

MUSEOS

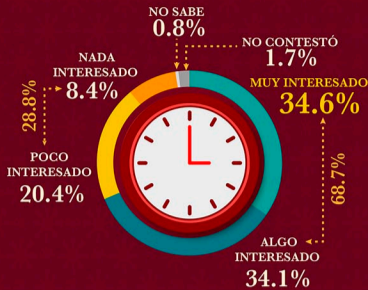
Gabinete de Comunicación Estratégica



@gabinetececmx

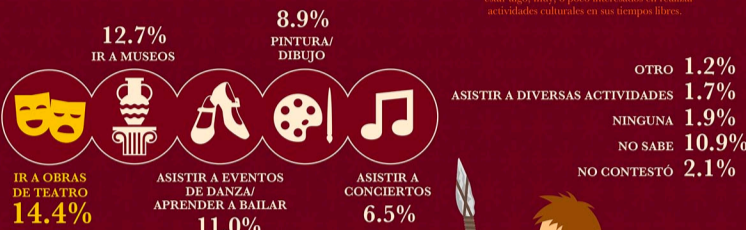
www.gabinete.mx

Si contara con más tiempo libre, además del que tiene actualmente, ¿qué tan interesado se sentiría por realizar actividades culturales: muy interesado, algo interesado, poco interesado o nada interesado?



¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría a usted realizar en su tiempo libre?*

*Respuestas espontáneas. Sólo aparecen las cinco principales actividades, con el resto suma 100%.
*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron estar algo, muy, o poco interesados en realizar actividades culturales en sus tiempos libres.



¿Usted alguna vez ha visitado un museo?



¿Por qué razón visita museos?*

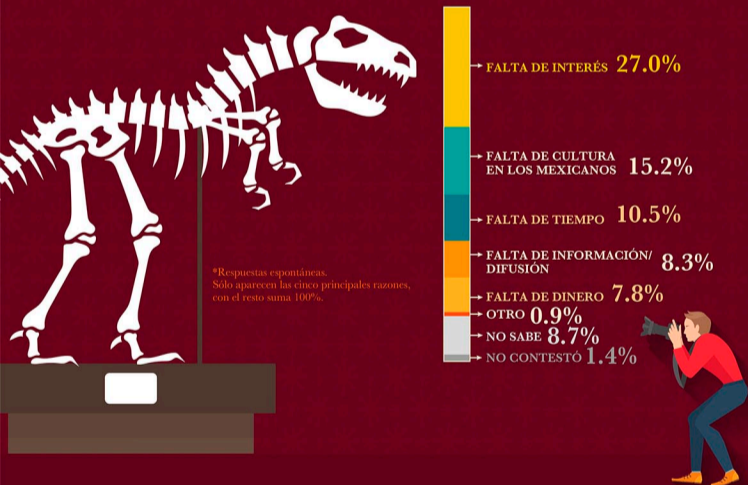


*Respuestas espontáneas.
*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que alguna vez han visitado un museo.

Continuando con el tema, México es uno de los países con mayor número de museos en el mundo, en su opinión, ¿quiénes creen que visiten con mayor frecuencia los museos mexicanos: los mismos mexicanos o los turistas extranjeros?



De acuerdo con cifras del CONACULTA, sobre el uso del tiempo libre, la mayoría de personas no tiene gusto por las actividades culturales como visitar museos, y prefieren realizar otro tipo de actividades, ¿por qué razón considera que los mexicanos no acudan a museos con tanta frecuencia?



*Respuestas espontáneas. Sólo aparecen las cinco principales razones, con el resto suma 100%.

Rocío Labastida, investigadora de CONACYT, ha señalado que los museos enfrentan el reto de volver más atractivos para el público. Dígame por favor, ¿qué aspectos consideraría usted que faltan en los museos para hacerlos más atractivos al público?



*Respuestas espontáneas. Sólo aparecen los cinco principales aspectos, con el resto suma 100%.

De acuerdo al Sistema de Información Cultural, la función de un museo es la de difundir información sobre el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología, ¿en su opinión, los museos del país cumplen esa función?



NOTA METODOLÓGICA

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 26 de agosto de 2016.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 estados del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

*El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente.

