SERVICIOS ELECTRÓNICOS

Gabinete de Comunicación Estratégica

El comercio electrónico es un acuerdo o intercambio con fines comerciales que se realiza por medio del internet para adquirir productos o pagar servicios como luz, agua, teléfono, entre otros. Antes de que se lo mencionara,

¿usted conocía o había escuchado del comercio electrónico?

57.2% SÍ

41.8% NO

COMERCIO ELECTRONICO

1.0% NO CONTESTÓ

Para usted, ¿el comercio electrónico facilita o dificulta la obtención de productos o el pago de servicios?

73.0% FACILITA

8.4% DIFICULTA

14.7% NO SABE

3.9% NO CONTESTÓ

¿Qué tan seguros son para usted los pagos electrónicos? ¿Muy seguros, algo, poco o nada seguros?

PAGO REALIZADO

56.7% MUY/ALGO SEGUROS

28.9% POCO/ NADA SEGUROS

14.4% NS/NC

Considerando que las formas de pago por internet se pueden realizar vía tarjeta de crédito, débito o a través de tiendas de autoservicio, ¿cuánta confianza le inspira realizar compras por Internet o pagos electrónicos? ¿Mucha, algo, poca o nada de confianza?

44.5% MUCHO/ALGO,

48.4% POCO, NADA,

7.1% NS/NC

De acuerdo a lo que ha visto o escuchado, ¿cuál es el principal producto o servicio que se adquiere o se paga de manera electrónica?

PAGO DE SERVICIOS (LUZ, AGUA, GAS, TELÉFONO)	45.6%
ROPA Y/O ACCESORIOS	8.9%
BOLETOS DE VIAJE	6.8%
PRODUCTOS EXTRANJEROS	1.6%
BOLETOS DE EVENTOS CULTURALES O MUSICALES	1.1%
BOLETOS DE CINE O TEATRO	1.0%
MÚSICA (CANCIONES, DISCOGRAFÍA)	0.6%
OTRO	13.1%
NO SABE	17.9%
NO CONTESTÓ	3.4%

¿Tomando en cuenta los índices actuales de delincuencia, ¿cree que el comercio electrónico se convierta en un medio más seguro para adquirir artículos o pagar servicios?

61.7% SÍ

28.1% NO

2.1% NO CONTESTÓ

8.1% NO SABE

¿Qué tanto cree usted que los mexicanos utilicen este tipo de plataformas para realizar sus pagos? ¿Lo utilizan mucho, algo, poco o nada

61.2% MUCHO/ALGO

8.0% NS/ NC

30.8% POCO, NADA,

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿usted recomendaría la compra y/o pagos electrónicos?

61.7% SÍ

33.6% NO

50%

4.7% NO CONTESTÓ

NOTA METODOLÓGICA

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 26 de mayo de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.46% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la más reciente lista nominal del INE.
Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"