



COMERCIO INFORMAL

25 de julio del 2016

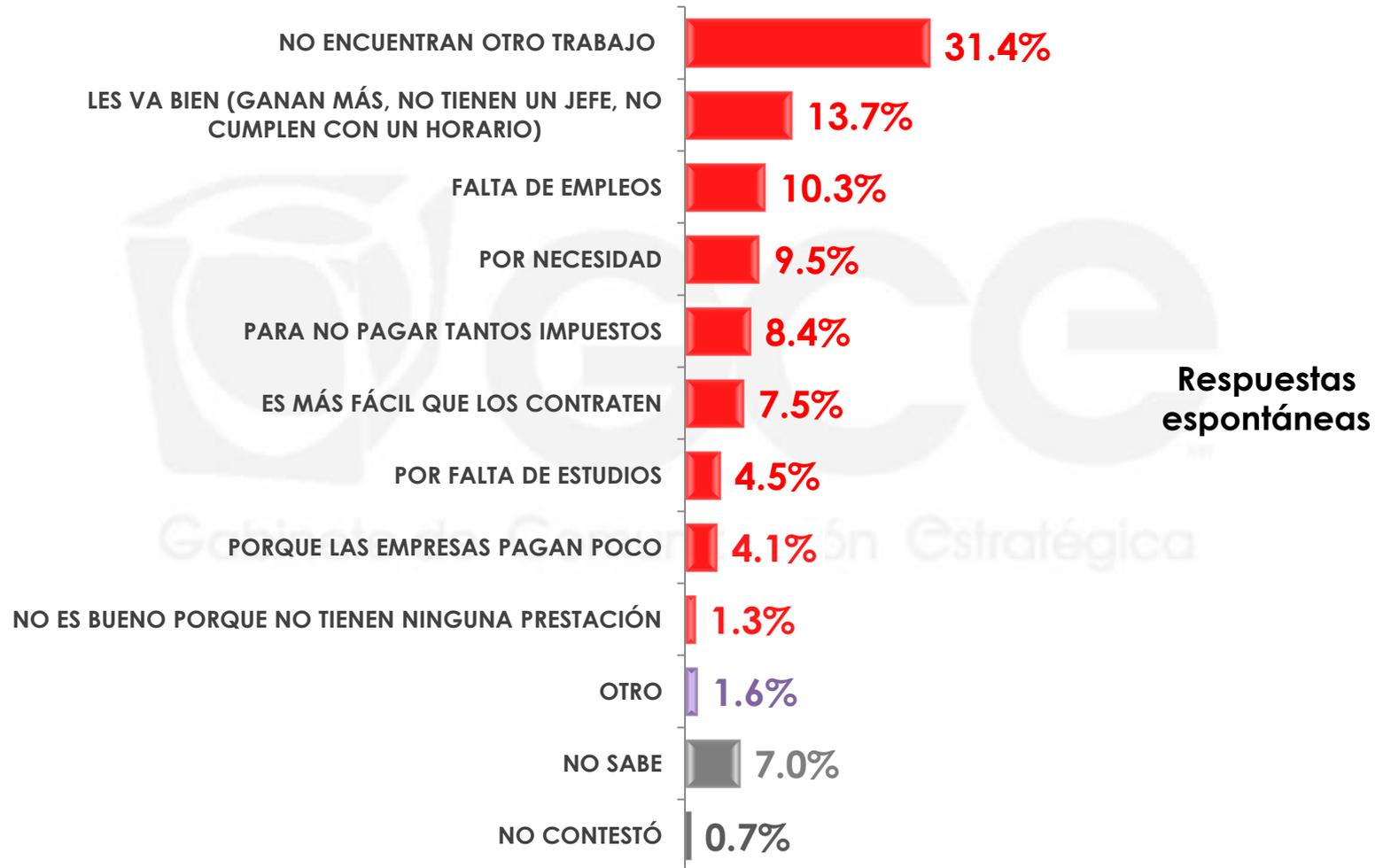
ÍNDICE

CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL	3
CONSUMO EN EL COMERCIO INFORMAL	6
IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL	15
MEDIDAS Y ACCIONES CONTRA EL COMERCIO INFORMAL	21

1

CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL

El empleo informal es todo aquel donde el trabajador no cuenta con ningún tipo de garantías, prestaciones o contrato, ¿por qué cree usted que los trabajadores se emplean en los comercios informales o ambulantes?



El empleo informal es todo aquel donde el trabajador no cuenta con ningún tipo de garantías, prestaciones o contrato, ¿por qué cree usted que los trabajadores se emplean en los comercios informales o ambulantes?

Respuestas espontáneas

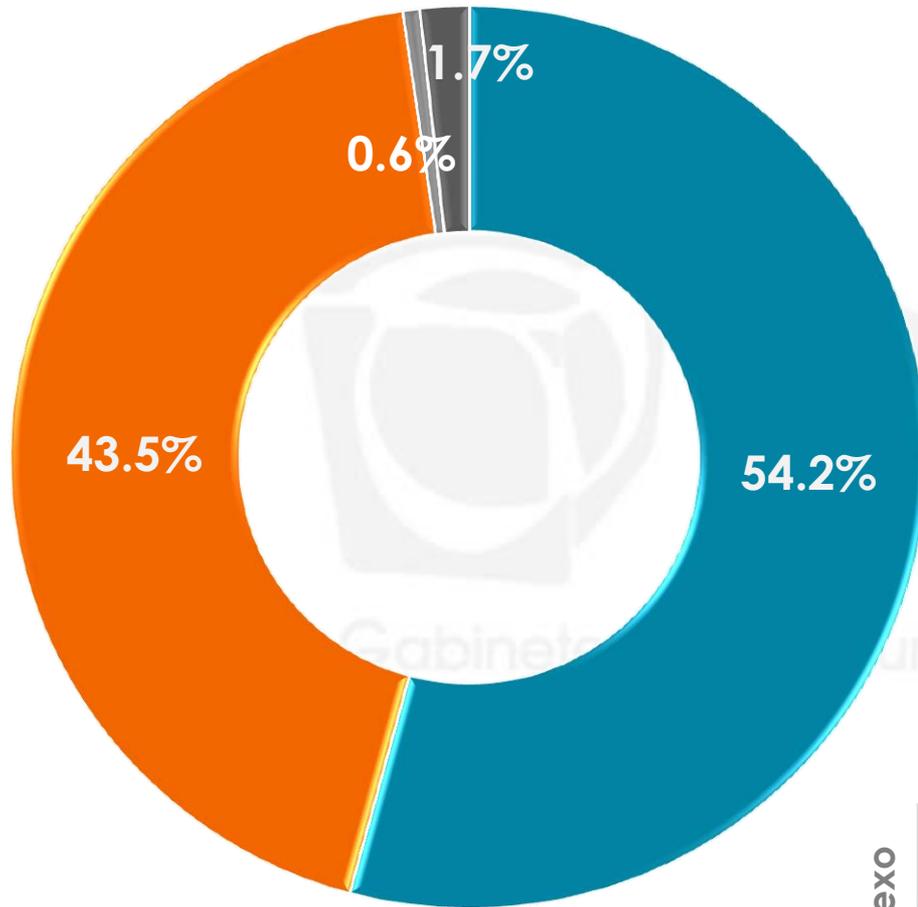
	NO ENCUENTRAN OTRO TRABAJO	LES VA BIEN (GANAN MÁS, NO TIENEN UN JEFE, NO CUMPLEN UN HORARIO)	FALTA DE EMPLEOS	POR NECESIDAD	PARA NO PAGAR TANTOS IMPUESTOS	ES MÁS FACIL QUE LOS CONTRATEN
Sexo MASCULINO	31.9%	16.1%	11.6%	9.2%	10.2%	7.0%
FEMENINO	31.0%	11.5%	9.0%	9.9%	6.6%	7.9%

	POR FALTA DE ESTUDIOS	PORQUE LAS EMPRESAS PAGAN POCO	NO ES BUENO PORQUE NO TIENEN NINGUNA PRESTACIÓN	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	3.4%	2.9%	0.7%	1.2%	5.2%	0.6%
FEMENINO	5.6%	5.3%	1.9%	1.9%	8.6%	0.8%

2

CONSUMO EN EL COMERCIO INFORMAL

¿Usted acostumbra comprar en tianguis o mercados sobre ruedas?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	51.4%	45.9%	0.3%	2.4%
FEMENINO	56.8%	41.3%	0.8%	1.1%

n= 600

¿Por qué cree que la gente acostumbra comprar en estos lugares?

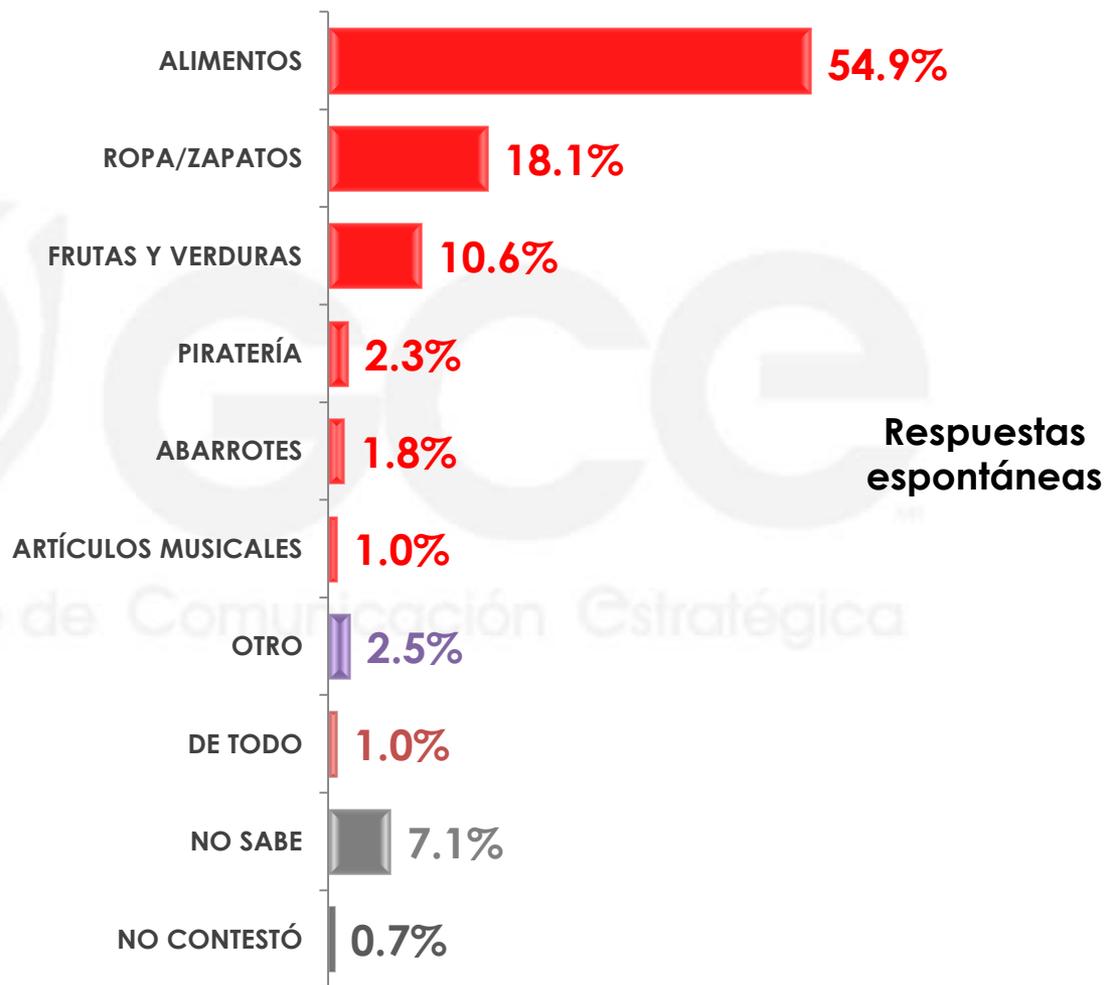


¿Por qué cree que la gente acostumbra comprar en estos lugares?

Respuestas espontáneas

		POR LOS PRECIOS	POR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	POR LA COMODIDAD	POR TRADICIÓN/ COSTUMBRE	VARIEDAD DE LOS PRODUCTOS
Sexo	MASCULINO	73.5%	4.9%	6.9%	4.4%	1.7%
	FEMENINO	71.4%	8.5%	4.3%	1.3%	3.0%
		POR LA CERCANÍA	POR LA ATENCION DE LA GENTE	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.5%	2.0%	1.1%	3.4%	0.6%
	FEMENINO	2.2%	0.9%	1.2%	6.8%	0.4%

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuáles son los productos que más se consumen en los puestos ambulantes o informales?



Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuáles son los productos que más se consumen en los puestos ambulantes o informales?

Respuestas espontáneas

		ALIMENTOS	ROPA/ CALZADO	FRUTAS Y VERDURAS	PIRATERÍA	ABARROTÉS
Sexo	MASCULINO	59.0%	17.3%	6.0%	2.8%	2.6%
	FEMENINO	51.2%	18.8%	14.9%	1.8%	1.2%
		ARTÍCULOS MUSICALES	OTRO	DE TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.1%	3.0%	1.0%	5.4%	0.8%
	FEMENINO	0.0%	2.1%	1.1%	8.6%	0.3%

De la siguientes lista de lugares que le voy a mencionar, dígame por favor, ¿qué tan común es encontrarse con puestos ambulantes en...?

MUY/ ALGO COMÚN

POCO / NADA COMÚN

NO SABE

NO CONTESTÓ

ESTACIONES DE METRO O PARADERO DE CAMIONES

70.1%

25.7%

2.2%
2.0%

CALLES O BANQUETAS

70.2%

27.6%

0.9%
1.3%

PARQUES/DEPORTIVOS

53.8%

44.0%

1.4%
0.8%

CONSTRUCCIONES/OBRAS INDUSTRIALES

39.5%

55.9%

3.0%
1.6%

CASAS PARTICULARES

34.9%

62.5%

1.4%
1.2%

De la siguientes lista de lugares que le voy a mencionar, dígame por favor, ¿qué tan común es encontrarse con puestos ambulantes en...?

ESTACIONES DE METRO O PARADERO DE CAMIONES

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	76.7%	20.7%	1.2%	1.4%
	FEMENINO	63.9%	30.3%	3.2%	2.6%

CALLES O BANQUETAS

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	75.0%	23.3%	0.8%	0.9%
	FEMENINO	65.8%	31.7%	0.9%	1.6%

PARQUES/DEPORTIVOS

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	75.0%	23.3%	0.8%	0.9%
	FEMENINO	65.8%	31.7%	0.9%	1.6%

De la siguientes lista de lugares que le voy a mencionar, dígame por favor, ¿qué tan común es encontrarse con puestos ambulantes en...?

CONSTRUCCIONES/OBRAS INDUSTRIALES

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	39.0%	58.4%	2.2%	0.4%
	FEMENINO	39.8%	53.7%	3.7%	2.8%

CASAS PARTICULARES

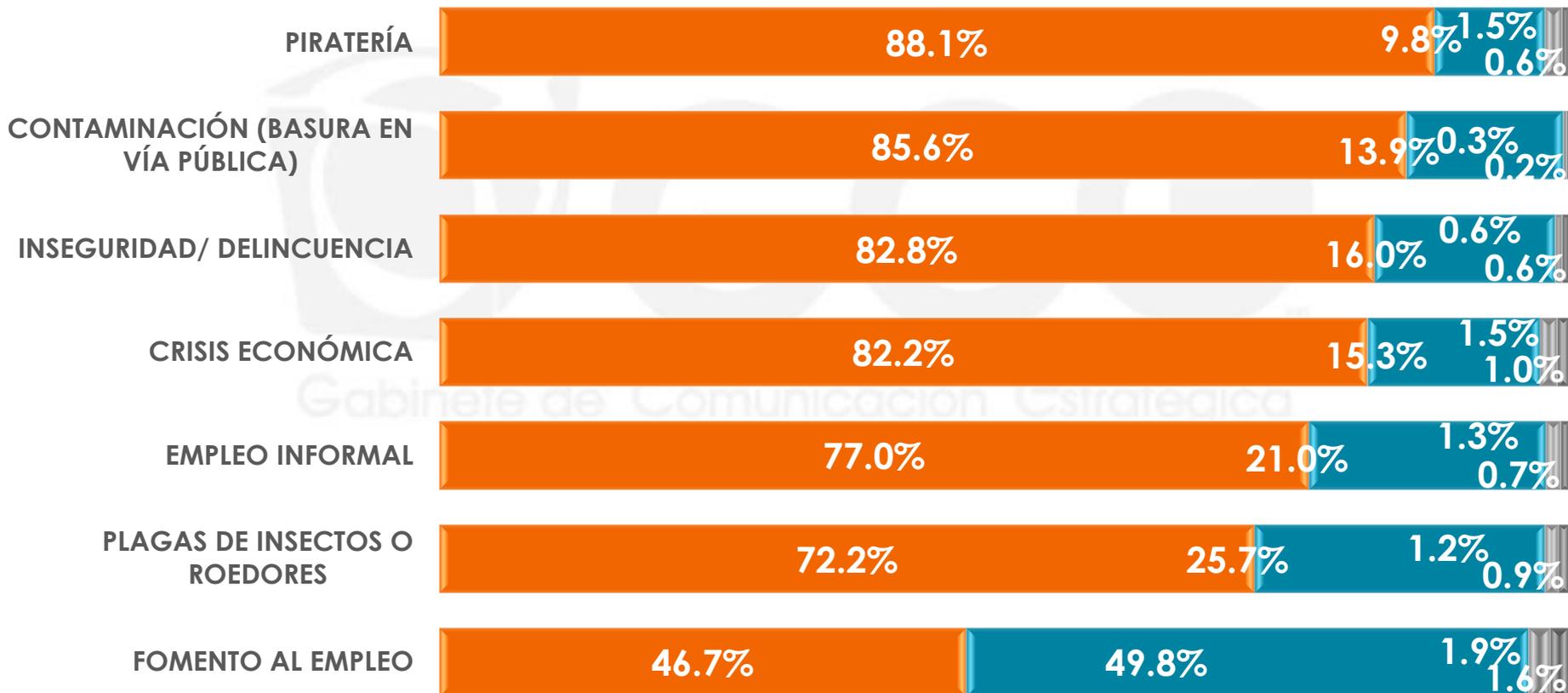
		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	38.1%	59.5%	1.1%	1.3%
	FEMENINO	31.9%	65.2%	1.6%	1.3%

3

IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL

De las siguientes situaciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se presenta dicha situación en el comercio informal: mucho, algo, poco o nada?

● MUCHO/ALGO
 ● POCO/NADA
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



De las siguientes situaciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se presenta dicha situación en el comercio informal: mucho, algo, poco o nada?

PIRATERÍA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	90.5%	8.7%	0.4%	0.4%
	FEMENINO	85.9%	10.8%	2.5%	0.8%

CONTAMINACIÓN (BASURA EN VÍA PÚBLICA)

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	84.7%	15.3%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	86.5%	12.4%	0.5%	0.6%

INSEGURIDAD/DELINCUENCIA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	82.9%	16.5%	0.5%	0.1%
	FEMENINO	82.8%	15.5%	0.7%	1.0%

De las siguientes situaciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se presenta dicha situación en el comercio informal: mucho, algo, poco o nada?

CRISIS ECONÓMICA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	83.2%	14.7%	1.6%	0.5%
	FEMENINO	81.1%	15.9%	1.5%	1.5%

EMPLEO INFORMAL

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	79.8%	19.5%	0.0%	0.7%
	FEMENINO	74.4%	22.3%	2.5%	0.8%

De las siguientes situaciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto se presenta dicha situación en el comercio informal: mucho, algo, poco o nada?

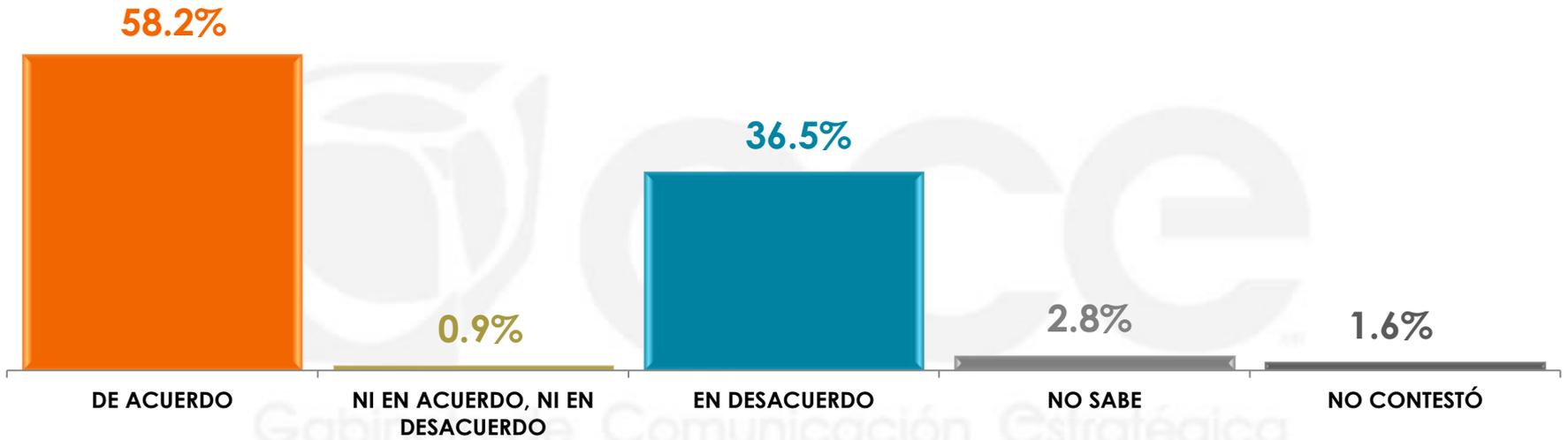
PLAGAS DE INSECTOS O ROEDORES

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	71.8%	26.2%	0.7%	1.3%
	FEMENINO	72.6%	25.2%	1.6%	0.6%

FOMENTO AL EMPLEO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	46.0%	50.7%	0.9%	2.4%
	FEMENINO	47.5%	49.0%	2.9%	0.6%

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala que la informalidad económica “tiene un efecto fuertemente negativo en la productividad, el crecimiento económico y fomenta la corrupción”. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esa afirmación?

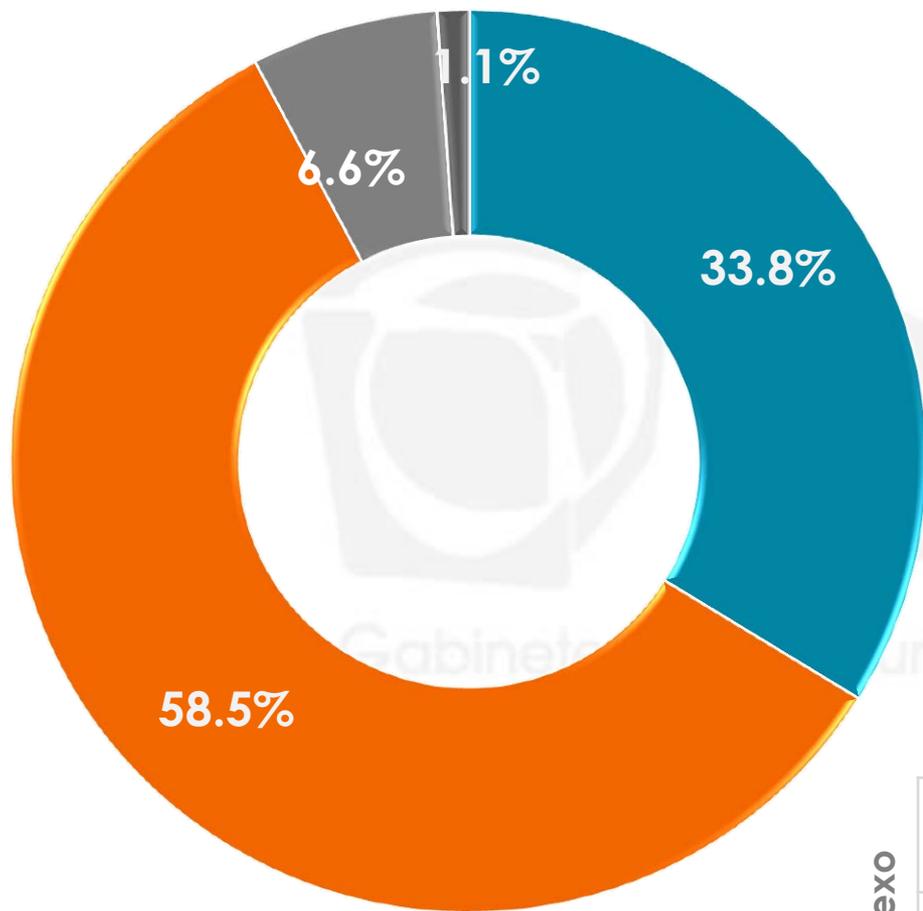


Sexo	DE ACUERDO	NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	65.4%	0.8%	32.6%	0.6%	0.6%
FEMENINO	51.5%	1.0%	40.1%	4.8%	2.6%

4

MEDIDAS Y ACCIONES CONTRA EL COMERCIO INFORMAL

¿Usted considera que el gobierno ha implementado leyes efectivas para que los comercios informales se regularicen?



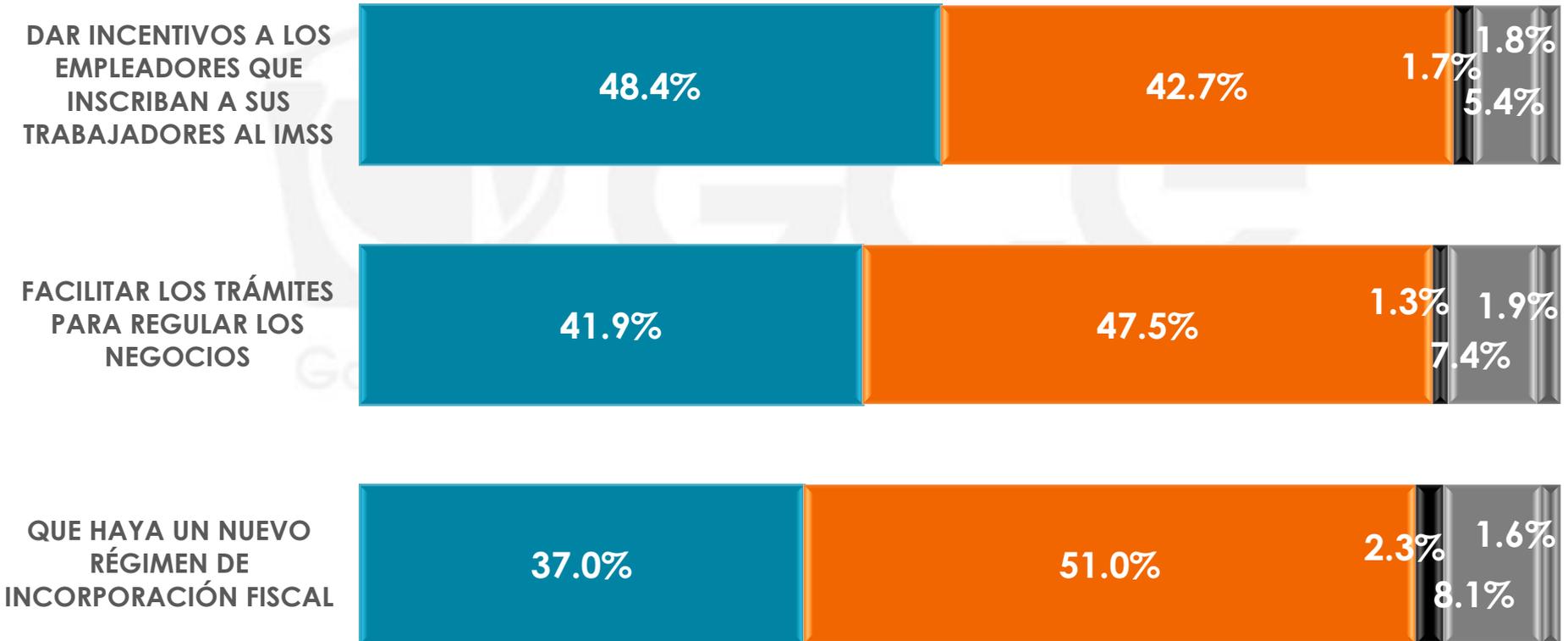
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	30.9%	63.4%	3.8%	1.9%
FEMENINO	36.5%	53.9%	9.2%	0.4%

n= 600

Le voy a mencionar algunas medidas que se han llevado a cabo para contener el crecimiento de la informalidad en el país, por favor dígame para cada una de ellas si considera que ha sido efectiva o no ha sido efectiva.

● HA SIDO EFECTIVA
 ● NO HA SIDO EFECTIVA
 ● NO CONOCÍA ESA MEDIDA
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Le voy a mencionar algunas medidas que se han llevado a cabo para contener el crecimiento de la informalidad en el país, por favor dígame para cada una de ellas si considera que ha sido efectiva o no ha sido efectiva.

DAR INCENTIVOS A LOS EMPLEADORES QUE INSCRIBAN A SUS EMPLEADOS AL IMSS

		HA SIDO EFECTIVA	NO HA SIDO EFECTIVA	NO CONOCÍA ESA MEDIDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	48.7%	44.5%	1.8%	3.2%	1.8%
	FEMENINO	48.1%	41.0%	1.6%	7.4%	1.9%

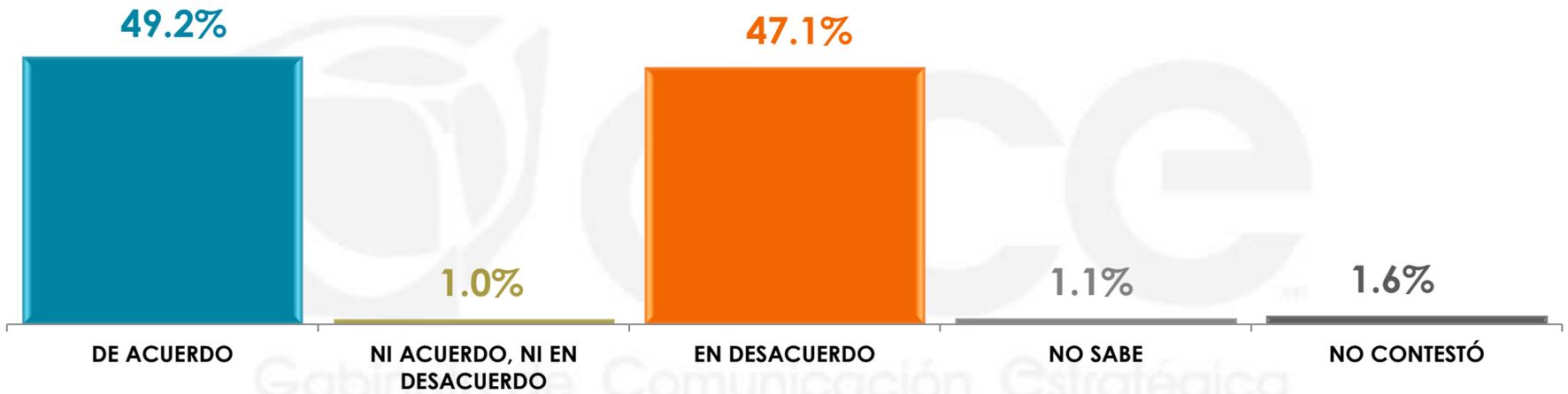
FACILITAR LOS TRÁMITES PARA REGULAR NEGOCIOS

		HA SIDO EFECTIVA	NO HA SIDO EFECTIVA	NO CONOCÍA ESA MEDIDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	39.7%	51.9%	1.6%	4.4%	2.4%
	FEMENINO	43.9%	43.4%	1.1%	10.1%	1.5%

QUE HAYA UN NUEVO RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL

		HA SIDO EFECTIVA	NO HA SIDO EFECTIVA	NO CONOCÍA ESA MEDIDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	35.9%	56.9%	1.6%	3.9%	1.7%
	FEMENINO	38.0%	45.4%	2.9%	11.9%	1.8%

Un estudio de la Coparmex, realizado en 2015, señala que los comerciantes informales pagan cuotas que van desde los 20 hasta los 400 pesos diarios en diferentes partes del país, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con que comerciantes paguen una cuota por poder poner su negocio?



Sexo	DE ACUERDO	NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	46.5%	0.9%	50.1%	1.2%	1.3%
FEMENINO	51.7%	1.0%	44.3%	1.1%	1.9%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 22 y 25 de julio de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.