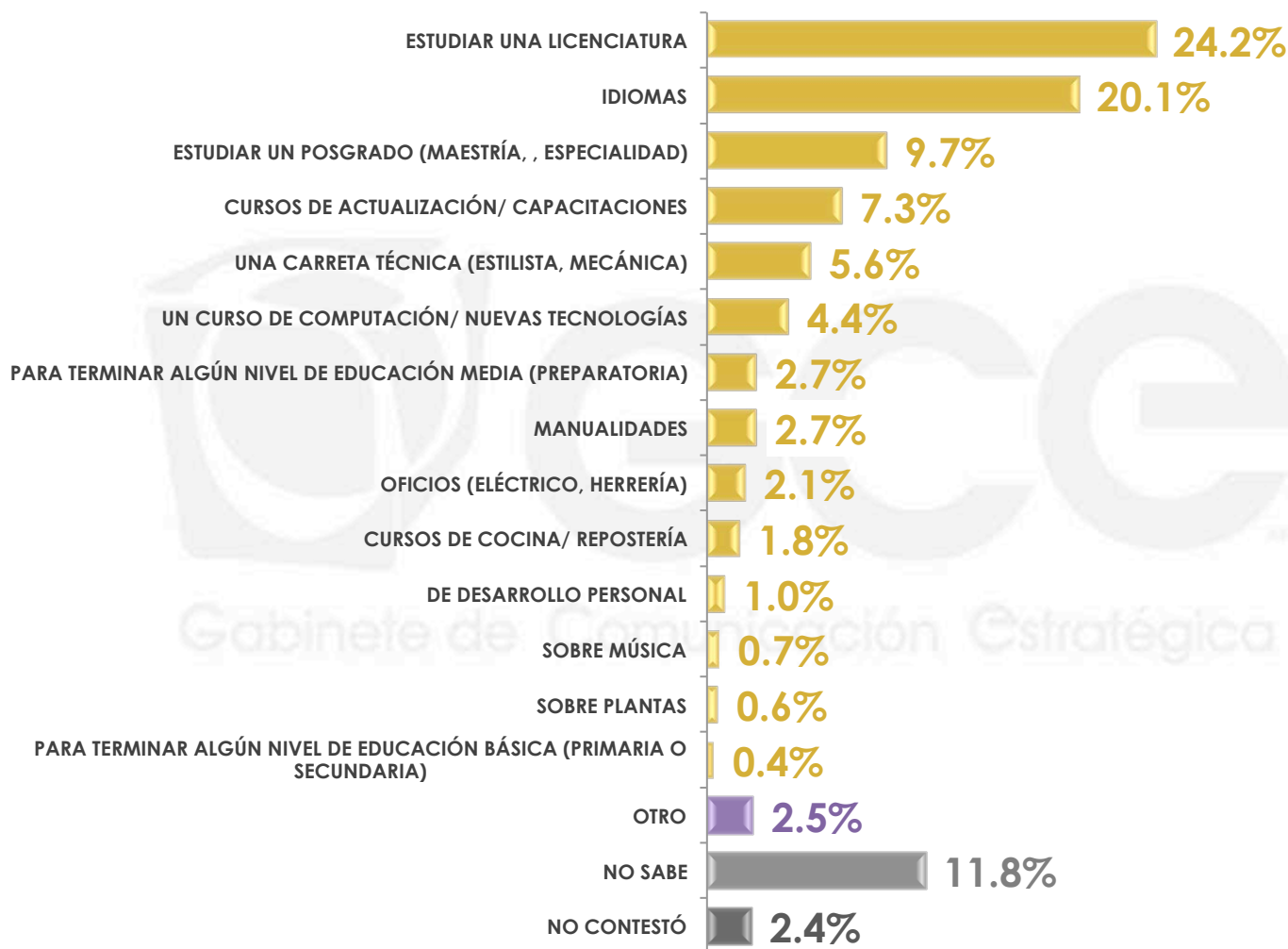
¿Usted estaría dispuesto a tomar un curso a través de Internet?



Sexo				
	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	54.5%	43.7%	1.6%	0.2%
FEMENINO	44.2%	52.7%	2.0%	1.1%

n= 600

¿Qué tipo de curso le interesaría tomar en línea?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes estarían dispuestos a tomar un curso a través de Internet.

¿Qué tipo de curso le interesaría tomar en línea?*

*Respuestas espontáneas

Sexo		ESTUDIAR UNA LICENCIATURA	IDIOMAS	ESTUDIAR UN POSGRADO (MAESTRÍA, ESPECIALIDAD)	CURSOS DE ACTUALIZACIÓN/ CAPACITACIONES	UNA CARRETA TÉCNICA (ESTILISTA, MECÁNICA)	UN CURSO DE COMPUTACIÓN/ NUEVAS TECNOLOGÍAS	PARA TERMINAR ALGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA (PREPARATORIA)	MANUALIDADES
MASCULINO		24.2%	21.9%	8.5%	4.7%	5.6%	7.0%	3.0%	0.8%
FEMENINO		24.2%	18.0%	10.9%	10.2%	5.5%	1.4%	2.3%	4.8%

Sexo		OFICIOS (ELÉCTRICO, HERRERÍA)	CURSOS DE COCINA/ REPOSTERÍA	DE DESARROLLO PERSONAL	SOBRE MÚSICA	SOBRE PLANTAS	PARA TERMINAR ALGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA (PRIMARIA O SECUNDARIA)	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO		3.3%	0.6%	1.5%	1.4%	1.0%	0.0%	2.6%	10.3%	3.6%
FEMENINO		0.6%	3.1%	0.4%	0.0%	0.3%	1.0%	2.3%	13.4%	1.6%

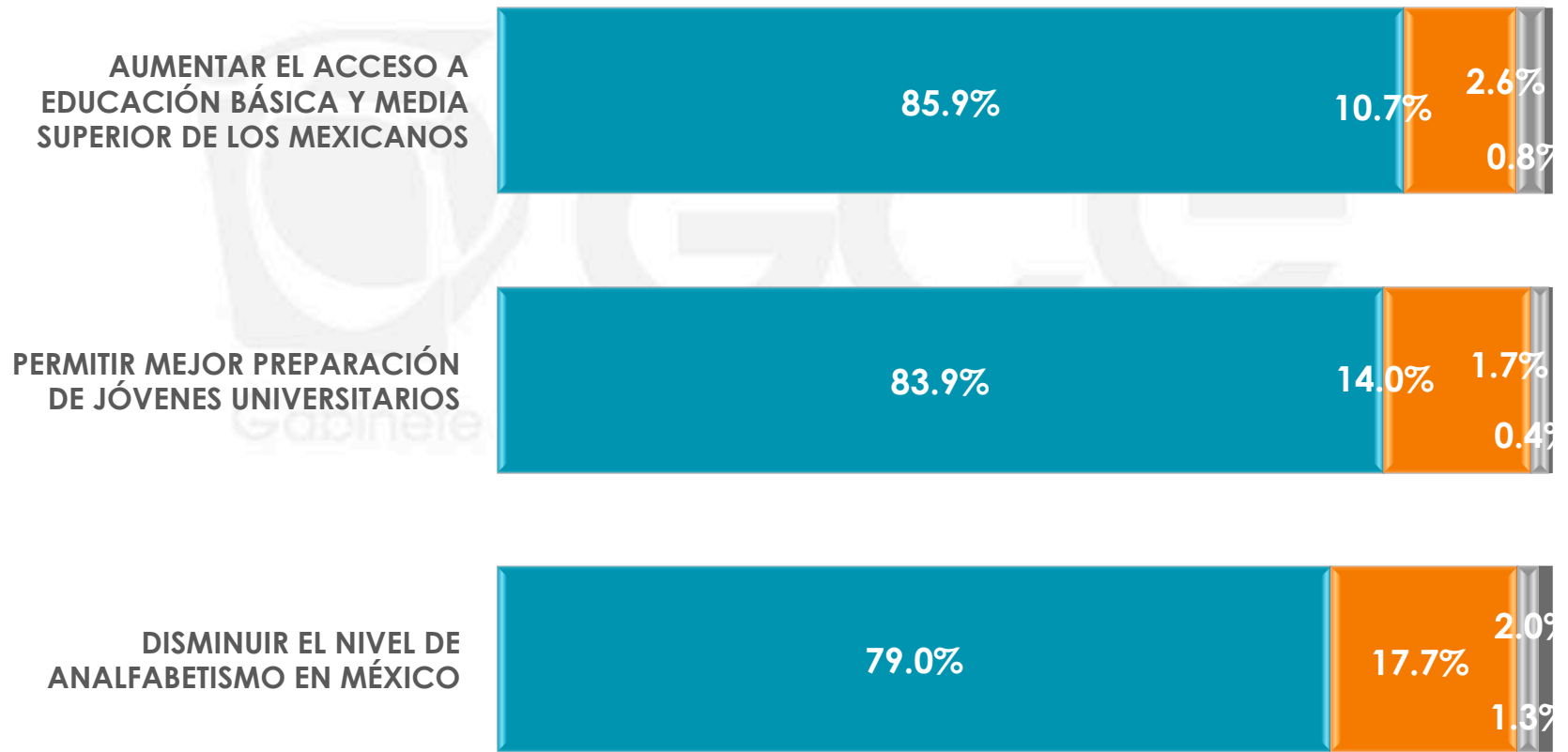
*Esta pregunta se realizó sólo a quienes estarían dispuestos a tomar un curso a través de Internet.

4

PERCEPCIÓN EDUCACIÓN EN LÍNEA

De acuerdo con datos del INEGI, en México un poco más del cinco por ciento de la población mayor a 15 años es analfabeta, es decir no saben ni leer ni escribir; y de acuerdo con información del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación casi el 30 por ciento de los alumnos entre 17 y 15 años que terminaron la primaria y secundaria tuvieron acceso a educación media. Por favor dígame ¿usted cree que la educación en línea puede...?

● SÍ ● NO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



De acuerdo con datos del INEGI, en México un poco más del cinco por ciento de la población mayor a 15 años es analfabeta, es decir no saben ni leer ni escribir; y de acuerdo con información del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación casi el 30 por ciento de los alumnos entre 17 y 15 años que terminaron la primaria y secundaria tuvieron acceso a educación media. Por favor dígame ¿usted cree que la educación en línea puede...?

AUMENTAR EL ACCESO A EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA SUPERIOR DE LOS MEXICANOS

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	85.0%	11.6%	2.2%	1.2%
	FEMENINO	86.7%	9.8%	3.0%	0.5%

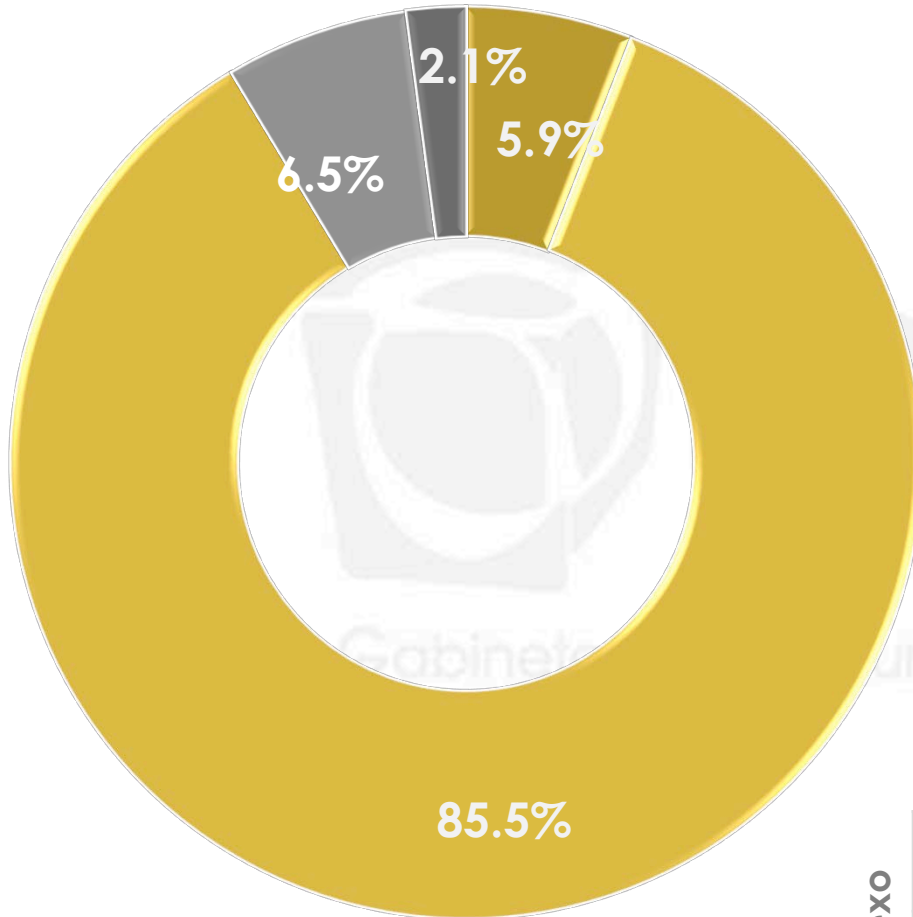
PERMITIR MEJOR PREPARACIÓN DE JÓVENES UNIVERSITARIOS

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	83.6%	13.9%	1.8%	0.7%
	FEMENINO	84.2%	14.1%	1.6%	0.1%

DISMINUIR EL NIVEL DE ANALFABETISMO EN MÉXICO

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.5%	17.5%	0.8%	1.2%
	FEMENINO	77.6%	17.9%	3.2%	1.3%

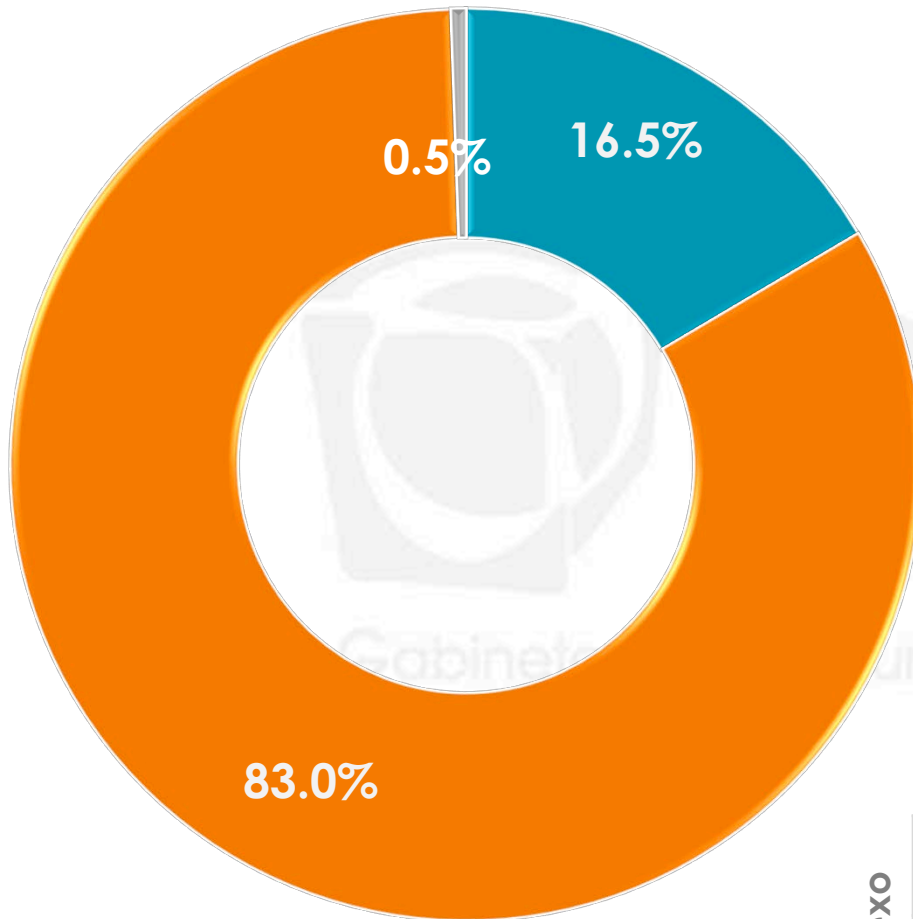
¿Usted cree que la educación en línea pueda sustituir a la educación tradicional o cree que sería un complemento al actual sistema de educación?



- LA EDUCACIÓN EN LÍNEA PUEDA SUSTITUIR A LA EDUCACIÓN TRADICIONAL
- SERÍA UN COMPLEMENTO AL ACTUAL SISTEMA DE EDUCACIÓN
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	LA EDUCACIÓN EN LÍNEA PUEDA SUSTITUIR A LA EDUCACIÓN TRADICIONAL		SERÍA UN COMPLEMENTO AL ACTUAL SISTEMA DE EDUCACIÓN		NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	FEMENINO	7.5%	86.9%	3.6%	2.0%
			4.4%	84.2%	9.2%	2.2%

La fundación Carlos Slim, otorgó una aplicación gratuita para dispositivos móviles en la cual se pueden aprender oficios y certificarse, los cuales van desde panadero, herrero, cursos sobre agricultura o administración. ¿Antes de que se lo mencionara conocía usted esta información?



- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

		SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	19.1%	80.2%	0.7%
	FEMENINO	14.1%	85.6%	0.3%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 31 de octubre; 1,3 y 4 de noviembre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.